

**MEMORIA DE PRESENTACIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DEL  
PRESUPUESTO ORDINARIO DE FONDOS GENERADOS (INGRESOS Y  
COBROS) Y FONDOS APLICADOS (ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS)  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2023**

Madrid, marzo 2024

<u>ÍNDICE</u>	<u>PÁG.</u>
<b>I. CONSIDERACIONES GENERALES</b>	<b>3</b>
<b>II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31.12.2023 - PRESUPUESTO DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE FONDOS Y PRESUPUESTO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS-</b>	<b>5</b>
<b>III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS</b>	<b>7</b>
<b>IV. FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS</b>	<b>78</b>
<b>V. ART. 52.3 DEL DECRETO 7/2022, DE 2 DE MARZO</b>	<b>95</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>100</b>

## **I. CONSIDERACIONES GENERALES**

En cumplimiento de la normativa legal vigente, y muy especialmente a cuanto disponen las leyes 4/2014 de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y 2/2014 de 16 de diciembre, de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (en adelante Cámara), que han derogado, respectivamente, la Ley 3/1993 y la Ley 10/1999, y por último en base a lo dispuesto en el Decreto 7/2022 de 2 de marzo por el que se desarrolla la Ley 2/2014, se presenta la Liquidación del Presupuesto Ordinario de Fondos Generados (Ingresos y Cobros) y Fondos Aplicados (Actividades, Inversiones y Gastos) correspondiente al ejercicio 2023.

En el mes de octubre de 2022 se presentó el Presupuesto para el ejercicio 2023, el cual fue aprobado por la Administración Tutelante mediante Orden de fecha 22 de diciembre de 2022.

El desarrollo de la actividad de la Cámara en 2023 ha tenido retos importantes de diferente índole. Por un lado, los propios objetivos ambiciosos para el ejercicio, desde un punto de vista cualitativo (relevancia de los proyectos), y también cuantitativo (objetivos económicos de crecimiento sostenido y rentabilidad); por otro lado, los retos derivados de un entorno que no ha dejado de ser complejo, de débil crecimiento económico y escalada de precios, con un entorno geopolítico adverso e incierto; todo ello, en un marco de cambio paulatino en la cultura de la organización en el que todos los equipos participan y coadyuvan para que se realice con éxito.

Además, ha sido un año de celebración de elecciones nacionales, autonómicas y municipales con el consiguiente cambio en los equipos de gobierno, que ha requerido de un esfuerzo y dedicación especial para entablar nuevas relaciones de confianza, que aseguren la continuidad de los proyectos y colaboraciones de la Cámara con el sector público, así como para detectar nuevos espacios y ámbitos de colaboración donde la Corporación puede aportar y ser un aliado estratégico de las administraciones.

Para ello se subraya a continuación el análisis evolutivo de los principales parámetros económicos, en clave de Cuenta de Pérdidas y Ganancias, comparando los ejercicios 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023:

(miles €)	Realizado 2019	Realizado 2020	Realizado 2021	Realizado 2022	Realizado 2023	% Variac. 23-22
Ingresos por actividad	17.689	16.382	18.012	20.182	24.953	+23,6%
Gasto por actividad	12.843	10.541	11.815	13.608	17.200	+26,4%
Gasto de personal de actividades	4.291	3.629	3.733	3.794	4.241	+11,8%
Beneficio de Operaciones	4.626	5.557	5.801	6.154	7.189	+16,8%
Gastos de estructura	4.569	4.394	4.392	4.632	4.926	+6,4%
Ebitda	537	1.345	1.553	1.602	2.241	+40%
Resultado Neto	-3.888	7	95	76	181	

Las áreas de negocio crecen en ingresos y en términos netos tienen un resultado positivo, contribuyendo al crecimiento tanto del Beneficio de Operaciones como del Ebitda. A continuación, pasamos a dar cuenta en detalle de la Liquidación del Presupuesto 2023:

**La conciliación entre el resultado del presupuesto de generación y aplicación de fondos y el resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias queda recogido en la memoria de las Cuentas Anuales del ejercicio 2023, auditadas por Auren Auditores SP, S.L.P.**

Todas las cifras están referidas a euros.

## II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2023						
Presupuesto de Fondos Ordinarios (O. M. 1981)		Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias				
Conceptos	PTO		REALIZADO		REALIZADO	
	2023	2023	2023	Conceptos		2023
Cobros Netos Recursos Atrasos (Minoración de Ingresos)	-	-	12.068,00 (904,99)	Emisión (Emitido, devoluciones, anulaciones, y Cámaras) (Minoración (gastos de Recaudación) <sup>1</sup> )	- -	(9.038,36) (904,99)
				<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA</b>	--	<b>(9.943,36)</b>
<b>COBROS REC. PERMANENTES LÍQUIDOS</b>			<b>11.163,01</b>	<b>VARIACIÓN PROVISIÓN INSOLVENCIAS DE LA EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO</b>	--	<b>21.706,89</b>
<b>RECURSOS NO PERMANENTES</b>	<b>23.193.572,54</b>	<b>29.128.487,22</b>	<b>29.128.487,22</b>	<b>INGRESOS DPTOS., FINANCIEROS Y OTROS</b>	<b>23.115.972,54</b>	<b>27.344.835,05</b>
<b>TOTAL FONDOS GENERADOS</b>	<b>23.193.572,54</b>	<b>29.139.650,23</b>	<b>29.139.650,23</b>	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>23.115.972,54</b>	<b>27.356.598,59</b>
<b>PERSONAL</b>	<b>7.759.071,01</b>	<b>8.122.918,22</b>	<b>8.122.918,22</b>	<b>Gastos de Personal</b>	<b>7.349.071,01</b>	<b>7.887.978,89</b>
<b>OTROS POR NATURALEZA (incl. Inversiones)</b>	<b>4.418.067,79</b>	<b>4.414.816,22</b>	<b>4.414.816,22</b>	<b>Gastos Generales</b>	<b>3.769.844,71</b>	<b>4.035.836,52</b>
<b>POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)</b>	<b>12.177.138,80</b>	<b>12.537.734,44</b>	<b>12.537.734,44</b>	<b>Dotación amortización del año</b>	<b>1.669.000,00</b>	<b>1.576.903,14</b>
<b>POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)</b>	<b>10.266.568,49</b>	<b>12.131.738,32</b>	<b>12.131.738,32</b>	<b>Total Gastos Personal/Generales y Amortizac.</b>	<b>12.807.715,72</b>	<b>13.480.718,35</b>
<b>TOTAL FONDOS APLICADOS</b>	<b>22.443.707,29</b>	<b>24.669.472,76</b>	<b>24.669.472,76</b>	<b>Total GASTOS</b>	<b>23.074.284,21</b>	<b>25.602.448,43</b>

<sup>1</sup> Este concepto figura en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe de "otros gastos de explotación". Para ayudar a la comparación con los importes relativos al cálculo del RCP, los gastos de Recaudación se han incluido disminuyendo dichos ingresos.

			Prov. Clientes, Deudores, Existencias...	-	(70.139,46)
			Provisión de Cartera	-	(691.066,82)
			Prov. programas públicos	-	(735.997,68)
			Prov. contingencias de personal	-	(75.497,22)
<b>Superávit / (déficit) Presupuesto</b>	<b>749.865,25</b>	<b>4.470.177,47</b>	<b>Beneficio / (pérdida) Cuenta PyG</b>	<b>41.588,33</b>	<b>181.449,78</b>

El presupuesto de generación y aplicación de fondos se ha liquidado con un **superávit de 4.470.177,47 €.**

La cuenta de Pérdidas y Ganancias se ha liquidado con un **superávit de 181.449,78 €.**

### III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS

#### III.1 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR EL RECURSO CAMERAL PERMANENTE

El detalle de la liquidación de los Recursos Permanentes en el ejercicio 2023 ha sido el siguiente:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2023					
Presupuesto de Fondos Ordinario (C. M. 1981)		Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
Conceptos	PTO		Conceptos		REALIZADO 2023
	2023	REALIZADO 2023	2023	PTO 2023	
<b>COBROS METOS RECURSOS ATRASOS</b>	-	12.068,00	<b>EMISIÓN</b> (Emitido, anulaciones, y Cámaras)	-	(9.038,36)
Cobros IS e IRPF años anteriores	-	12.777,81	(Recibos anulados)	-	(9.038,36)
Devoluciones de recibos	-	(708,81)	Devoluciones de recibos	-	-
<b>MINORACIÓN DE INGRESOS</b>	-	(904,99)	<b>MINORACIÓN</b> (gastos de Recaudación)	-	(904,99)
Citas partidas del Recurso Cameral Permanente	-	-	<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA</b>	-	(9.943,35)
			<b>VARIACIÓN PROVISIÓN INSOLVENCIAS DE LA EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO</b>	-	21.706,89
			(Activo de Recaudación provisionado en un 78,6%)	-	
<b>COBROS RECURSOS PERMANENTES LÍQUIDOS</b>	-	11.163,01	<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA Y PROV. INSOLVENCIAS</b>	-	11.763,54
			(Ingresos)	-	

**Desde el punto de vista de la cuenta de pérdidas y ganancias** partimos de la emisión neta que se calcula en base a las cifras de emisión del año del Recurso Cameral Permanente, aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones y anulaciones de recibos, así como la minoración de ingresos por gestión de cobros. El importe de la **emisión neta líquida** asciende a **11.763,54 €**.

Desde el punto de vista del presupuesto de generación y aplicación de fondos se tienen en cuenta los cobros de la emisión del Recurso Cameral Permanente aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones de recibos. Además, se tienen en cuenta los cobros de los recibos atrasados de ejercicios anteriores del Recurso Cameral Permanente, así como los gastos de minoración de ingresos.

El detalle de los cobros de recursos atrasados en el ejercicio 2023 en comparativa con el ejercicio 2022 es el siguiente:

Conceptos	Realizado 2022	Realizado 2023
I.S. e I.R.P.F.	838,07	12.777,61
<b>TOTAL COBROS ATRASOS</b>	<b>838,07</b>	<b>12.777,61</b>

El total de los cobros del ejercicio 2023 se ha realizado por vía ejecutiva, mediante la Agencia Tributaria (A.E.A.T.).

El detalle y la situación por impuestos de los recibos pendientes de cobro a 31 de diciembre de 2023 es:

CONCEPTO	31/12/23		
	EN GESTIÓN	SUSPENDIDO	VIA EJECUTIVA TOTAL
I. SOCIEDADES	92.538,65	224.341,14	112.467,20
I.R.P.F.	52,41	-	2.551,52
<b>TOTAL</b>	<b>92.591,06</b>	<b>224.341,14</b>	<b>115.018,72</b>



### III.2 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR RECURSOS NO PERMANENTES

Los Recursos generados no Permanentes del presupuesto de generación y aplicación de fondos, ascienden a **29.128.487,22** lo que supone un grado de cumplimiento respecto al objetivo presupuestario del 125,59%.

En este ejercicio, se sigue apreciando un crecimiento de los ingresos de las áreas de negocio, que han impulsado la actividad privada por venta de servicios y, también, el desarrollo de nuevas iniciativas en colaboración con la administración que aportan ingresos de carácter público en diferentes ámbitos (Internacional, Formación y Servicios Empresariales).

Respecto al objetivo recogido en el Presupuesto 2023, los fondos generados se sitúan en el 125,59% del total previsto (29.128.487,22 € sobre 23.193.572,54 €), lo cual supone un incremento de 6.963.036,50 € (+31,41%) respecto a 2022. En los siguientes apartados se detallará la ejecución por áreas.

En 2023, los ingresos de carácter público han ascendido a un total de 7.537.496,07 €, lo que representa un 28,86% del total de ingresos de la Cámara.

