

## **El Pleno de la Cámara de Comercio de Madrid nombra nuevo secretario general a Alejandro Halffter**

- El nuevo directivo aportará su experiencia en financiación de empresas, asesoría jurídica y búsqueda de fondos públicos para el tejido productivo
- El Presidente, Ángel Asensio, indicó que “ya estamos trabajando en la elaboración de un plan estratégico basado en impulsar la actividad comercial que se presentará en octubre”

**Madrid, 24 de julio de 2018.-** El Pleno de la Cámara de Comercio de Madrid ha nombrado hoy oficialmente nuevo Secretario General de la entidad a **Alejandro Halffter Gallego**, hasta ahora Presidente de la compañía Sepides Gestión (Grupo SEPI). Halffter es especialista en financiación de empresas, ha ostentado puestos de responsabilidad en numerosos consejos de administración y también ha sido alto cargo en la Comunidad de Madrid. Al mismo tiempo, aporta su conocimiento sobre la búsqueda y gestión de fondos públicos, tanto nacionales como europeos, para el desarrollo de las empresas.

Este nombramiento ha sido propuesto por un comité de selección formado por miembros del Pleno que ha evaluado a los seis candidatos que se han presentado. La evaluación se ha realizado en base a un concurso de méritos con criterios objetivos que fueron publicados en las bases del puesto en el BOCAM, tal y como establece la normativa.

De esta forma, la Cámara de Comercio de Madrid, concluye el proceso de nombramientos de altos cargos de la entidad tras la elección del nuevo Presidente, el empresario textil Angel Asensio. El nuevo director general, Alfonso Calderón, ya tomó posesión de su nuevo puesto hace sólo unas semanas.

El Presidente de la entidad cameral de Madrid, Ángel Asensio, ha señalado hoy que “ya estamos trabajando en la elaboración de un plan estratégico basado en impulsar la actividad comercial que se presentará en octubre, con el que queremos comenzar el relanzamiento de esta institución como plataforma de servicios de valor a las empresas y a todo el movimiento emprendedor. Queremos ser percibidos por las empresas como el aliado

más eficiente para su desarrollo y que cualquiera que quiera crear una empresa piense en la Cámara de Madrid como ayuda estratégica”.

Asensio ha venido manteniendo durante las últimas semanas reuniones de trabajo con los miembros del pleno para explicarles de forma pormenorizada los avances, conocer sus ideas e implicarlos al máximo en los nuevos objetivos de la Cámara. “Entre todos tenemos que ser capaces de llegar a todas las empresas para ofrecerles nuestros servicios de forma proactiva y poder multiplicar así los ingresos. Debemos ser capaces de transmitir que en la Cámara hay un equipo de técnicos muy capacitados para ayudar a las empresas en diferentes áreas”, ha señalado.

**Síguenos en:**

<http://www.facebook.com/camarademadrid>

<http://twitter.com/CamaradeMadrid>