

Aprende a dirigir una empresa del sector de la moda con el Máster de Cámara de Madrid

- El próximo 15 de octubre comienza una nueva edición del Máster en Dirección de Empresas de Moda de la Cámara de Comercio de Madrid
- El objetivo es formar a los profesionales con un alto nivel de cualificación para dar respuesta a la necesidad de personal especializado en las empresas del sector, no solo con conocimientos a nivel empresarial y comercial, sino también con conocimientos específicos de la industria de la Moda
- La moda y el sector textil en España representan casi el 3% del total del PIB y el 4,3% del empleo, según datos del Centro de Información Textil y de la Confección (Cityc)
- La entidad cameral celebrará mañana miércoles día 3 en su Centro de Formación una sesión informativa para informar de todos los detalles del máster
- El Master se refuerza este año con la entrada de ModaEspaña y Madrid Network

Madrid, 2 de octubre de 2018.- El próximo 15 de octubre comienza una nueva edición del **Máster en Dirección de Empresas de Moda** de la **Cámara de Comercio de Madrid**, en colaboración **Madrid Network**, **ModaEspaña** y la **Universidad Rey Juan Carlos (URJC)**.

Esta iniciativa pretende dar respuesta a la demanda de personal especializado en el sector de la moda, no sólo con conocimientos a nivel empresarial y comercial, sino también con formación específica que reclama este activo sector de la industria madrileña, que representa casi el 3% del total del PIB y el 4,3% del empleo, según datos del Centro de Información Textil y de la Confección (Cityc).

Mañana miércoles 3 de octubre a las 18:30 horas la Cámara de Madrid organiza una sesión informativa en el Centro de Formación Empresarial para dar a conocer todos los detalles sobre este máster.

El Máster consta de 600 horas lectivas, equivalentes a 60 créditos ECTS, que se impartirán de lunes a jueves en horario de 19 a 22 horas, hasta el 4 de julio de 2019, en el **Centro de Formación Empresarial** de la Cámara de Comercio de Madrid.

El curso se estructura en cuatro bloques. El primero está dedicado a la industria de la moda y se abordarán aspectos como la innovación en la moda (de la mano de Madrid Network), la comunicación y la venta digital, cómo influye en otros sectores o los mercados internacionales en este ámbito. En el segundo los alumnos estudiarán aspectos relacionados con técnicas, herramientas y habilidades para dirigir una empresa de moda, y, adquirirán conocimientos estratégicos, económicos, financieros, de producción, comercialización y venta, fundamentales para la gestión de este tipo de empresas. El emprendimiento en empresas de moda es el tema central del tercer bloque, que profundizará en los nichos de negocio en el sector de la moda, cómo hacer el plan de negocio en este tipo de empresas o casos de éxito de creación de empresas de moda.

El último bloque se centra en la realización de un proyecto de fin de máster. El Vivero de Emprendedores seleccionará uno de estos trabajos presentados para ser apoyado y asesorado en su puesta en marcha.

Además los alumnos disfrutarán de ofertas de prácticas en empresas y un completo programa de talleres, visitas y conferencias magistrales. Así, los alumnos visitarán, entre otros, la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid.

- [Máster en Dirección de Empresas de Moda](#)
 - ✓ [Sesión informativa](#): 3 de octubre de 18:30 a 19:30 horas
C/ Pedro Salinas, 11

Síguenos en:

<http://www.facebook.com/camarademadrid>

<http://twitter.com/CamaradeMadrid>