El detalle por áreas de los recursos generados para el ejercicio 2023, en comparativa con el presupuesto 2023 es la siguiente:

AREAS	REALIZADO 2022	REALIZADO 2023	PTO 2023	% REALIZ
Internacional	4.379.192,83	4.461.877,27	4.535.323,82	98,38%
Formación	4.916.558,97	7.441.752,41	6.391.578,20	116,43%
Servicios Empresariales	1.746.290,33	2.674.160,14	1.974.381,03	135,44%
Corte de Arbitraje	3.968.979,35	5.070.417,23	3.995.000,00	126,92%
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	701.941,68	739.750,80	741.299,04	99,79%
Comercialización de espacios	275.214,50	150.667,14	280.000,00	53,81%
Secretaría General	96.333,32	77.005,13	72.500,00	106,21%
Comunicación	--	151.669,44	--	--
Finanzas y Otros de carácter Institucional	6.080.939,74	8.361.187,66	5.203.490,45	160,57%
<b>RECURSOS NO PERMANENTES</b>	<b>22.165.450,72</b>	<b>29.128.487,22</b>	<b>23.193.572,54</b>	<b>125,59%</b>

En resumen, la realización del presupuesto de fondos generados en el año 2023 asciende a **Recursos Permanentes y no Permanentes) 29.139.650,23€** y la de **ingresos del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias (Emisión Neta Líquida y Provisión por insolvencias e ingresos de departamentos, financieros y otros) a 27.356.598,59€.**

A continuación, se detalla la realización de los diferentes epígrafes del presupuesto de generación y aplicación de fondos que componen los Recursos no Permanentes del ejercicio:

**ÁREA INTERNACIONAL**

Los fondos generados provenientes del Área Internacional de la Cámara han ascendido a 4.461.877,27 €, un 1,88% más que en 2022 (+82.684,44 €), con el detalle que se indica a continuación:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Gestión Operativa del Comercio Internacional	2.096.213,32	2.123.094,60	2.149.000,00	98,79%
Internacionalización de la empresa	319.048,53	335.835,77	280.604,03	119,68%
Enterprise Europe Network (EEN)	53.564,18	68.751,67	42.969,79	160,00%
VULI	535.347,19	583.504,80	600.000,00	97,25%
Programa Técnicos Comercio Exterior	1.225.019,61	1.200.690,43	1.312.750,00	91,46%
Colaboración Ayuntamiento de Madrid	150.000,00	150.000,00	150.000,00	100,00%
<b>TOTAL INTERNACIONAL</b>	<b>4.379.192,83</b>	<b>4.461.877,27</b>	<b>4.535.323,82</b>	<b>98,38%</b>

En este ámbito, continúa la incertidumbre e inestabilidad a nivel global con la prolongación de la guerra de Ucrania y el nuevo conflicto entre Israel y Palestina. En este escenario, la labor de la Cámara para impulsar la internacionalización de las empresas y su acceso a mercados de oportunidad ha continuado y se ha ido adaptando al contexto. Se ha ido desarrollado una intensa actividad durante el año, a través de acciones informativas, de capacitación técnica, foros y misiones empresariales, así como del desarrollo de servicios personalizados, visitas técnicas y proyectos singulares con colaboradores estratégicos.

Durante 2023, se han consolidado y ampliado las colaboraciones estratégicas con la Comunidad de Madrid (Ventanilla Única de Internacionalización y Programa de Técnicos de Comercio Exterior) y con el Ayuntamiento de Madrid (Ayudas a empresas), y el programa europeo European Enterprise Network,

habiendo gestionado fondos públicos de más de 2 millones de euros en servicios y ayudas a disposición de las empresas madrileñas.

A continuación se detallan las actividades desarrolladas para impulsar la expansión internacional de las empresas:

### **GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

3.044 empresas han sido beneficiarios de estos servicios:

#### Asesoramiento técnico especializado y servicio de apoyo a la gestión del comercio exterior:

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, *Incoterms*, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2023 se atendieron a 219 empresas en este tipo de cuestiones relacionadas con trámites, técnicas del comercio internacional. 30 solicitaron algún servicio de atención personalizada, como informes a medida o el gestor personalizado, y 192 solicitaron servicios complementarios para el apoyo técnico al comercio internacional, como gestión intrastat, emisión del número exportador autorizado o emisión libre venta entre otro.

#### Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2023 un total de 1.132 empresas asistieron a las jornadas y talleres técnicos desarrollados para el impulso y apoyo del comercio exterior que se realizan de la mano de los *partners* especializados en gestión de comercio exterior de las distintas áreas implicadas. Se trata, tanto de abordar temas básicos de vital

importancia para las empresas a la hora de exportar, como actualizar con cualquier novedad normativa y nuevas prácticas que se deban tener en cuenta en un mundo global y tan cambiante. Se han organizado un total de 14 jornadas técnicas con colaboradores estratégicos.

- Jornada de propiedad industrial e intelectual, sobre los nuevos negocios digitales y su impacto en la propiedad industrial y la privacidad
- 2 jornadas sobre el IVA en el comercio internacional y las novedades legislativas
- Jornada sobre financiación internacional, las oportunidades y la recuperación en el mercado exterior
- Jornada sobre Agencias federales y las claves para exportar a EEUU
- Jornada de análisis del e-commerce global
- Jornada sobre análisis del dato como herramienta para la toma de decisiones y el geomarketing
- Jornada sobre la cadena de suministro y los retos a los que se ha enfrentado en los últimos años
- Jornada sobre contexto internacional para expansión internacional en un contexto de crisis
- Jornada sobre digitalización de la logística internacional y los nuevos corredores digitales
- 2 jornadas de macroeconomía internacional "Market update"
- Jornada sobre novedad normativa de la seguridad social aplicable al trabajo en el extranjero
- Jornada sobre certificación internacional de calidad para ganar competitividad y eliminar barreras

Se han organizado un total de 24 talleres técnicos:

- Novedades aduaneras. Taller online sobre el nuevo sistema de exportación automatizado AES de la Agencia tributaria española
- Ciclo de talleres sobre international trade control, verificación de operaciones y controles de productos y tecnologías de doble uso
- Ciclo de talleres de tratamiento aduanero: valor en aduanas, clasificación y origen de las mercancías
- Ciclo de talleres sobre los regímenes especiales
- 6 talleres sobre food defense para importar en EEUU, requisitos técnicos y etiquetado, y acreditación FDA.

- Ciclo de talleres sobre movilidad internacional de trabajadores, sobre fiscalidad, seguridad social, perspectiva laboral y aspectos migratorios
- Taller sobre medios de pago en mercados internacionales
- Taller sobre fiscalidad en operaciones triangulares
- Taller de importación, hoja de ruta para triunfar
- Taller sobre novedad en el pago de CO2 a la importación: CBAM
- Taller sobre nuevos impuestos al material eléctrico, aparatos electrónicos y acumuladores
- Taller sobre incoterms para personal de la AEAT

#### Emisión de documentación para el comercio exterior

En la emisión de certificados de origen y legalizaciones, advertimos un descenso pronunciado y continuado desde 2019, año de referencia pre-pandemia. La situación en el resto de las cámaras españolas está en línea con la Cámara de Madrid, habiendo apreciado un descenso sustancial en su actividad emisora ligada a una posible reducción en el número de envíos afectados por la subida de precios y altos costes de transporte, y también por una ampliación de la red de acuerdos preferenciales donde se ofrecen nuevas medidas como prueba de origen como el NEA o el REX.

Este año 2023, se han emitido un total de 28.821 certificados de origen y legalizaciones a 1.175 empresas.

En 2023 se han emitido 1.155 cuadernos ATA a solicitud de 447 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, se han emitido un total de 595 certificados libre venta destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación,

facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del país de destino de las exportaciones a un total de 162 empresas.

## **INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA**

En lo que se refiere a la labor que la Cámara desarrolla para ayudar a la empresa en su expansión y crecimiento de negocio internacional, en 2023 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

### **Jornadas sobre mercados exteriores**

Con el propósito de que la Cámara estuviera al lado de la empresa con vocación internacional, se impulsó una intensa actividad informativa sobre mercados exteriores, contando con autoridades e instituciones de todo el mundo, alcanzando un total de 28 jornadas con 1.188 participantes.

- Foro ministros de turismo la unión económica y monetaria de África occidental (UEMOA)
- Mesas Redonda con la Embajadora de EE.UU.
- Jornada Mercados Internacionales: Oportunidades de negocio e inversión en Uruguay y Argentina
- Jornada Nearshoring en México: Perspectivas y oportunidades para las empresas españolas
- Foro Empresarial Cuba: Perspectivas y retos del mercado
- Jornada Yucatán: destino de inversión y negocios

- Inteligencia Artificial y el futuro del trabajo. Qaleon
- Jornada Mercados Internacionales: Doing Business en Perú y Ecuador
- Panama Day
- EE.UU. Cómo hacer negocios Invierte, Trabaja y Vive
- Zambia: Oportunidades de negocio e inversión
- Jornada Azerbaiyán: Oportunidades de negocio e inversión Zona Franca de ALAT (AFEZ)
- DIÁLOGO EMPRESARIAL TURQUÍA-UE: Taller para PYMES Oportunidades de negocio para las empresas españolas
- Jornada Singapur: Oportunidades de negocio e inversión
- Mesa Redonda con el Embajador de Suecia en España
- Jornada China; trabajar con el gigante asiático
- Foro Empresarial Reapertura de China al comercio internacional: oportunidades para la empresa española
- Mesa Redonda la internacionalización de las empresas de la ciudad de Madrid
- Claves para expandir negocio B2B en Europa con Alibaba
- Irlanda oportunidades de negocio e inversión



- Jornada Mercados Internacionales Angola
- Jornada Mercados Internacionales Libia
- GRECIA: Oportunidades de negocio e inversión
- Tapei Computer Association "Spain-Taiwan smart city summit & B2B meeting"
- Bangladesh: oportunidades de negocio e inversión
- Foro Smart Cities Hungría-España
- Foro Empresarial Marrakech

Su contenido se centró en mercados de América (8), Asia (5), Europa (6), África (4) y Oriente Medio (1).

**Promoción exterior: Misiones Empresariales y Servicios a medida en mercados exteriores**

La Cámara facilitó la prospección de mercados internacionales a 104 empresas que participaron en un total de 24 acciones de promoción exterior en el marco de misiones empresariales y de cooperación, así como servicios personalizados, en 33 países.

Entre los sectores contemplados en estas 24 acciones, destacaron: bienes de consumo, bienes de equipo, alimentación, automoción, ingeniería, consultoría, construcción, aeronáutica, logística, salud, biotecnología, TIC, energía y medioambiente, sostenibilidad, cambio climático, entre otros.

Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT

16 empresas fueron clientes del servicio PYMEXT, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un Plan de Acción Internacional para acceder con vocación de continuidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

## **Relaciones Internacionales**

### Recepción de delegaciones extranjeras

La Cámara ha tenido 106 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Además, la Cámara asistió al Consejo Directivo de AICO, celebrado en Cascais (Portugal) en mayo y a la Asamblea General de AICO celebrada en octubre en Lima (Perú).

### Promoción turística de Madrid en el exterior

Desde el área Internacional se desarrolla en colaboración con el área de Servicios Empresariales, la promoción internacional de “*Madrid Destino 7 Estrellas, la mejor tienda del mundo*”, en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista del Gobierno de España.

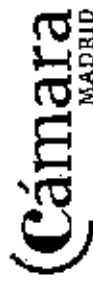
Se ha promocionado en los siguientes mercados: China, India, EE.UU., Brasil, México, Colombia, Chile, Oriente Medio (Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Kuwait, Qatar, Baréin), Bélgica y Países Bajos. En el pasado año y por primera vez, se presentó la Campaña en Estados Unidos. La participación media por evento ha sido de 80 profesionales y en todos ellos ha habido alta representación de las Instituciones españolas en cada país, ya sea bien a través de los Embajadores, de Consejeros económicos y comerciales o de los directores de Turespaña.

La Enterprise Europe Network es la mayor red de apoyo a pymes con proyección internacional.

La Cámara de Madrid forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network (EEN Madrid): consorcio integrado actualmente por un total de cinco instituciones de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación para el Conocimiento Madri+d: Asociación de Empresas del Metal de Madrid (AECIM), Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM), la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), Cámara de Comercio de Madrid y la Fundación Madri+d. Asociados a la red EEN-MADRID, sin formar parte del consorcio, son la asociación Madrid Network y la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM).

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, en 2023 y en el marco del nuevo proyecto 2022-2025, la Cámara ha puesto a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la UE (consultas a medida, atención personalizada, jornadas y talleres técnicos sobre mercado internacionales) y en el ámbito de la promoción en el exterior (eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación, misiones comerciales).

Un total de 629 empresas han sido atendidas por la Cámara de Madrid en el marco del proyecto EEN. 130 empresas han recibido asesoramiento especializado sobre el Mercado Único Europeo, digitalización y sostenibilidad; 453 han participado en jornadas sobre mercados internacionales y talleres prácticos. Asimismo, se han organizado, en colaboración con otros EENs europeos, 2 Brokerage Events de la Red EEN en ferias internacionales, con la participación de 11 empresas de Madrid que han mantenido 46 reuniones de trabajo y 6 misiones empresariales en las que han participado 24 empresas en colaboración con los partners de la red en Reino Unido, Lituania, Letonia, Estonia, Rumania y Chile, promoviendo la participación de empresas madrileñas y la colaboración bilateral.



En 2023 se ha trabajado de forma personalizada y continua con 11 empresas en su proceso de internacionalización, bajo la fórmula de Client Journey, han tenido un plan de acción personalizado elaborado según las necesidades de cada empresa y con información y recomendaciones de servicios y actividades concretas para su proceso de internacionalización.

Al mismo tiempo, la Cámara ha atendido las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y ha promovido la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario.

A través de la EEN, en coordinación con la nueva Oficina de Transformación de las Cámaras, la Cámara de Madrid sigue prestando asesoramiento empresarial en materia de Fondos Next Generation EU y de Fondos Europeos y mantiene una actualización continua de convocatorias y enlaces de interés.

