El 21 de septiembre a las 9:30 horas, en la Cámara de Comercio de Madrid (Palacio de Santoña)

La Cámara de Comercio de Madrid explora las oportunidades que se abren en el mercado emiratí con la Expo 2020

- **El próximo jueves día 21 la entidad cameral, junto con la consultora Konectum, organiza una jornada para ahondar en las oportunidades de negocio e inversión en Emiratos Árabes Unidos**

- **La Expo 2020 de Dubái abrirá multitud de oportunidades de negocio en sectores como infraestructuras, transporte, construcción, energías renovables o seguridad**

Madrid, 18 de septiembre de 2017. Con la vista puesta en la celebración de la Exposición Universal 2020 que se celebrará en Dubái en 2020, la **Cámara de Comercio de Madrid** organiza el próximo jueves día 21 una jornada cuyo objetivo es explorar las oportunidades de negocio e inversión en Emiratos Árabes Unidos.

Con una población de más de 9 millones de habitantes, EAU es la puerta de entrada a los mercados de Oriente Medio y lidera el desarrollo y diversificación económica de estos países gracias a su posicionamiento como centro neurálgico de los negocios internacionales y polo turístico de la región.

La Expo 2020 de Dubái y el amplio abanico de expectativas que brindará a las empresas, más allá de la construcción del recinto y los pabellones, será uno de los asuntos sobre los que se hará especial hincapié en la jornada. Se estima que el gobierno de EAU invierta alrededor de 5.800 millones de euros en la realización de este evento, que se espera que genere en torno a los 16.700 millones de euros entre 2015 y 2021. Infraestructuras, transporte, construcción, energías renovables, seguridad o todo lo relacionado con las *smart cities* son algunos de los sectores prioritarios.

Plaza de la Independencia, 1
28801 Madrid
Tel.: 91 538 35 57/ 38 85

www.camaramadrid.es
comunicacion@camaramadrid.es

Además de analizar las formas de implantación o el marco legal y fiscal, en la jornada también se abordarán las particularidades del mercado y la cultura empresarial a la hora de hacer negocios en EAU.

La jornada, en la que colabora la consultora **Konectum**, será presentada por la subdirectora general de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio del **Ministerio de Economía,** Myriam Pérez; Sara Almarhi, encargada de Negocios de la **Embajada de los Emiratos Árabes Unidos en España,** y el senior manager de la agencia de promoción de inversiones del **Gobierno de Dubái**, Walid Abdulla.

Latinoamérica y sus complejidades financieras

"Entendiendo a Latinoamérica más allá de sus complejidades financieras" es el título de la jornada que la entidad cameral organizará el viernes día 22. Se trata de arrojar luz sobre las dificultades en materia contable y tributaria de países como Brasil, Colombia, Argentina y México y los riesgos asociados con su incumplimiento. A su vez, se darán a conocer algunos retos y soluciones encontrados por compañías implantadas en la región de forma exitosa.

"Jornada Mercados Exteriores: Emiratos Árabes Unidos"

Fecha: jueves, 21 de septiembre de 2017
Hora: 9:30
Lugar: Cámara de Comercio de Madrid
Palacio de Santoña-calle Huertas, 13

"Entendiendo a Latinoamérica más allá de sus complejidades financieras"

Fecha: viernes, 22 de septiembre de 2017
Hora: 9:30
Lugar: Cámara de Comercio de Madrid
Plaza de la Independencia,1

Síguenos en:

http://www.facebook.com/camarademadrid
http://twitter.com/CamaradeMadrid

Plaza de la Independencia, 1
28801 Madrid
Tel.: 91 538 35 57/ 38 85

www.camaramadrid.es
comunicacion@camaramadrid.es