

Los días 16, 17 y 18 de enero en la Cámara de Comercio de Madrid (plaza de la Independencia, 1)

Zambia, Namibia y El Salvador muestran sus oportunidades de negocio en la Cámara de Madrid

- El ministro de Turismo y Artes de Zambia, Charles Banda, abre la agenda internacional de la Cámara de Madrid el martes día 16 en una cita en la que detallará por qué invertir en Zambia y cuáles son los sectores clave
- “Namibia, crecimiento económico a través de la industrialización y la diversificación” es el título de la jornada del miércoles 17 en la que se profundizará sobre este mercado africano
- El jueves 18 será el turno para El Salvador: su ministro de Turismo, Napoleón Duarte, mostrará a los empresarios los atractivos de su país para inversiones, comercio y turismo

Madrid, 12 de enero de 2018.- La **Cámara de Comercio e Industria de Madrid** organiza la próxima semana tres jornadas para conocer los atractivos para la inversión en los mercados de Zambia, Namibia y El Salvador.

De la mano del ministro de Turismo y Artes de Zambia, **Charles Banda**, los empresarios podrán conocer las ventajas y oportunidades de invertir en este mercado que ofrece cada vez más posibilidades de negocio en un entorno de estabilidad política y seguridad jurídica.

De hecho, el gobierno zambiano ha puesto en marcha el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, con una dotación estimada de 297 millones de

euros, que abre el abanico de oportunidades en los principales sectores productivos como manufacturas, turismo, infraestructuras o energía.

Otro mercado africano de interés para las empresas españolas es Namibia. De ahí que la Cámara de Comercio de Madrid organice el próximo miércoles día 17 la jornada “Namibia, crecimiento económico a través de la industrialización y la diversificación”.

Se trata de uno de los países con ingreso per cápita más alto y mayor estabilidad política y macroeconómica en África. Consciente del limitado tamaño del mercado, de algo más de 2 millones de habitantes, Namibia ofrece numerosos incentivos a la inversión que se concentran fundamentalmente en estimular la industrialización del país e impulsar las exportaciones a la región y al resto del mundo.

El ministro de Turismo de El Salvador, **Napoleón Duarte**, cerrará la agenda internacional de la Cámara de Madrid en la jornada “El Salvador: un destino moderno para inversiones, comercio y turismo” que organiza la entidad cameral el jueves día 18.

El país centroamericano mantiene acuerdos comerciales con 43 países en América, Europa y Asia, lo que representa un mercado potencial de cerca de 1.200 millones de consumidores. Los tratados de libre comercio negociados por El Salvador proveen reglas de origen flexibles y reducciones importantes en aranceles de importación.

La economía salvadoreña creció un 2,4% en 2016, y según las últimas previsiones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el crecimiento será similar en 2017 y 2018.

Estos datos confirman que El Salvador es un mercado atractivo con gran potencial para las empresas españolas en el panorama internacional actual.

[“Zambia”](#)

Fecha: 16 de enero
Hora: 9:30
Lugar: Cámara de Comercio de Madrid
Plaza de la Independencia, 1

“Namibia, crecimiento económico a través de la industrialización y la diversificación”

Fecha: 17 de enero
Hora: 9:30
Lugar: Cámara de Comercio de Madrid
Plaza de la Independencia, 1

“El Salvador: un destino moderno para inversiones, comercio y turismo”

Fecha: 18 de enero
Hora: 9:30
Lugar: Cámara de Comercio de Madrid
Plaza de la Independencia, 1

Síguenos en:

<http://www.facebook.com/camarademadrid>

<http://twitter.com/CamaradeMadrid>