### **Programa de Técnicos de Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid**

La Cámara de Madrid firmó en 2021 con la Comunidad de Madrid un Convenio para desarrollar dos ediciones (2021-2023 / 2022-2024) del Programa de Técnicos de Comercio Exterior (TCEs) de la Comunidad de Madrid como herramienta efectiva de apoyo a la actividad internacional de las empresas, y apuesta firme por el talento y el empleo de jóvenes especializados en este ámbito estratégico para el crecimiento empresarial.

Esta iniciativa forma parte de las medidas del Gobierno de la Comunidad de Madrid de regeneración económica, enmarcada en el Plan Industrial de la Comunidad de Madrid (PICMA) 2020–2025, y bajo el contexto del COVID-19, para promover el acceso de las empresas madrileñas a los mercados internacionales, afrontando proyectos de inversión y negocio en el exterior que permitan preservar el empleo y la competitividad empresarial de la región, especialmente en el sector industrial. Además, otra de las características de este programa es fomentar el empleo y la retención de talento joven.

Gracias a este programa se mantiene el apoyo a las empresas madrileñas en mercados estratégicos para nuestra economía, optimizando los recursos de las Instituciones y siendo modelo de colaboración público-privada.

Los TCEs de la Primera Edición 2021-2023 que en 2022 estuvieron destinados en el exterior en 2023 han iniciado su inserción laboral a empresas. Cabe destacar que la gran mayoría de ellos se han incorporado a empresas nacionales en los departamentos internacionales, logrando así el objetivo principal del programa, apoyar al tejido empresarial de Madrid a través de la incorporación de talento cualificado dentro de su actividad internacional.

En 2023 los 20 TCEs de la Segunda Edición han desempeñado sus funciones en destino en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales y Cámaras de Comercio de España en el exterior en enclaves estratégicos para las empresas madrileñas como las ciudades de París, Milán, Lisboa, Berlín, Bucarest, Estambul, Ciudad de México, Sao Paulo, Bogotá, Buenos Aires, Santiago, Seúl, Mumbai, Johannesburgo, Dubái, Doha, El Cairo, Casablanca, Washington D.C. o Nueva York.

También, en 2023 se firmó el Segundo Convenio del Programa de TCEs correspondiente a la Tercera Edición (2023 – 2025) pasando de 20 a 22 Técnicos en destino en 2024. Se puso en marcha esta edición, realizando la correspondiente selección y formación de 300 horas en Comercio Internacional de los candidatos.

### **Fomento de la Internacionalización de las empresas de la ciudad de Madrid**

En 2023 la Cámara de Madrid ha continuado con el cumplimiento de lo establecido en el sexto Convenio firmado el 13 de diciembre de 2022, suscrito entre el área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid y la Cámara, con el objetivo de fomentar y consolidar la presencia de las empresas de la ciudad de Madrid en mercados exteriores, incentivar y formar nuevo tejido exportador, mejorar la competitividad exterior y conseguir una mayor presencia exterior de la economía madrileña. Se trata de un

conjunto de actividades de apoyo a la internacionalización de la empresa madrileña, que contribuyan al mantenimiento y la creación de empleo de calidad en la ciudad.

En 2023, 1.074 empresas madrileñas se han beneficiado de las siguientes líneas de actividad:

- 15 - Planes Estratégicos PYMEXT
- 45 - Misiones Empresariales y Ferias Internacionales
- 8 - Programa Madrid Exportación Digital "Click & Export"
- 12 - Servicios a medida a la empresa en mercados exteriores
- 994 - Acciones Informativas sobre Mercados Internacionales

#### **VUI- Ventanilla Única de Internacionalización**

La VUI ha venido trabajando a lo largo de 2023 en la tramitación de la prórroga, para los ejercicios 2024 y 2025, del actual Convenio de la VUI firmado el 29 de julio de 2021, con la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, dirigido al fomento de la internacionalización de las empresas madrileñas y para incrementar la actividad exportadora de la Comunidad de Madrid.

A continuación, se detallan las principales actuaciones realizadas en el año 2023:

- Atención personalizada a empresas, autónomos y emprendedores madrileños: 757 consultas de 531 empresas.
- Talleres de Sensibilización en Internacionalización: 27 talleres con 881 participantes.

- Programa Madrid Exportación Digital: "Click & Export" y "Social eCommerce Internacional":

Un total de 24 empresas se han beneficiado de estos programas que se dirigen a potenciar la venta internacional de las empresas a través del canal on line.

- Programa English for Export- E4e- Programa de Diagnóstico y Mejora del idioma inglés para la Exportación

9 empresas se han beneficiado de este programa que persigue fortalecer la comunicación en inglés de la empresa exportadora.

- Participación de la VUI en certámenes y ferias de carácter internacional

En 2023, la VUI ha intensificado la organización de ferias y eventos relevantes de carácter internacional, celebrados en nuestra región y el extranjero. Las convocatorias están dirigidas fundamentalmente al tejido emprendedor y de startups madrileñas, aunque también se han realizado stands informativos en importantes ferias celebradas en IFEMA. A modo de resumen, se relacionan estas ferias y certámenes:

Ferias dirigidas al ecosistema de startups de base tecnológica:

- Four Years From Now "4YFN", en el MWC de Barcelona (27/2- 2/3)
- eMerge Américas, Miami (EE.UU.), (19 y 21/4)
- SelectUSA, Washington DC (EE.UU.) (01-04/05)
- Web Summit, Lisboa (13-16/11)
- Slush Helsinki, (29/11 - 01/12)

La asistencia de empresas en estos certámenes ha alcanzado un total de 121 participantes.

Participación en ferias con stand informativo VUI:

- Feria Impulso Exterior - IMEX 2022, Madrid (6- 10/2).
- Feria GENERA - IFEMA (21- 23/ 2).
- Feria Industry Live- IFEMA (10-11/05).
- Feria FRUIT ATTRACTION - IFEMA (03-05/10).
- Feria GLOBAL MOBILITY CALL - IFEMA (24-26 /10).
- Feria MATELEC -IFEMA (15-18/11).

Otros certámenes internacionales:

- Participaciones institucionales en certámenes internacionales (Startup Olé, South Summit, CEAPI)
- Encuentro entre Compradores Internacionales y Empresas de Madrid certificadas con el sello "Women Owned"

En estas acciones, se ha colaborado con un total de 275 empresas.

- Desarrollo del Programa de Certificación Internacional "Women Owned"

La Ventanilla Única de Internacionalización, para favorecer el acceso de las profesionales y empresarias madrileñas a mercados internacionales, ha puesto en marcha un servicio gratuito por el que 18 empresas madrileñas (con más de un 51% en propiedad de mujer) han obtenido el certificado "Women Owned" de WeConnect International, la red global que conecta empresas propiedad de mujeres con compradores de grandes multinacionales internacionales a nivel global.

- Premios VUI al Emprendimiento Internacional de la Empresa Madrileña



Desde la VUI se organizó la primera edición de los Premios al Emprendimiento Internacional que reconocen el esfuerzo y la profesionalidad, en su salida a los mercados exteriores, dirigidos exclusivamente a las empresas beneficiarias de los servicios y programas de la VUI.

### ÁREA DE FORMACIÓN

En este ejercicio se ha seguido potenciando el crecimiento rentable de esta área de negocio, en sus diferentes unidades: Escuela de Negocios, Formación Profesional y para el Empleo y Escuela de Hostelería, de acuerdo con las líneas de actuación previstas en el Plan Estratégico 23-26 y que se detallarán en esta memoria.

En 2023 se ha renovado la certificación de calidad ISO 9001:2015 y el sello Madrid Excelente en toda la actividad de formación de la Cámara.

Los fondos generados provenientes del área de Formación de la Cámara en 2023 han ascendido a 7.441.752,41 €, un 116,43% del total presupuestado, con un crecimiento del 51,36 % (+2.525.193,44 €) respecto a 2022. El margen del área supera los objetivos previstos en 2023 y crece respecto a 2022.

El detalle se indica a continuación:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Formación Continua (Catálogo)	547.133,47	539.320,76	510.000,00	105,75%
Formación a Medida para Empresas	227.763,33	226.962,14	300.000,00	75,65%
Exámenes de Español para los Negocios	9.510,25	13.160,00	10.000,00	131,60%
Formación Ejecutiva	264.557,71	377.035,32	365.000,00	103,30%
Master	668.067,67	778.537,82	830.000,00	93,80%
Programas de Hostelería	487.428,08	799.299,28	844.650,00	94,63%
Formación Profesional Reglada	1.083.768,81	1.136.750,18	1.214.728,40	93,58%
Programa PICE	936.492,14	1.917.907,00	857.000,00	223,79%
Certificados de Profesionalidad	237.054,27	793,38	130.000,00	0,61%
Programas Fondo Social Europeo	-	183.320,20	127.699,80	143,56%
Otros programas subvencionados	-	632.100,00	682.500,00	92,62%
Formación On-line	427.858,69	593.564,30	420.000,00	141,32%
Alquiler de Aulas y Espacios	26.924,55	14.181,52	100.000,00	14,18%
Convenio de colaboración	--	228.820,50	--	--
<b>TOTAL FORMACIÓN</b>	<b>4.916.558,97</b>	<b>7.441.752,41</b>	<b>6.391.578,20</b>	<b>116,43%</b>

Las actividades de formación durante el año 2023 llegaron a 8.914 alumnos (un 51% más que en el ejercicio anterior). Además, se han desarrollado programas e iniciativas con fondos públicos por valor de más de 3 millones de euros.

**FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA**

La oferta formativa de Formación Continua se dirige a un público amplio, integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores, profesionales independientes y responsables de pequeñas y medianas empresas, así como trabajadores desempleados y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral y/o una especialización en su formación.

La actividad del área se ha focalizado en la impartición de cursos programados, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa, en la gestión de la bonificación de la formación y en la Certificación del nivel de español por competencias específicas para extranjeros y en la Certificación del nivel de inglés con la Universidad de Oxford.

### **Formación de Catálogo**

El catálogo de Formación Continua se compone de 27 títulos de las siguientes áreas de conocimiento: *agile*, *project management* y sistemas de gestión; comercial y ventas; comercio internacional; contabilidad y finanzas; legislación y fiscalidad; marketing y comunicación; digitalización, informática y nuevas tecnologías, RRHH y habilidades directivas; gestión de procesos y sostenibilidad e idiomas.

Esta formación se ha realizado en modalidad presencial/aula virtual durante el año 2023 para facilitar la asistencia a clases de los alumnos.

Resumen de la actividad de esta área:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
<b>FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA</b>	<b>171</b>	<b>5.019</b>	<b>2.825</b>
Cursos de Catálogo / Demanda	60	2.733	729
Formación A Medida	111	1.708	1.807
Exámenes Español para Extranjeros	-	578	289

- *Cursos de Expertos*

Esta formación tiene una duración de entre 80 y 180 horas lectivas y profundiza en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando los cursos de Experto en Comunicación y Publicidad Digital, Experto en Protocolo y Organización de Eventos Institucionales, Empresariales y Sociales y Experto en Comercio Internacional.

- *Cursos de Especialización*

Se concretan en formación especializada que abarca entre 48 y 80 horas de duración en materias tales como la Contabilidad Financiera Básica, Experto en Comercio Internacional, Gestión y Procedimiento Aduanero, *Community Management*, Impuesto de Sociedades y Tributos Locales, Impuesto sobre el Valor Añadido, Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas.

- *Cursos Monográficos*

Formación de entre 14 y 48 horas de duración, focalizada en especialidades insertas en las diferentes áreas descritas, destacando Certificación Profesional *Google Analytics* y *Google Ads*, Curso Práctico de Gestión

Aduanera, Transporte internacional y logística, Incoterm 2020, Análisis de Balances, Finanzas para no financieros, Powerpivot en Excel para Controllers, Visual Basic para Excel, Power BI, Power Platform, Scrum Master Certificado, Certificado Agile para los negocios, Gestión Laboral: Nóminas y Seguros Sociales, Negociación con departamentos de Compras, *Product Manager*, *Project Management*. Dirección y Gestión de Proyectos con preparación para PMP, Desarrollo Comercial con *LinkedIn*.

En 2023 se ha incrementado el número de cursos realizados a 60, con 2.733 horas lectivas en los que han participado 729 alumnos.

### **Formación a medida para empresas**

Asimismo, desde el área de Formación Continua, se ayuda a las empresas a diseñar sus planes de formación anual, aumentando la impartición de formación a medida. Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas en las empresas, el diseño de las acciones formativas, el establecimiento de KPI's, la impartición de la formación, la gestión de la bonificación, la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos de la empresa, la valoración de la calidad y la elaboración del informe final y de mejora continua. Además, se realiza una selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa a impartir. El desarrollo de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa.

En 2023 se llevaron a cabo 111 cursos de formación a medida con un total de 1.807 participantes y 1.708 horas lectivas.

### **Exámenes de Español para los Negocios**

Desde esta área, se realizan también los Exámenes de Español por competencias específicas para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos

lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en el ámbito de los negocios.

Se realizaron en este año 289 certificaciones en los siguientes niveles: Diploma de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español del Turismo y Certificado Básico y Superior de Español de las Ciencias de la Salud.

#### FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Formación de Directivos y Postgrado tiene como objetivo atender las necesidades específicas de formación de profesionales para acceder o desarrollar su trabajo en áreas directivas y, así mismo, para postgraduados que necesitan especializarse en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de las empresas.

En 2023, se eleva la demanda de alumnos en los másteres títulos propios con universidades, se realiza con la Comunidad de Madrid el proyecto de los Técnicos de Comercio Exterior y con el Ayuntamiento de Madrid el Proyecto Empresarias Líderes 360.

Resumen de la actividad de esta área:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
<b>FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO</b>	<b>22</b>	<b>5.640</b>	<b>425</b>
Formación Ejecutiva	17	2.820	247
Cursos Máster	5	2.820	178

En 2021 se lanzó el Club Alumni, la asociación de exalumnos y alumnos del Centro de Formación con el objetivo de fidelizar y generar un sentido de pertenencia a los alumnos que pasan por nuestras aulas, en estos años ha ido creciendo progresivamente y finalizamos 2023 con un total de 208 socios.

## **Formación Ejecutiva**

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia o empresarios, normalmente con titulación, con necesidad de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones en niveles de gerencia o dirección, igualmente, en esta área se desarrollan cursos de oposiciones.

En 2023 se han impartido los siguientes programas:

### **Cursos Superiores:**

- CS en Dirección Comercial y Marketing
- CS Representante Aduanero
- Programa Superior de Mujer y Liderazgo
- CS de Big Data para la Inteligencia Empresarial
- International Business Management - IBM
- CS en Dirección de Supply Chain Management
- CS Dirección Empresas y Proyectos
- CS en Dirección Financiera de la Empresa
- Experto en Comunicación Interna en los RRHH
- Empresarias Líderes 360 (Subvencionado por el Ayuntamiento de Madrid)

### **Cursos de Oposiciones:**

- Agente del servicio de vigilancia aduanera. Especialidad investigación
- Agente del servicio de vigilancia aduanera. Especialidad contrabando

En total, en Cursos de Formación Ejecutiva, se impartieron 17 cursos, con 2.820 horas lectivas, siendo 247 los alumnos matriculados a lo largo de 2023.

### **Programas Máster**

La formación de postgrado compromete a los alumnos en un programa académico exigente, que combina formación, realización de prácticas en empresas y elaboración y defensa del TFM -Trabajo de Fin de Máster.

Este año 2023 se han realizado los siguientes programas:

Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH

Máster en Comercio Exterior

Máster en Dirección de Empresas de Moda

MBA Máster en Administración de Empresas

Programa Superior de Técnicos de Comercio Exterior (subvencionado por la Comunidad de Madrid)

En total, se han impartido 5 Programas con 2.820 horas lectivas, en las que se han matriculado 178 alumnos.

### **PROGRAMAS DE HOSTELERÍA**

La formación impartida durante el año 2023 se ha materializado en 15 cursos con 46 alumnos.

Escuela de Hostelería y  
Turismo Alumnos



Cursos Superiores	271
A medida	51
Programa PICE Hostelería	104
<b>TOTAL</b>	<b>426</b>

A lo largo del año se han suscrito contratos de patrocinio por un valor de más de 60.000 € con la incorporación de 3 nuevas empresas.

Asimismo, se ha desarrollado el convenio con la Comunidad de Madrid para la información, orientación y apoyo en la inscripción en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y/o vías no formales de formación.

#### FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO

Durante el año 2023, el área de Formación Profesional y para el Empleo ha desarrollado: programas formativos dirigidos a impartir Formación Profesional de Grado Medio y Superior; el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE, Ferias de empleo encuadradas dentro del PICE, acciones financiadas por el Fondo Social Europeo; Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato en alternancia (Formación Dual); el Programa 45+\_POEFE; el Programa Red de Embajadores "Somos FP Dual" cofinanciado igualmente por el FSE, la Feria de Formación Profesional Dual, el programa de Formación Profesional Dual en la Empresa y el Plan de formación interna para el personal al Servicio Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid\_MRR.

El resumen de las acciones formativas en el área de Formación Profesional y para el Empleo:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
---------------	-----------	----------	------------

FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA	29	16.190	657
PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO_PICE	78	15.500	1.715
PROGRAMA 45+	6	900	136
PLAN FORMACIÓN INTERNA SPE-MRR	68	2.040	1.910

### Formación Profesional Reglada

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2023, han sido: "Administración y Finanzas", "Comercio Internacional", "Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma", "Gestión de Ventas y Espacios Comerciales", "Marketing y Publicidad" y "Transporte y Logística".

Cabe destacar que durante este año se desarrollan por primera vez los Grados Medios de Formación Profesional de Gestión Administrativa y Gestión de Sistemas Microinformáticos y Redes, que unidos al ciclo de grado medio pionero en 2022 Actividades Comerciales, consolidan la propuesta de valor de FP cameral ampliando, además, la vida del alumno en el centro, con un itinerario formativo de 5 años, desde los 16 hasta los 21 años de edad.

Se ha obtenido autorización para la impartición del Curso de especialización oficial Inteligencia artificial y Big Data, que complementa la oferta educativa de formación profesional del centro.

Además, por primera vez durante 2023, la Cámara ha implementado un acuerdo con Ipac European University (IEU) para el desarrollo de acciones educativas comunes, en concreto, el desarrollo del Bachelor "Business International (BBI)".

Se mantiene la actividad extracurricular en FP, incluyéndose en nuestra Web de Formación Profesional, con la finalidad de hacer visibles las ventajas competitivas que ofrece la Cámara en el ámbito de la formación

profesional ante nuestros potenciales futuros alumnos, que, sin duda, suponen un enriquecimiento de la experiencia educativa de nuestros alumnos.

Asimismo, con el objeto de promocionar el curso académico 2023-2024, se ha participado en las ferias de referencia del sector, como son la Feria de los Colegios y la Feria AULA.

Se han organizado 29 grupos que han contado con 657 alumnos y han supuesto 16.190 horas de docencia.

### **Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE**

En el marco del Programa operativo de empleo juvenil financiado por el Fondo Social Europeo + de Empleo Juvenil (FSE +) para el periodo 2021-2027 y en colaboración con la Cámara de España, se ha desarrollado el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). El programa, que había sufrido un cambio en el sistema de financiación reduciéndose de un 91,89% a un 69,64%, rebajándose además la subvención por tramo de formación, ha ofrecido un itinerario integral a los jóvenes participantes que, partiendo de su inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, ha puesto a su disposición una Orientación Vocacional que les ha conducido a una formación de calidad adaptada a sus capacidades y expectativas y a las actuales demandas del mercado empresarial y que ha supuesto una mejora en su cualificación profesional. El programa ha concluido con un acompañamiento por parte de los tutores y a una entrevista efectiva en la empresa con el objeto de favorecer su inserción profesional. A pesar de la disminución del presupuesto inicialmente disponible, se ha optimizado la gestión consiguiendo alcanzar la asignación presupuestaria para esta partida.

En este contexto, se han establecido acuerdos de colaboración con empresas que han manifestado interés en incorporar a su plantilla personal formado en desarrollo tanto de este como en el resto de cursos: ACLIMAR-ADECCO-AECONOCOM-AGENCIA EMPLEO AYTO MADRID-AICOX AULA- INGLÉS-AVALORA-AVANZA SPAIN-AXA-BEAUTY BY DIA SAU (CLAREL)-BLANCOS CAÑAS Y BARRO-

CARREFOUR-COCEMFE-COMMOM-CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO-  
COVERFINCAS-EQUIPO TIC XXI-EULEN-EUROFIRMS SERVICE-FERROVIAL-FINANZAUTO-  
FUNDACIÓN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE -FUNDACIÓN DECCO-FUNDACIÓN AMAS-  
FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN-GRUPO CONSTANT-ILUNION-ITEGGO-KÄMPE-LUSH  
COSMETICS-MAISON DU MONDE-MAPFRE-MARLEX-NATIONALE NETHERLANDEN-OBRAMAT-  
ORPEA IBÉRICA-PACTO-PROCONSI-PROGRAMA AVANZA-SANTALUCÍA SEGUROS-SELECTRA-TATA  
CONSULTANCY SERVICES-TOWER- CONSULTORES TRAGSATEC- UNATEC-UNIÓN FUNERAL-  
WORKOUT-EVENTS...

En este programa se han impartido un total de 78 acciones formativas, que han supuesto 15.500 horas de formación y en las que se han beneficiado 1.715 participantes.

### Ferias de Empleo

La Cámara desarrolla diferentes programas que fomentan el empleo en el ámbito territorial que le es propio, favoreciendo la implicación de las empresas madrileñas en la activación del empleo regional. Con estas acciones la Cámara pone al servicio de las empresas la posibilidad de incorporación de personal cualificado, adecuado a cada uno de los puestos que componen su actividad profesional.

Dentro de estas acciones y en colaboración con la Cámara de España, la Cámara de Madrid ha desarrollado durante 2023 tres Ferias de Empleo, en sendos proyectos subvencionados por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social siendo hasta la fecha 13 las Ferias desarrolladas desde 2018.

El objetivo de las ferias celebradas ha sido la puesta en contacto de jóvenes inscritos en *Garantía juvenil* con el tejido empresarial de nuestra Comunidad Autónoma. La feria ha supuesto un punto de encuentro entre jóvenes en búsqueda de empleo beneficiarios del sistema nacional de garantía juvenil, con empresas

demandantes de perfiles cualificados para el desempeño de sus puestos de trabajo, la Cámara de Comercio de Madrid y otros agentes vinculados al empleo.

Las ferias han sido un éxito de asistencia tanto de empresas como de público, contando con un total de 1.070 asistentes que pudieron entrar en contacto con 50 empresas y entidades públicas y privadas con el fin de favorecer su empleabilidad: ACLIMAR-ADECCO-AECONOCOM-AGENCIA EMPLEO AYTO MADRID-AICOX AULA-INGLÉS-AVALORA-AVANZA SPAIN-AXA- BEAUTY BY DIA SAU (CLAREL)-BLANCOS CAÑAS Y BARRO-CARREFOUR-CEMFE-COMMOM-CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO-COVERFINCAS-EQUIPO TIC XXI-EULEN-EUROFIRMS SERVICE-FERROVIAL-FINANZAUTO-FUNDACIÓN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE-FUNDACIÓNDECCO-FUNDACIÓN AMAS-FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN-GRUPO CONSTANT-ILUNION-ITEGGO-KAMPE-LUSH COSMETICS-MAISON DU MONDE-MAPFRE-MARLEX-NATIONALE NETHERLANDEN-OBRAMAT-ORPEA IBÉRICA-PACTO-PROCONSI-PROGRAMA AVANZA-SANTALUCÍA SEGUROS-SELECTRA-TATA CONSULTANCY SERVICES-TOWER- CONSULTORES TRAGSATEC-UNATEC-UNIÓN FUNERAL-WORKOUT-EVENTS.

### **Certificados de Profesionalidad/Formación Dual**

La Cámara de Comercio de Madrid está acreditada para la impartición de 48 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

Durante 2023 la Cámara ha iniciado el proceso de solicitud de autorización para la impartición de Certificados de Profesionalidad en modalidad online, de forma que esta ventajosa fórmula de contratación sea asequible para las pymes y micropymes, ya que permite la participación con una única contratación. Esta nueva vía

puede abrir una vía de expansión en esta modalidad formativa. Hasta la fecha la Comunidad de Madrid ha autorizado la impartición de los certificados COMV0108\_1 ACTIVIDADES DE VENTA y COML0309\_1 - ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES.

### **Programa Red Embajadores “Somos FP Dual”**

Como iniciativa puesta en marcha en 2021, se ha desarrollado durante 2023 el proyecto Red de Embajadores de la Formación Profesional Dual que, bajo el lema “Somos FP Dual”, cuenta con la colaboración de Lidl y la Fundación Bertelsmann. El programa se fundamenta en la captación de Embajadores que difundan su experiencia en este formato educativo entre otros jóvenes con similares expectativas en diferentes eventos divulgativos y medios de comunicación, contando con el apoyo y formación del Project Manager de la Cámara, encargado del desarrollo del proyecto.

Durante 2023, se han desarrollado y planificado 52 acciones en las que han participado un total de 2.224 estudiantes, con 121 apariciones en medios y redes sociales, y se han captado 20 nuevos Embajadores.

### **Programa de Formación Profesional Dual**

Tras la ausencia de fondos para desarrollar el proyecto durante 2022, la Cámara ha participado nuevamente en este programa durante 2023, Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social, cuyo principal objetivo ha sido dar a conocer este modelo, impulsando su calidad y ayudando a que se extienda en todo el territorio nacional y en aplicación del cual se ha asesorado hasta el momento a 88 empresas y se han realizado dos jornadas de difusión en los ámbitos empresariales de Agencias de Viajes y Hostelería.

