

La Cámara de Madrid y el Banco Santander reconocen a la empresa Pisamonas como Pyme del Año 2018 de la región

- Esta compañía del sector del calzado es una iniciativa de cuatro emprendedores que ha tenido un crecimiento espectacular en el mercado ‘online’ en sus cinco años de vida
- Además, se entregaron tres accésit: en la categoría de Internacionalización a Siport XXI; en Digitalización e Innovación a The Valley Digital Business School; y en Formación y Empleo a Esri España Soluciones Geospaciales, S.L.
- Pisamonas concurrirá al Premio Pyme del Año 2018 de España que se fallará en el primer trimestre de 2019, que otorgan la Cámara de España y el Banco Santander
- Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio de Madrid: “Las pymes son la columna vertebral de nuestra economía”

Madrid, 19 de diciembre de 2018.- La empresa **Pisamonas** ha sido galardonada hoy con el premio Pyme del Año 2018 de Madrid, organizado por la [Cámara de Comercio de Madrid](#) y el [Banco Santander](#) con la colaboración del diario [El País](#).

El jurado, compuesto por la Cámara de Comercio de Madrid, la Cámara de Comercio de España, la Delegación Territorial del Banco Santander, CEIM y el diario *El País*, ha valorado en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, las acciones de formación para sus empleados, la actividad internacional y las iniciativas de digitalización e innovación.

Pisamonas concurrirá al Premio Pyme del Año 2018 de España, otorgado por la **Cámara de Comercio de España** y el **Banco Santander** y que se fallará en el primer trimestre de 2019.

En la segunda edición de estos premios también se han entregado tres accésits: en la categoría de Internacionalización a **Siport XXI**; en Digitalización e Innovación a **The Valley Digital Business School**; y en Formación y Empleo a **Esri España Soluciones Geospaciales, S.L.**

“Las cuatro empresas galardonadas hoy son sin duda ejemplo de trabajo bien hecho, de pymes competitivas, y representan hoy aquí la columna vertebral de nuestra economía: las pymes”. Ángel Asensio ha destacado así el papel de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo al comienzo de la entrega de los galardones.

Además, ha subrayado el papel de las Cámaras de Comercio como los “más firmes aliados de las pymes para ayudarles a encarar los retos que los tiempos marcan” y ha recordado que las entidades camerales “somos la institución que más y mejor representa el tejido empresarial”.

La consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la región, **Engracia Hidalgo**, fue la encargada de clausurar el acto.

A estos galardones han concurrido una treintena de empresas, cuyo requisito era tener de 250 empleados, una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2017 y sede social en la provincia de Madrid.

Pisamonas, referente nacional en zapatos para niños ‘made in Spain’

La Pyme del Año de Madrid es una iniciativa de cuatro emprendedores que ha tenido un crecimiento espectacular en el mercado *online* en sus cinco años de vida.

Esta joven empresa madrileña ha sido capaz de posicionarse en muy pocos años como caso de éxito en el sector, haciéndose un hueco entre las posiciones de liderazgo de grandes marcas y empresas, tanto nacionales como extranjeras, en un mercado muy competitivo.

Produce en España medio millón de pares de zapatos al año y exporta más de un 20% de los que fabrica. Han abierto mercado en Portugal, Francia, Reino Unido, China e Italia.

Pisamonas también está presente en el mercado *offline*, con más de 20 tiendas propias.

La Pyme del Año 2018 de Madrid ofrece a sus clientes los zapatos “de toda la vida” pero adaptados a las necesidades y gustos actuales, con las cualidades propias del ‘made in Spain’ tradicional, y que ha sabido conectar con los padres y madres de hoy día, y hasta con la Casa Real Inglesa, ya que ha confiado en

esta marca en alguna ocasión para vestir al príncipe George.

Siport 21, Accésit a la Internacionalización

Con 19 años de historia, esta consultora de ingeniería, está especializada en el estudio de operaciones marítimo-portuarias. Con alta vocación internacional, ha desarrollado casi 1.000 proyectos en 41 países de cuatro continentes, suponiendo una facturación media del 70% en el extranjero.

Se trata de una compañía donde el conocimiento, la calidad e innovación tecnológica es imprescindible para su desarrollo. Además, apuesta firmemente por la creación de empleo: ha duplicado su plantilla en los últimos 10 años.

The Valley Digital Business School, Accésit a la Digitalización e Innovación

Esta *business school* especializada en el sector digital nació para ser un *hub* donde el conocimiento se convierte en un *driver* que transforma la sociedad por su impacto en las personas y en las empresas.

En sus siete años de actividad ha creado un ecosistema formado por una escuela de negocios, un *headhunter* digital, un espacio de desarrollo del emprendimiento de 23 *start-up*, una consultora de transformación digital, un fondo de *venture capital* y un espacio de innovación: *The Place*.

Esri España Soluciones Geospaciales, S.L., Accésit Formación y Empleo

Esta compañía se dedica a la explotación, aplicación, comercialización, distribución y suministro de sistemas software para la información geográfica.

Su apuesta por el aprendizaje continuo es uno de sus ejes transversales. Además, cuenta con un plan de igualdad realiza buenas prácticas en materia de diversidad y tiene un programa para jóvenes talentos.

<http://www.facebook.com/camarademadrid>

<http://twitter.com/CamaradeMadrid>

#PremioPyme