

La Cámara de Comercio de Madrid firma un acuerdo con CEIM para aunar esfuerzos y fortalecer la competitividad de las empresas de la región

- **Juan López-Belmonte y Juan Pablo Lázaro han suscrito hoy un contrato de colaboración por el que la patronal madrileña se compromete a difundir y promocionar los servicios de la Cámara de Comercio de Madrid**
- **Entre las principales ventajas de este acuerdo está la de llegar a todos los empresarios de la región gracias a las 18 organizaciones territoriales asociadas a CEIM**
- **López-Belmonte: “Queremos llegar al mayor número de empresas posible, a las 490.000 que conforman el tejido empresarial madrileño”**

Madrid, 28 de noviembre de 2017. La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE han suscrito hoy un contrato de colaboración con el objetivo de aunar esfuerzos para incentivar y dinamizar el tejido empresarial de la región.

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, **Juan López-Belmonte**, y el de CEIM, **Juan Pablo Lázaro** rubricaron hoy el acuerdo.

CEIM se convierte en prescriptor de los servicios de la Cámara de Comercio de Madrid. Por tanto, la patronal madrileña se compromete a llevar a cabo la promoción y difusión de las actividades y productos que ofrece la entidad cameral a sus asociados, ya sean asociaciones empresariales, entidades mercantiles, empresarios individuales u otro tipo de entidades.

El presidente de la patronal madrileña ha señalado que CEIM colaborará con la Cámara de Madrid en el impulso de la internacionalización y la competitividad de las empresas y en el fomento de su creación y desarrollo a través de diferentes servicios adaptados a sus necesidades. También contribuirá a mejorar la cualificación y la formación del capital humano de las empresas, a extender la cultura de la calidad así como promover la resolución de conflictos empresariales de manera eficaz, rápida y económica.

El presidente de la entidad cameral subrayó que una de las “muchas ventajas” que tiene este contrato es que “los servicios de la Cámara llegarán de forma más directa a las empresas que están fuera de la capital” ya que CEIM tiene como asociados a 18 organizaciones territoriales. “Queremos llegar al mayor número de empresas posible, hasta las 490.000 que conforman el tejido empresarial madrileño”, apuntó López-Belmonte.

Síguenos en:

<http://www.facebook.com/camarademadrid>

<http://twitter.com/CamaradeMadrid>