### **Feria de Formación Profesional Dual**

En 2023, la Cámara celebró una V Feria de formación profesional dual, en el marco del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social, con el objetivo de relacionar al tejido empresarial de la Comunidad de Madrid con los diferentes agentes participantes en esta modalidad formativa, como son los centros educativos, las empresas y los potenciales alumnos en el marco de la FP Dual y demás agentes vinculados a esta formación, siendo la finalidad última de la Feria, potenciar el desarrollo de esta modalidad que combina formación y empleo, tanto en su modalidad de FP reglada como a través de contratos de formación y aprendizaje, entre las empresas madrileñas, en la convicción del beneficio mutuo que supone para estudiante/trabajador y empresa. Se inscribieron más de 100 participantes y 32 empresas recibieron asesoramiento en formación dual.

### **Programa 45+**

Durante 2023, como continuidad del proyecto iniciado en 2020, la Cámara ha desarrollado este programa destinado a desempleados con 45 o más años y hasta 60, fundamentado en un reciclaje profesional que les ofrezca herramientas que les permitan un mejor acceso al empleo.

Dicho programa está cofinanciado por el FSE en el marco Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social 2021-2027 (EFESO), con un 69,64%, habiéndose ejecutado la totalidad del presupuesto asignado.

El programa se desarrolla a través de medios virtuales y supone un itinerario consistente en:

- Realización de las tareas de orientación de aquellas personas que se encuentren dentro del colectivo de 45 años o más, en situación de desempleo.
- Atender, informar y facilitar la inscripción de los interesados en el citado programa.
- Ejecución de las acciones formativas necesarias para la capacitación del público objetivo de la actuación.

- Seguimiento de los participantes en su proceso de incorporación al mercado laboral.

En este programa se han impartido un total de 6 acciones formativas, que han supuesto 900 horas de formación y en las que se han beneficiado 136 participantes.

### **Plan de formación interna para el personal al Servicio Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid MRR**

Durante 2022, la Cámara firmó un Convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, relativo a la gestión e impartición de acciones formativas del Plan de Formación Permanente para el personal del Sistema Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid, durante el periodo 2021-2023, perteneciente al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea a través de los fondos "Next Generation EU".

En el desarrollo del convenio se realizarían las siguientes actividades y servicios:

- Preparación y diseño del Plan de Formación
- El establecimiento, difusión de las ofertas formativas
- Acceso a la formación
- Ejecución, seguimiento, evaluación de la calidad de la formación
- Colaboración para las posteriores auditorías y verificaciones tanto contables según el sistema de costes simplificados, como de fondos europeos

Se establecía como objetivo que, al finalizar el Convenio, al menos 2.100 participantes hubieran completado las acciones formativas definidas en sus perfiles de cualificación correspondientes y en módulos de 30h. La Cámara percibe los ingresos establecidos como coste unitario en este convenio, dentro del sistema de costes



simplificados, por cada uno de los alumnos finalizados cuya formación quede debidamente justificada, con independencia del número final de participantes y según las condiciones establecidas en la cláusula octava.

Debido a que ambas partes se encontraron satisfechas de los resultados alcanzados en la ejecución de dicho Convenio, que el plazo de ejecución y justificación del proyecto de inversión finalizaba el 31 de diciembre de 2023 y se disponía de presupuesto sin ejecutar para seguir formando al personal del Sistema Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid, las partes firmantes del convenio acordaron ampliar su objeto para formar a 113 alumnos adicionales, para lo que el día 15 de septiembre se firmó una Adenda al convenio inicialmente suscrito con esta finalidad, cuyo objeto se cumplió en tiempo y forma, con idéntico resultado de satisfacción de calidad con una puntuación total del proyecto de 9 sobre 10.

El resultado de ejecución en 2023 supone el desarrollo de 68 cursos, con 2.040 horas de desarrollo formativo, en los que 1.910 alumnos han finalizado su formación.

La ejecución global del programa formativo durante 2022-2023 ha supuesto el desarrollo de 89 acciones formativas en las que han participado 2.268 alumnos, superando el objetivo global previsto.

#### **Nuevo proyecto de FP Sanitaria en alianza con el Grupo Metrodora**

Este proyecto estratégico se ha hecho realidad en 2023. Es una alianza que aúna las capacidades, experiencia y conocimiento de Cámara de Madrid y del Grupo Metrodora, especialistas en formación para el sector socio sanitario, para crear el Centro de Excelencia de Formación Profesional de Sanidad Cámara Madrid – Metrodora, con el propósito de contribuir al desarrollo socio económico de nuestro país y nuestra región formando talento para las empresas del sector socio sanitario y salud.

El curso escolar 23-24 – primera promoción de alumnos- ha arrancado con 215 alumnos en Formación Profesional Sanitaria en las siguientes especialidades:

- Cuidados auxiliares de enfermería
- Imagen para el diagnóstico y medicina nuclear
- Radioterapia y dosimetría
- Anatomía patológica y citodiagnóstico
- Laboratorio clínico y biomédico
- Higiene bucodental
- Dietética

Esta nueva actividad formativa ha supuesto una reorganización del centro de formación, así como una inversión relevante para adaptar el campus a este proyecto.

### **FORMACIÓN ONLINE**

En 2023 se ha seguido potenciado esta área, adecuando la oferta formativa e impulsando la calidad en esta modalidad. Esta modalidad de formación va dirigida principalmente a profesionales en activo que se forman para mejorar sus competencias o necesitan una titulación oficial y aprovechan las nuevas tecnologías para formarse a su ritmo sin estar sujetos a estrictos horarios de asistencia al aula presencial.

En 2023 se han realizado 99 cursos en ámbitos clave de la gestión empresarial, habiendo formado a un total de 820 alumnos, impartiendo 36.000 horas de formación.

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
<b>FORMACIÓN ON-LINE</b>	99	36.000	820
<b>Másters y Cursos Superiores</b>	14	3.880	78
<b>Expertos y Monográficos</b>	77	24.120	692
<b>Formación Profesional</b>	8	8.000	50

### ÁREA DE SERVICIOS EMPRESARIALES

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 2.674.160,14 €, un 135,44% del total.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Programas de Emprendimiento y Creación de Empresas	45.369,36	104.728,16	138.069,36	75,85%
Asesoramiento y consultoría en Servicios Empresariales	965.871,12	1.605.904,78	930.000,00	172,68%
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio	427.986,28	441.311,67	466.311,67	94,64%
<b>Programa Conciliación</b>	<b>117.642,82</b>	<b>221.459,75</b>	<b>215.000,00</b>	<b>103,00%</b>

Jornadas, Talleres, Seminarios	145.680,75	135.695,78	145.000,00	93,58%
Desarrollo Territorial	43.740,00	165.060,00	80.000,00	206,33%
<b>TOTAL EMPRESARIALES</b>	<b>1.746.290,33</b>	<b>2.574.160,14</b>	<b>1.974.381,03</b>	<b>135,44%</b>
<b>SERV.</b>				

El valor estimado de los fondos públicos gestionados en actuaciones, servicios y ayudas a las empresas, a través de los diferentes convenios, se estima en más de 36 millones de euros.

La actividad llevada a cabo ha tenido impacto en cerca de 24.000 clientes y se resume a continuación:

#### **1. EMPRENDIMIENTO (CREACIÓN DE EMPRESAS)**

##### **Emprendimiento**

- **Servicio de asesoramiento a emprendedores**
- ❖ 2.812 consultas de emprendimiento.
- ❖ 91 empresas creadas.
- ❖ 64 asesoramiento en planes de empresa y 45 presentados a financiación en el programa de microcréditos que se desarrolla en colaboración con CaixaBank.

#### **2. DIGITALIZACIÓN**

- **Oficina Acelera Pyme**

Desde la Oficina de Transformación Digital – ACELERA PYME, espacio de referencia de los servicios que ofrece la Cámara para la digitalización de las empresas, se han desarrollado, durante este año, las siguientes actuaciones en función de las dos líneas principales de actuación:

1. Asesoramiento y atención personalizada a las empresas
2. Acciones de Sensibilización y Difusión

En 2023 se han llevado a cabo 228 asesoramientos a empresas y autónomos interesados en temas relacionados con la digitalización y la transformación digital y se han impartido 22 Jornadas/Webinars sobre diversas materias con un total de 633 asistentes.

- **Programa Kit Digital**

El Programa Kit Digital ofrece a las empresas beneficiarias que soliciten estas ayudas un bono digital con una cuantía económica que podrán administrar según sus necesidades específicas, escogiendo una o varias categorías de soluciones de digitalización ofrecidas por empresas expertas (agentes digitalizadores) que desarrollarán los servicios del catálogo.

La Cámara realiza una labor de seguimiento y control, mediante la suscripción de un convenio con Cámara de España, en el marco de la colaboración con Red.es. A 31 de diciembre de 2023:

España	
Concepto	Número
Bonos concedidos – España*	321.512
Importe Bonos concedidos – España*	1.448.138.000,00 €
Comunidad de Madrid	
Concepto	Número
Bonos concedidos **	45.136
% Bonos	14,04%
Importe Bonos concedidos**	198.132.000,00 €
Acuerdos Validados	54.213
Desistimientos	3.214
Renuncias de bonos	1.570
Justificaciones Presentadas	48.770
Justificaciones Validadas	37.492
Justificaciones Pendientes de subsanación	9.263
Justificaciones en Tramitación	2.015
Justificaciones pagadas por Redes	34.241
Importe Justificaciones pagadas por Redes***	34.897.972,69 €

<b>*Desglose de bonos concedidos en España por segmentos:</b>		
Bonos		Importe
Segmento I	49.229	590.748.000,00 €
Segmento II	78.206	469.236.000,00 €
Segmento III	194.077	388.154.000,00 €
<b>**Desglose de bonos concedidos en Comunidad de Madrid por segmentos:</b>		
Bonos		Importe
Segmento I	6.706	80.472.000,00 €
Segmento II	10.200	61.200.000,00 €
Segmento III	28.230	56.460.000,00 €

\*\*\*El importe pagado por Red.es corresponde a la cuantía asignada a la fase I de la justificación del expediente (70% del importe total del expediente justificado, 40% para la solución "gestión de redes sociales"):

Convocatoria	Importe pagado	Justificaciones pagadas
C005/22-SI	12.222.509,96 €	9.669
C015/22-SI	11.520.582,09 €	12.799
C022/22-SI	11.154.880,64 €	11.773

- **TIC Negocios**

El Portal TIC Negocios de Cámara de Madrid pone a disposición de las empresas de la Comunidad todo lo necesario para ayudarles en su proceso de Transformación Digital, incorporando las nuevas tecnologías en

su modelo de negocio y sus procesos, de la mano de un conjunto de proveedores técnicos homologados y patrocinadores que ofrecen sus productos y servicios.

Se cierra el ejercicio 2023 con los objetivos comerciales alcanzados y con un total de 74 proveedores homologados.,

Como contraprestación a los Partners del Portal TIC Negocios, se realizaron 32 jornadas/webinars con un total de 1.355 asistentes.

- **Camerfirma - Certificados Digitales**

En relación a los certificados digitales y soluciones de firma comercializados por Cámara de Madrid, a lo largo de 2023 se emitieron un total de 2.441 certificados digitales a empresas.

### 3. DESARROLLO EMPRESARIAL: ACTUACIONES SECTORIALES

#### Plan de Competitividad del Comercio 2023 – Feder y Secretaría de Estado de Comercio

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2023, impulsado por Fondos FEDER, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Cámara de Madrid, en estrecha colaboración con la Comunidad de Madrid, tiene como objetivos principales:

1. Posicionar Madrid como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes



2. Dinamizar zonas y/o subsectores comerciales
3. Formar a los comerciantes en habilidades con el objetivo de mejorar su competitividad

Las acciones son de dos tipos:

**1- Dinamización de las ventas en zonas comerciales, con la puesta en marcha de 2 campañas:**

- Campaña “Madrid destino 7 estrellas”, pretende incrementar la notoriedad de Madrid como destino shopping Premium de referencia entre los visitantes procedentes de diferentes países (China, EE. UU., México, Brasil, Oriente Medio, Colombia, Chile e India).

Celebración del Fam Trip (en noviembre de 2023), se organizó un viaje programado con personas procedentes de Estados Unidos con el objetivo de poder vivir la experiencia turística en Madrid en primera persona, para mejorar su posterior comercialización.

Las líneas principales han sido las presentaciones presenciales y actuación sobre las redes sociales de mayor alcance en los mercados emisores.

Acciones
Presentaciones presenciales en China (Chongqing, Pekín, Hong Kong)
Presentaciones presenciales en EE. UU. (Boston y Nueva York)
Presentaciones presenciales en México (Ciudad de México y Guadalajara)
Presentaciones presenciales en Brasil (Salvador de Bahía y Sao Paulo)
Presentación en on-line en Oriente Medio
RRSS China

RRSS India
RRSS Chile
RRSS Colombia

Este año se ha dado continuidad a la actividad iniciada el año anterior, con la generación de contenidos, diseño y creación de una newsletter vinculada a la campaña Madrid Destino 7 Estrellas.

Esta campaña incluye, además, el desarrollo/ mantenimiento de una web especializada, redactada en diferentes idiomas y la app gratuita “Madrid Shopping Experience” con el objetivo de mejorar la experiencia de compra.

