

Segundo trimestre
de 2015

A LA VENTA POR 20€

Informe de Coyuntura del Comercio de Madrid
Resultados de la encuesta sobre situación y perspectivas

Índice

| | |
|---|----|
| I. Presentación | 3 |
| II. Comercio Minorista | 4 |
| II.1 Situación | 7 |
| II.2 Perspectivas a corto plazo..... | 10 |
| II.3 Problemática del comercio minorista madrileño | 13 |
| II.4 Análisis por sectores | 14 |
| Alimentación y bebidas..... | 14 |
| Textil-hogar, confección, piel y calzado..... | 15 |
| Uso, cotidiano no alimentario..... | 16 |
| Equipamiento del hogar | 17 |
| Materiales de construcción, maquinaria en general, automoción y accesorios y otros establecimientos | 18 |
| Grandes superficies | 19 |
| III. Comercio Mayorista | 22 |
| III.1 Situación | 22 |
| III.2 Perspectiva..... | 24 |
| III.3 Problemática del comercio mayorista madrileño..... | 26 |

ALA VENTA POR 20€