

La Cámara de Comercio de Madrid aúna deporte y negocios en el torneo de golf “Liga de empresas”

- La entidad cameral organizó un torneo de golf con la colaboración de Kyocera, celebrado en el Centro Nacional de Golf
- Generar sinergias entre las empresas participantes y crear un entorno distendido donde poner en común proyectos e iniciativas fue la finalidad de esta iniciativa
- La Cámara de Comercio de Madrid apuesta así por el deporte que mejor conecta con el mundo de los negocios

Practicar deporte y aprender claves para los negocios y el mundo empresarial son compatibles. Por eso, la **Cámara de Comercio de Madrid** organizó el torneo de golf “**Cámara de Madrid: Liga de Empresas**” en colaboración con la firma **Kyocera** en las instalaciones del Centro Nacional de Golf en Madrid.

La finalidad de este torneo era establecer contactos, generar sinergias entre las empresas participantes y crear un entorno distendido, donde poner en común proyectos e iniciativas.

Los participantes que acudieron a esta cita también pudieron conocer de forma más cercana la amplia cartera de servicios de la Cámara de Madrid. Así, pudieron familiarizarse con el asesoramiento de la entidad para promover la internacionalización o el emprendimiento, los instrumentos que pone al servicio de las empresas en materia de I+D+i o cómo contribuye a la mejora de la formación del capital humano.

La entidad cameral apuesta así por un deporte que cada vez gana más aceptación en el mundo de los negocios ya que una de sus principales virtudes es que permite socializar con las personas con las que se comparte un partido, o después de terminar un recorrido. Además, en el golf, como en los negocios, prima la ética como filosofía para alcanzar buenos resultados.

Además, las exigencias propias de este deporte, como la concentración, la agilidad mental, la organización o el autocontrol, proporciona un conocimiento rápido de tu contrincante. De hecho, los expertos de la Federación Mexicana de Golf recomiendan esperar a las zonas más complejas para poner 'sobre la mesa' los temas de negocios para así observar cómo se maneja tu compañero de juego con los obstáculos y las condiciones desfavorables.

En el torneo participaron unos 70 jugadores de empresas, todos ellos en posesión de la correspondiente licencia en vigor de la Real Federación Española de Golf (RFEG), y con un hándicap máximo de 26,4 para mujeres y 28,4 para hombres.

Además del torneo, los no iniciados disfrutaron de un 'clinic' para comprobar como la dedicación, la precisión o la constancia que requiere el golf son también aplicables a las capacidades que ha de tener un empresario.

Se otorgaron trofeos a los tres primeros clasificados de cada categoría y al igual que en el ámbito empresarial, se premió la trayectoria más larga y la precisión, con premios al *drive* más largo y a la bola más cerca de bandera..

Las firmas ASISA, Bebé de París, Calidad Pascual, Coca Cola, Costco, Dompal SA, EOBS - European Open Business School, Eroski, Federación de Golf de Madrid, Heineken, IAG7 Viajes, Ibercaja, ISDE - Law & Business School, Keynos, La Quinta Grupo Inmobiliario, Las Rozas Village, Lujisa, Monex, Movistar Estudiantes, Paradores, Real Federación Española de Golf, y Thémera Vinos colaboraron en esta iniciativa de *networking* y negocios.

Síguenos en:

<http://www.facebook.com/camarademadrid>

<http://twitter.com/CamaradeMadrid>