<https://www.madrid-shops.com/>

<https://www.madrid-shops.com/es/app-mobile>

- Campaña “Días Mágicos del Comercio”, en lo relativo al comercio de proximidad de la región de Madrid y con el ánimo de dinamizar la actividad, se realizó una acción de *street marketing* “Días mágicos del comercio”. La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra de originales objetos de modo que atrajese la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

La campaña se ha desarrollado desde el 22 de septiembre al 25 de noviembre de 2023. Se han canjeado 2.814 tickets, con un valor medio por ticket de 23,32 euros, con un valor total en compras de 65.639 euros.

Los establecimientos comerciales de los municipios que se adhieren a este programa ofrecieron descuentos y promociones, durante los días de celebración, a vecinos y visitantes.

Se han realizado 5 acciones de la campaña "Días Mágicos del Comercio", contando con 301 comercios adheridos a la campaña, esto supone un 85,67% de los comercios totales contactados, en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

1. Rivas Vaciamadrid (22/09/2023) participaron 11 comercios y 1.393 tickets canjeados.
2. La Cabrera (04/11/2023) participaron 36 comercios y 23 tickets canjeados.
3. Robledo de Chavela (11/11/2023) participaron 44 comercios y 476 tickets canjeados.
4. Chinchón (18/11/2023) participaron 57 comercios y 683 tickets canjeados.
5. Daganzo (25/11/2023) participaron 53 comercios y 239 tickets canjeados.

## **2- Acciones divulgativas y de capacitación dirigidas a comerciantes y emprendedores:**

Dentro del Plan de Comercio 2023, y con formato online y presencial para Ayuntamientos y Asociaciones, se celebraron 52 talleres/webinars con una asistencia total de 1.086 participantes. Este año han participado en la modalidad presencial de esta actividad los ayuntamientos de Parla, Boadilla del Monte, Rivas Vaciamadrid, San Fernando de Henares, Móstoles, Alcobendas, Majadahonda, Fuenlabrada, Navalcarnero, Torrejón de Ardoz, Paracuellos de Jarama, Valdemoro, Leganés, Sevilla la Nueva y la asociación de comerciantes de Colmenar viejo (ASEYACOVÍ). El objetivo de estos talleres ha sido incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- Cliente Digital
- Comercio electrónico
- Otras materias de interés para el sector: últimas tendencias en escaparatismo y técnicas de venta, gestión de stocks, etc.
- Marketing digital
- Redes Sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp Business
- Técnicas de venta y experiencia de compra

- Nuevas competencias y habilidades comerciales

### **Plan Industria – Ayuntamiento de Madrid**

Durante el año el año 2023 la Cámara de Comercio renovó el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, con el objetivo de fomentar la adaptación de las empresas manufactureras a los procesos tecnológicos e innovadores, reforzar e incentivar el tejido industrial y mejorar la competitividad de las empresas industriales madrileñas.

Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado cuatro líneas de actuación:

- Visibilidad en la Plataforma TICNEGOCIOS: Portal Industria. Publicación en el Portal de noticias de interés para las empresas madrileñas.
- Acciones Informativas para la Industria de la ciudad de Madrid: Se realizaron 3 webinars con temas de actualidad para las empresas industriales: "Chat Gpt y sus aplicaciones para las empresas industriales", "Líneas de Financiación Disponibles para el desarrollo de Proyectos Industriales" y "Cambios en el mercado eléctrico español. Nuevas formas de participar en el mismo" y 2 Foros para la industria en colaboración con las Factorías Industriales "i-INDUSTRY: Conectando la I+D+i Industrial" y "Fabricación Aditiva una industria de proximidad". En total se ha contado con 220 participantes.
- Difusión de las ayudas dirigidas a la Industria de la ciudad de Madrid: Con el objetivo de informar de la convocatoria de ayudas del Ayto. de Madrid (*Convocatoria de ayudas para empresas industriales de la ciudad de Madrid*) y captar empresas industriales, entre otras acciones se organizó una jornada informativa a la cual asistieron 80 empresas.

Desde Cámara de Madrid se contactó 58 empresas interesadas, se asesoró y se prestó apoyo en la presentación a 22 empresas, finalmente 19 de estas consiguieron la subvención por un importe de 507.935,14 euros.

- Acciones de marketing digital: Se establecieron con el objetivo de dar una mayor visibilidad y posicionamiento a las actuaciones acordadas en este Convenio.

#### 4. PROGRAMAS DE CONCILIACIÓN E IGUALDAD

- **Servicio Madrid Corresponsable – Convenio Ayuntamiento de Madrid**

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, se dio continuidad al Servicio Madrid Corresponsable, con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación/corresponsabilidad y la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial. En 2023 se realizaron 10 talleres, 2 jornadas y 1 ciclo formativo de sensibilización que contaron con 1.151 personas asistentes.

Asimismo, se han llevado a cabo guías de trabajo dirigidas a las empresas de Madrid en materia de:

- Guía para prevenir y combatir la violencia de género desde el ámbito empresarial
- Guía nuevos permisos y ampliación de derechos de conciliación. Real decreto-ley 5/2023 de 28 de junio, Igualdad (“Guía explicativa de la herramienta de valoración de puestos de trabajo”)

- **Servicios de igualdad**

En 2023 se ha dado continuidad al servicio que se inició en el año 2017: elaboración de planes de conciliación/corresponsabilidad e igualdad para las empresas y a la capacitación de la plantilla en esta área. Se ha trabajado este año con 35 empresas en el marco de este servicio.

Con el objetivo de visibilizar este servicio, se ha llevado a cabo 1 webinar sobre igualdad de oportunidades al que han acudido 147 personas.

Se han elaborado y difundido mensualmente las newsletters de igualdad de Cámara de Madrid con noticias de actualidad y difusión de los servicios en esta línea.

Se ha realizado una campaña específica de difusión y atención a empresas para comercialización del servicio de asesoramiento para la obtención del distintivo de igualdad.

Con motivo del día de la Mujer, 8 de marzo, se celebró el *"Foro: Empresarias que inspiran. Mirada al futuro desde el liderazgo"*, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y se contó con 119 asistentes.

- **Fomento Igualdad de Oportunidades y Corresponsabilidad en las empresas madrileñas**

Durante 2023 se renovó y desarrolló el convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid en esta línea, poniendo en marcha las acciones dirigidas a empresas y personas trabajadoras por cuenta propia, comprendidas en el mismo, tales como:

- La realización de 31 talleres prácticos en las líneas: *la sensibilización en igualdad, la igualdad y corresponsabilidad en la empresa, elaboración de Planes de igualdad, incorporación de la perspectiva de género a la gestión empresarial y de los recursos humanos y la gestión y prevención del acoso sexual y por razón de sexo*, que contaron con 710 asistentes.

Estos talleres se celebraron en las localidades de Madrid, Móstoles, Alcobendas y Valdemoro.

- Servicio de asesoramiento gratuito para empresas y personas trabajadoras por cuenta propia en materia de igualdad en el ámbito laboral. Para empresas y personas trabajadoras por cuenta propia realizó un total de 27 asesoramientos en temáticas relacionadas con la *implementación de Planes de igualdad, la prevención y gestión del acoso sexual, la aplicación de acciones de sensibilización ante casos de violencia de género dentro de la empresa y el lenguaje inclusivo.*
- La creación y difusión de contenidos online actualizados sobre el estado de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa, a través de la página web y perfiles en Redes Sociales del proyecto ([www.igualdadmadrid.es](http://www.igualdadmadrid.es) e [@igualdadmadrid](https://twitter.com/igualdadmadrid)), y el envío de dos *newsletters* bimensuales especializadas en la prevención y gestión del acoso y la violencia de género en el ámbito laboral.
- Se celebraron 4 jornadas técnicas profesionales que contaron con la presencia de empresas referentes en la implantación de estrategias y medidas en materia de igualdad y corresponsabilidad, a las que asistieron 130 personas. Las temáticas tratadas fueron: *el acoso sexual y por razón de sexo, la comunicación con perspectiva de género, los Planes de igualdad, y la conciliación y la corresponsabilidad.*

Cada una de ellas contó con un informe final de conclusiones que fue elaborado y publicado en la web del Observatorio Empresarial “Igualdad Madrid”, bajo los siguientes títulos:

- o Buenas prácticas organizacionales: en la prevención y la gestión del acoso sexual y por razón de sexo
- o Estrategias de comunicación empresarial con perspectiva de género
- o Los Planes de Igualdad como Valor estratégico empresarial y clave de justicia social

- o Conciliación y corresponsabilidad: medidas de éxito para la promoción de mujeres y hombres igualitarios

Asimismo, se iniciaron las actividades enfocadas a la mejora de la empleabilidad de mujeres en situación de vulnerabilidad y al fomento del emprendimiento femenino. Estas incluyeron:

- Impartición de la charla “*Mírame, que puedes hacerlo*”, asistieron 11 mujeres, en colaboración con la Fundación de Mujeres Progresistas.
- Desarrollo de 14 talleres sobre la *gestión de la economía doméstica, el emprendimiento con pocos recursos, el fomento de la salud integral y el autocuidado, el Síndrome de la impostora, el microrrelato como herramienta de autoconfianza y expresión, y el empoderamiento a través del arte*. Estos talleres se celebraron en las localidades madrileñas como Leganés, Móstoles, San Sebastián de los Reyes y Paracuellos del Jarama y sus 201 mujeres participantes provinieron de programas de inserción sociolaboral de diferentes entidades sociales y recursos públicos de la Comunidad de Madrid.

El servicio gratuito de asesoramiento empresarial a mujeres emprendedoras ha atendido a un total de 34 mujeres, las cuales recibieron acompañamiento y apoyo técnico para la elaboración de su plan de empresa e información sobre el acceso a líneas de financiación.

### Servicios sostenibilidad, RSC, agenda 2030

- **Convenio Ayuntamiento Madrid: Crecimiento y Consolidación Empresas Madrileñas**

Durante este año se han desarrollado las acciones suscritas al convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, para impulsar el crecimiento y la consolidación de las empresas madrileñas. Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado las siguientes líneas de actuación:



- Portal "Madrid Empresa Sostenible"  
Este portal web ha servido como soporte en el conocimiento y búsqueda de soluciones para la transformación, crecimiento y consolidación en materia de sostenibilidad con gran variedad de información actualizada referente a tendencias, novedades, formación, ayudas, políticas del Ayuntamiento de Madrid, etc.
  
- Durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, el tráfico en la web ha sido de 4.269 sesiones iniciadas por parte de 3.300 usuarios.
  
- Acciones informativas en materia de sostenibilidad para pymes  
Se realizaron 4 webinars y un foro, para fomentar la incorporación de la sostenibilidad en los negocios, sirviendo todo ellos como orientación e incentivo a las pymes en el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030. En total han contado con 298 asistentes.
  
- Servicios directos a PYMES de la ciudad de Madrid  
Este servicio consiste en la realización de un diagnóstico RSC y el diseño de un Plan de acción con medidas específicas para la integración y el impulso de la sostenibilidad en la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Madrid. Las empresas han sido beneficiarias de un asesoramiento y acompañamiento, donde han podido analizar el grado de madurez en materia de sostenibilidad y abordar las necesidades particulares de la empresa para impulsar la sostenibilidad en sus negocios y cumplir con los requerimientos normativos vigentes.  
Se ha prestado este servicio integral y personalizado a 15 empresas de la ciudad de Madrid.
  
- Marketing digital  
Se han desarrollado acciones de marketing digital con el objetivo de dar mayor visibilidad y posicionamiento a las acciones desarrolladas en el convenio.

Se han creado redes sociales vinculadas a la marca "Madrid Empresa Sostenible", a través de las cuales se ha informado periódicamente de las actividades desarrolladas, en total se han generado 82 publicaciones.

Asimismo, se han realizado 11 envíos vía mail con contenidos de interés en las diversas áreas que engloba la sostenibilidad, con una generación de aproximadamente 47.000 impactos.

Dentro de esta línea, desde Cámara de Madrid se ha puesto en marcha la Newsletter de sostenibilidad de la Cámara de Madrid en LinkedIn, en el que contamos con 10.478 suscriptores.

## 5. OTROS PROGRAMAS

- **Bases de datos de interés empresarial**

A través del servicio que la Cámara de Madrid presta junto a Camerdata se comercializan ficheros de empresas nacionales e internacionales, enriquecimiento de BBDD, etc. Este año se consiguieron 46 ventas.

- **Certificados de transporte**

Durante el año 2023 se emitieron 13 certificados de volumen de negocio, los cuales forman parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid.

- **Talleres y webinars**

A lo largo de 2023 el departamento de Servicios Empresariales desarrolló un programa de acciones informativas o de sensibilización, con un enfoque eminentemente práctico, con el fin de introducir, complementar y/o actualizar conocimientos de las empresas en distintas áreas como: económica-financiera, fiscal, management, recursos humanos, marketing, comunicación, innovación y nuevas tecnologías. Este año se ha seguido fomentando la impartición de los talleres y jornadas en formato online.

Se han celebrado 67 talleres/webinars con un total de 1.008 asistentes en formato de pago.

Además, se desarrollaron 7 webinars patrocinados, de la mano de empresas líderes en su sector y con el objetivo de darse a conocer bajo el programa "Haz visible tu empresa". Se abordaron aspectos de diferente índole tales como la Ley Crea y Crece, Compliance, RSC, transformación digital, facturación electrónica, con un total de 2.334 asistentes. Y también se organizaron diferentes jornadas con socios del "Club Cámara".

Asimismo, y dentro de su Plan de Retorno, se colaboró en 10 acciones/jornadas con el Socio Protector del "Club Cámara" Wolters Kluwer.

El 26 de abril se realizó un evento presencial con nuestro socio estratégico Banco Santander.

El 23 de mayo se realizó un evento presencial con DIH AIR4S de la Universidad Politécnica de Madrid sobre las oportunidades existentes para PYMES en Horizonte Europa.

- **Acción Territorial**

En el 2023 la Cámara continuó con la labor de acercamiento de sus servicios al tejido empresarial de la región a través de ayuntamientos, asociaciones empresariales y otras entidades representativas, con fin de fomentar y favorecer el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior.

En esta línea de colaboración con los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid y durante el año 2023, se han mantenido diversas reuniones en los municipios de: Alcalá de Henares, Arroyomolinos, Aranjuez, Boadilla del Monte, Las Rozas, Getafe, Valdemoro, Fuenlabrada, Leganés, San Fernando de Henares, Parla, Pinto, Rivas Vaciamadrid, Alcobendas, Tres Cantos, Colmenar Viejo, Navalcarnero, El Molar, Moralzarzal, y Asociación de Desarrollo de Sierra de Guadarrama (ADESGAM), Aseyacovi Navacerrada, Cercedilla, Alpedrete y Hoyo de Manzanares.

Como resultado de las reuniones mantenidas, se han firmado los siguientes acuerdos de colaboración:

- Alcalá de Henares: El Ayuntamiento dio continuidad a su colaboración con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Realizándose este año un total de 55 evaluaciones de renovación, 32 evaluaciones de seguimiento y 9 adhesiones de nuevos establecimientos. Además de la organización de dos talleres dirigidos a los establecimientos y empresas adheridas al programa.
- Getafe: A través de la empresa municipal Getafe iniciativas, SA, se ha realizado para el Ayuntamiento un estudio socioeconómico, sobre la situación actual del comercio local de Getafe, que permita elaborar un diagnóstico del comercio de proximidad en Getafe, y reflexionar sobre las acciones y medidas necesarias para la mejora de la competitividad. Se realizó a través de encuesta telefónica con una muestra de 481 empresas.
- Parla:
  - Durante el año 2023 en el Punto Cámara Parla se han atendido 113 consultas de emprendedores y empresarios y se han dado de alta 15 empresarios individuales a través de PAE. Así mismo, se ha renovado el acuerdo con el Ayuntamiento del Punto Cámara.
  - El Ayuntamiento también ha contado con la Cámara de Comercio para realizar dos campañas de dinamización dirigidas al comercio y la hostelería local a través de un programa de Bonos Consumo

Parla, con el objetivo de intensificar el consumo en los establecimientos de Parla, y promocionar y dinamizar la economía local y sus empresas y comercios con los siguientes resultados:

Concepto	Número
Usuarios Registrados	5.163
Establecimientos participantes	85
Bonos generados	12.880
Bonos canjeados	10.143
Número de ventas generadas	3.910
Importe de bonos pagados	101.430,00 €
Gasto inducido	250.461,61 €

**ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE**

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 5.070.417,23 €, lo que supone un 126,92% del objetivo presupuestado:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Corte de arbitraje	3.968.979,35	5.070.417,23	3.995.000,00	126,92%
<b>TOTAL CORTE DE ARBITRAJE</b>	<b>3.968.979,35</b>	<b>5.070.417,23</b>	<b>3.995.000,00</b>	<b>126,92%</b>

**Procedimientos nuevos, administrados, naturaleza y cuantía**

Durante el año 2023 la Corte inició 59 nuevos procedimientos (70 con reconvencciones incluidas), lo que supone un aumento del 18% sobre el ejercicio 2022. Este dato nos sitúa en una línea ascendente a la altura de los números de 2019 en este apartado.

De los nuevos procedimientos que se iniciaron en la Corte en 2023, 12 fueron de carácter internacional. Desde el nacimiento de CIAM (Centro Internacional de Arbitraje de Madrid) que comenzó su actividad el 1 de enero de 2020, todos los arbitrajes internacionales que derivan de convenios arbitrales firmados con posterioridad al 1 de enero de 2020 son reenviados automáticamente a CIAM -todo ello de conformidad con la Disposición Final del Reglamento de la Corte-. A su vez, los arbitrajes internacionales que derivan de convenios arbitrales anteriores a dicha fecha seguirán siendo administrados por la Corte de Arbitraje de

Madrid (CAM) siempre que las Partes opten por dejar el arbitraje en la CAM y no derivarlo a CIAM (casos reenviados por opt-in). De los 12 arbitrajes internacionales, 7 de ellos fueron derivados automáticamente a CIAM (por tener su origen en convenios posteriores al 1 de enero de 2020) y uno más por acordarlo así las partes.

Los nuevos expedientes iniciados en 2023, sumados a los procedimientos ya en marcha, supusieron la gestión total de 118 arbitrajes administrados por la Corte durante ese ejercicio.

En cuanto al valor de las disputas administradas en la Corte, el ejercicio 2023 finalizó con un valor agregado en disputa de todos los procedimientos alrededor de los 880 millones de euros, lo que supone un descenso en comparación con el dato obtenido en el ejercicio 2022 (1.080).

La cuantía media de los 118 casos tramitados en el año 2023 fue de 8,4 millones de euros (mientras que el año 2022 cerró con una cuantía media de 11,3 millones de euros). Este dato no incluye aquellos expedientes de cuantía indeterminada (9) ni los arbitrajes de emergencia (3).

### **Sectores de actividad**

Durante el ejercicio 2023 cabe destacar que, por sectores de actividad, la tramitación de Disputas Societarias y “post M&A” continúa liderando este apartado, si bien disminuye ligeramente su peso en el global, pasando de un 34% obtenido en 2022 a un 27% en 2023. En cualquier caso, más de una cuarta parte de los expedientes tramitados en la Corte siguen versando sobre materia mercantil, consolidándose esta última en el primer lugar por sectores de actividad.

El incremento más reseñable es el de las disputas relacionadas con el sector de Energía, en el cual se observa una subida muy marcada con respecto al 7% que se obtuvo en 2022, ya que en el ejercicio 2023 se sitúa en

el 13%, casi el doble, lo que supone acceder al tercer puesto de la clasificación de disputas por sectores de actividad de la Corte.

A su vez, se observa un pequeño aumento en el número de asuntos relacionados con el sector Bancario en comparación con el ejercicio anterior, pues dichos asuntos representaron en 2022 un 7,5% de los expedientes y en 2023 han representado un 9%, lo que confirma esa tendencia de escasez de asuntos bancarios durante los últimos ejercicios, si bien continúa representando un sector prolífico para la Corte.

Cabe destacar también un ligero descenso de disputas relacionadas con el sector de la Construcción, que a pesar de que inició una tendencia alcista en el ejercicio 2020, ha pasado de un 18% en 2022 a un 15% en 2023. En cualquier caso, se trata de un sector consolidado en materia arbitral y ello le supone continuar en el segundo puesto por sectores de actividad.

Por otro lado, observamos que el área de Arrendamientos continúa muy estable y mantiene los números de los últimos años, descendiendo únicamente un 1% en comparación con el ejercicio 2022, pasando de un 13% a un 12% en 2023.

En el sector Distribución, Agencia, Franquicia y Suministros se observa una ligera disminución en el número de asuntos, pasando del 13% en 2022 al 9% en 2023.

Es importante destacar también sectores de actividad con entidad propia tales como seguros, propiedad intelectual, competencia, tecnológicas, marítimo, turismo e industria hostelera que se aglutinan bajo el sector "Otros" y que suponen un 12% de los expedientes de la Corte.

Por último, el sector agrario se mantiene en un 3% en 2023.



## Otros ingresos al margen de la administración de procedimientos arbitrales

A los ingresos de la actividad ordinaria de la Corte, hay que sumar (i) los que provienen de la organización para la celebración de audiencias tanto de arbitrajes no administrados por la Corte (16 audiencias) como de arbitrajes administrados por la Corte (14 audiencias); y (ii) las cuotas de asociados de la Corte.

Cabe señalar que en el año 2023 se ha seguido dando continuidad a la importante labor iniciada en ejercicios anteriores en relación con el esfuerzo de adaptación tecnológica de la Corte, adaptando los servicios prestados a las nuevas necesidades del mercado.

## Novedades implementadas en 2023

- **Observatorio Jurisdicción.** Tras varios meses de trabajo, el 17 de marzo de 2023, la Corte de Arbitraje de Madrid lanzó el "Observatorio de Jurisdicción- Arbitraje", un portal que ofrece acceso gratuito a las resoluciones judiciales de 2020 en adelante más relevantes para la práctica arbitral en España todas ellas clasificadas por año, tipología y tribunal de origen y con un hipervínculo para poder acceder a la fuente original de la resolución judicial recopilada. Dicha herramienta obtuvo el Premio Cámara.
- **Máster de Derecho de los Negocios, Arbitraje y otros ADR con ISDE.** Tras el éxito de la primera edición finalizada el pasado mes de junio, en el mes de septiembre se dio inicio al máster para una segunda promoción con un mayor número de alumnos.
- **Espacio ARTbitral.** El Espacio ARTbitral es una iniciativa conjunta entre la Corte de Arbitraje de Madrid y CEA Mujeres, cuyo objetivo es la integración de la cultura en el ámbito arbitral, promoviendo eventos y actividades relacionadas con el arte y la creatividad dentro de la comunidad arbitral. En abril de 2023 se celebró el evento titulado "Las 10 películas que un árbitro no se puede perder". En junio se lanzó un concurso de fotografía cuyas mejores fotos

forman parte del calendario de la Corte de 2024.

- **Información a los candidatos valorados en las propuestas de la Comisión de Designación.** Buscando la máxima transparencia en el proceso de designación, desde comienzos del 2023, la Corte pone en conocimiento de los candidatos (a través de un correo electrónico personalizado) su propuesta como árbitros en la Comisión de Designación, resulten o no designados, para que éstos conozcan que han sido tenidos en cuenta para las propuestas (con independencia de que no hayan sido designados). Por el momento, la Secretaría ha recibido reacciones muy favorables de candidatos no selectos ante esta nueva herramienta de transparencia.
- **Jornadas de puertas abiertas para alumnos.** Son muchos los alumnos, tanto de grado de Derecho como de postgrado, de distintas universidades, los que visitan periódicamente la Corte con el objetivo de tener un acercamiento al mundo arbitral y conocer, de primera mano, cómo trabaja la Corte de Arbitraje de Madrid. Debido al tiempo dedicado por la Secretaría General y los letrados de la Corte que conlleva cada visita, pues en cada una se realiza una presentación muy completa de la Corte, se muestran las salas de audiencia y se hace una visita guiada por el Palacio de Santofía, se ha decidido aunar dichas jornadas de visita en dos momentos del año, noviembre y mayo. La primera de ellas resultó todo un éxito, tanto de asistencia como de difusión en redes sociales.
- **Programa de Asociados.** La Corte continúa elaborando nuevas formas y proyectos con que cuidar a sus asociados. Desde el mes de octubre, la Corte ha comenzado a ofrecer la posibilidad de domiciliar los pagos de la cuota anual, para mayor comodidad de sus asociados. A quince de diciembre contamos en la Corte con 233 asociados.
- **Programa de Asociados “Comidas con la Corte”.** La Corte ha lanzado este año la iniciativa de tener comidas con asociados de la Corte en la que se ha podido debatir sobre la práctica

arbitral y se ha realizado un networking beneficioso para la Corte de cara a conocer futuros árbitros.

- **LinkedIn.** La Corte continúa volcada en la difusión de su actividad y eventos mediante la red de LinkedIn, en la que cuenta con 6.634 seguidores actualmente.
- **Digitalización base de datos de potenciales candidatos a árbitros.** En aras a asegurar la transparencia y diversidad en la designación de árbitros, la Corte está desarrollado, junto con el departamento de Sistemas de Cámara Madrid, una nueva base de datos con un formulario o CV inteligente que permita a los usuarios rellenar sus datos desde la web y los vuelque en una base de datos que facilite la búsqueda de árbitros por experiencia, número de casos como árbitro, especialidad, nacionalidad, etc.
- **Plataforma de gestión de la Corte.** En línea con lo anterior, se está trabajando desde el departamento de Sistemas en la creación de una plataforma de software integral de gestión de la Corte de Arbitraje de Madrid, que permitirá realizar el trabajo diario de la Secretaría de una forma mucho más eficiente, segura y rápida. La plataforma contará con distintos módulos y esperamos que para el mes de enero de 2024 comience a dar sus primeros pasos.
- **Compromiso con la “Comisión para la inclusión de la discapacidad en el arbitraje y eliminación de barreras” (CINDA),** creada por el CEIA. La Corte de Arbitraje de Madrid ha firmado el manifiesto de dicha comisión y está firmemente comprometida con esta causa. Para ello, ha tenido iniciativas para asegurar y facilitar el acceso y movilidad de las personas como la instalación de un bucle auditivo o la inclusión de un párrafo concreto en nuestro modelo de primera orden procesal para facilitar la comunicación de necesidades de nuestros usuarios.
- **Firma de un acuerdo con Jus Mundi.** Jus Mundi es una excelente base de datos de arbitraje tecnológica, con muchísima difusión y que cuenta con credibilidad en el mercado (por ejemplo,

CCI y la International Bar Association tienen acuerdos con ellos). La Corte está negociando con ellos un acuerdo cuyo objeto es dar a Jus Mundi la licencia para publicar documentos de CAM (noticias, resúmenes de casos y estadísticas) en su plataforma (con ciertas excepciones como plataformas con las que ya colaboramos). Es una buena oportunidad para difundir el material de la CAM y en contraprestación Jus Mundi da acceso al equipo a su plataforma.

Acciones de difusión del arbitraje

La Presidente, la Secretaria General y el equipo de letrados a lo largo del año 2023 han realizado las siguientes actividades de promoción:

- **34 reuniones con árbitros.** La Presidente y la Secretaria General se han reunido con potenciales árbitros, todos ellos abogados, para presentar e informar de los proyectos de la Corte. La mayoría de las mencionadas reuniones han sido llevadas a cabo de forma presencial en la Sede de la Corte de Arbitraje de Madrid.
- **6 reuniones para encontrar vías de colaboración con instituciones arbitrales tanto nacionales como internacionales** entre las que se encuentran: ICAM, Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México. Corte Permanente de Arbitraje, SIAC, Gobierno de Azerbaiyán, Ministerio de exteriores.
- **5 visitas a despachos de abogados.** La Presidente y la Secretaria General han visitado las oficinas de los siguientes despachos: Deloitte, Herbert Smith, Moreneo, Allen & Overy, Uría y del Banco Santander.
- **7 eventos organizados por la CAM:**
  - Dos sesiones del Club de Árbitros de la Asociación de Becarios de Excelencia Rafael del Pino.

- La Corte de Arbitraje de Madrid participó activamente en el I Encuentro de los Grupos de Trabajo del CIAM.
  - Un evento sobre el arbitraje societario como solución idónea para los socios y sus conflictos en colaboración con la Confederación Empresarial de Madrid.
  - Una Jornada de Puertas abiertas con estudiantes de derecho de distintas universidades como el ISDE, CEU San Pablo y Camilo José Cela.
  - Una comida de Asociados con el fin de fortalecer la comunidad arbitral de la Institución.
  - I Encuentro de la Comisión para la inclusión de la Discapacidad en el Arbitraje y la Eliminación de Barreras (CINDA).
- **Participación y asistencia a diferentes actos:**
- Webinar de Arbitraje y Mediación organizado por la UIA con la participación de la Presidente.
  - Reunión de la Presidente y la Secretaria General con la Vicedecana del ICAM y otros sobre iniciativa Arbitraje y Mediación.
  - Asistencia de la Presidente y la Secretaria General al evento del Consejo General del Poder Judicial y de la ILA.
  - Ponencia de la Secretaria General en evento sobre Terceros Financiadores.
  - Asistencia de la Presidente a la clausura del CIAMEN e impartición de clases por la Presidente y la Secretaria General en dicho curso.
  - Ponencia de la Secretaria General en Little Open.
  - Participación del Letrado de la Corte en el Encuentro de Capítulos Internacionales del CEA en Sao Paulo.
  - Reunión de la Presidente en el Ministerio de Asuntos Exteriores y reunión de la Presidente y la Secretaria General con su equipo.
  - Asistencia de la Presidente a una comida con asesoría jurídica del Banco Santander.
  - Participación de la Presidente, Secretaria General y los Letrados en el Congreso Anual del CEIA.

- Ponencia de apertura de la Presidente en el evento Fundación Aranzadi – La Ley “II encuentro Mujeres por Derecho”.
- Participación activa de la Corte en el primer I Encuentro de los Grupos de Trabajo de CIAM.
- Participación de la Presidente y la Secretaria General en un evento del CIAR.
- Redacción y envío de un artículo académico de la Secretaria General y la Letrada titulado “Correcaminos Arbitrales” para su publicación en un libro homenaje a Miguel Ángel Fernández Ballesteros organizado por David Arias.
- Asistencia de la Secretaria General a varios desayunos de despachos con motivo de la apertura del curso (Bird & Bird, VCHG, White & Case, Three Crowns, FTI Consulting, Accuracy).
- Asistencia de la Letrada a la sesión 78 de la Comisión de las Naciones Unidas (UNCITRAL, Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil) del Grupo II: resolución de disputas en Viena con estatus de observador.
- Participación de la Secretaria General en un evento del CEIA Mujeres (Club Español e Iberoamericano del Arbitraje) con todos los capítulos latinoamericanos.
- Firma de la Presidente del Convenio colaboración con Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid.
- Ponencia de la Presidente en Foro Justicia ICAM con ocasión del Día Internacional de la Democracia.
- Inauguración por la Presidente del Curso Académico de la Sección de Familia del ICAM: intervención sobre la utilidad del Arbitraje en derecho de familia, sucesiones y empresa familiar.
- Ponencia de la Presidente en la mesa redonda sobre arbitraje organizado por Aranzadi.
- Publicación de un artículo académico en el Anuario de Arbitraje 2023, publicado por la editorial CIVITAS por la Presidente titulado “Early Dismissal y Determinación Preliminar” y otro por la Secretaria General y la Letrada titulado “Un voto muy particular”.
- Ponencia de la Letrada en el Encuentro Anual entre Jueces y Árbitros del CEIA y el Consejo General del Poder Judicial.
- La Secretaria General y el Letrado Coordinador, asistieron al X Congreso de Instituciones Arbitrales, celebrado en el Colegio de Abogados de Barcelona.

- Participación de la Presidenta, Urquiola De Palacio, en la gala Top Human Leaders Madrid 2023.

### CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS

El resumen de la realización de ingresos al 31 de diciembre de 2023 es:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Club Cámara Madrid y Cuentas Estratégicas	701.941,68	739.750,80	741.299,04	99,79%
<b>TOTAL CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>701.941,68</b>	<b>739.750,80</b>	<b>741.299,04</b>	<b>99,79%</b>

El Club Cámara Madrid ha mantenido en este periodo su tendencia de crecimiento consiguiendo elevar los ingresos generados de 701.941,68€ en 2022 a 739.750,80€ en 2023. La evolución estratégica ha sido muy positiva traduciéndose en un incremento de un 5,4% en su cifra de negocio a pesar del clima económico mundial y la fuerte inflación.

Los planes de fidelización de clientes han tomado especial protagonismo, al igual que el esfuerzo comercial que se vio focalizado en la membresía Premium, duplicando de este modo el número de empresas adheridas en dicha modalidad.

Una mayor actividad comercial sobre los leads generados, acciones más ajustadas a las necesidades de las empresas y un mayor aporte de valor promovido por la participación más activa y especializada de los propios socios del Club, hizo posible este resultado. El estado de situación por membresías, a cierre 2023 es el siguiente:

CLUB CÁMARA	SOCIOS
Socios Protectores	13
Socios Jurídicos Premium	8
Socios Corporativos Premium	16
Socios Corporativos	86
Socios	163
<b>TOTAL SOCIOS</b>	<b>286</b>

Crece notablemente la demanda de la Sede del Club por parte de los socios, se amplían los canales de visibilidad y se replican mensualmente los encuentros de networking cada vez más profesionalizados. Su página web muestra más y mejores servicios, su Newsletter de carácter semanal recoge las noticias corporativas de sus socios y los socios difunden sus artículos de opinión en el Blog Club, lo que les posiciona como empresas referentes en el mercado madrileño con un enorme expertise.

Además, el Club vuelve a ser anfitrión por tercer año consecutivo del Encuentro de Clubes Cámara del territorio nacional y eso le convierte en referente. Se mantiene el impulso al sistema de correspondencias entre Cámaras y se sigue impulsando la cooperación entre socios, así como la creación de alianzas comerciales.



**COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS**

La realización de ingresos al 31 de diciembre de 2023 es:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Comercialización de espacios	275.214,50	150.667,14	280.000,00	53,81%
<b>TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS</b>	<b>275.214,50</b>	<b>150.667,14</b>	<b>280.000,00</b>	<b>53,81%</b>

En lo que se refiere al alquiler de espacios en el Palacio de Santaña, el año 2023 ha sido el primero después de la pandemia en el que ha primado la normalidad en la organización y celebración de eventos. Este espacio singular de la Cámara ha acogido 199 reuniones y eventos. La distribución es la siguiente:

- 152 eventos provenientes de la actividad propia de la Cámara y de los Socios del Club
- 47 eventos provenientes de la captación de clientes externos

Entre estos se pueden destacar los siguientes eventos:

- Reunión "Plataforma del Tercer Sector"
- Cena de Gala "European School Economic Italy"
- Acto "Ilustre Colegio Central de Titulados Mercantiles"
- Reunión "Real Capitulo Noble de Caballeros de La Merced"
- Rodaje de TVE serie de televisión "Ena"
- Fiesta "Fin de La Vendimia"
- Almuerzo Revista "Marie Claire"

Reunión y cocktail "Les Jeunes du Monde Unis"  
 Evento "Moda España"  
 Reunión "Mujeres en Gastronomía"  
 Atelier Couture  
 Entrega de premios "Triangulo de la Moda"  
 Cocktail "Aniversario Redur"  
 Premios "AEDAF"  
 Cena "Secretaría de Función Pública, Ministerio de Hacienda"  
 Evento "Diplomatic Coalition"

ALQUILER DE ESPACIOS	TOTAL
Eventos	47
Visitas guiadas	15

**ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL**

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Departamento Jurídico	27.563,14	38.733,38	23.000,00	168,41%
Secretaría General y Mediación	68.770,18	38.271,75	49.500,00	77,32%
<b>TOTAL SECRETARÍA GENERAL</b>	<b>96.333,32</b>	<b>77.005,13</b>	<b>72.500,00</b>	<b>106,21%</b>

Los ingresos obtenidos en el año 2023 por la Secretaría General proceden, principalmente, de la expedición de certificados a través del área de Asesoría Jurídica y Censo, sobre circunstancias mercantiles, de renombre, sobre pertenencia o inscripción censal, de alta en la actividad empresarial, de capacidad y honorabilidad mercantil y de reconocimiento de cualificación profesional.

Asimismo, en 2023 se ha continuado con la actividad desarrollada por el Centro de Mediación Empresarial de la Corporación, dependiente de la Secretaría General, si bien se ha reducido el número de procedimientos tramitados por la modificación normativa que afecta a las mediaciones concursales, que ya no pueden ser tramitadas por el CMEM, lo que ha originado una disminución en los ingresos derivados de esta área.

### ÁREA DE COMUNICACIÓN

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Ingresos Comunicación	--	151.669,44	--	--
<b>TOTAL</b>	--	<b>151.669,44</b>	--	--

Son ingresos correspondientes al programa Kit digital por las acciones realizadas tanto de difusión y comunicación como de un servicio integral de planificación y producción de una campaña informativa del programa dirigida a las empresas madrileñas. En concreto lo que se ha hecho en 2023 ha sido publicidad exterior.

## FINANZAS Y OTROS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL

ÁREAS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZ.
Servicios Generales y Patrimonio	4.206.336,74	4.356.168,54	4.399.855,22	98,87%
Institucional	1.645.619,89	2.360.325,94	589.600,00	400,33%
Área Financiera	228.983,11	1.644.693,18	214.035,23	768,42%
<b>TOTAL FINANZAS Y OTROS</b>	<b>6.080.939,74</b>	<b>8.361.187,66</b>	<b>5.203.490,45</b>	<b>160,57%</b>

En **Servicios Generales y Patrimonio** se incluye las rentas obtenidas por el alquiler de los edificios de la Cámara. Incluye principalmente las rentas obtenidas de los alquileres de los edificios adquiridos en 2014, en la calle Embajadores 181 y en la calle Vía Lusitana 21 (3,7 M/€). Asimismo, se incluyen las rentas obtenidas por el alquiler del edificio en la calle Serrano 208 (0,4 M/€) y por el edificio de la calle Huertas 11 (0,2 M/€), entre otras.

El ingreso **Institucional** corresponde a:

- El 30% de las aportaciones realizadas por las empresas a la Cámara de España con domicilio social en la Comunidad de Madrid (605.220,00 €)
- Importe de la venta a Laboratorio de Ensayos Metrologicos, S.L.U. del 80% de las participaciones de la Cámara en Cámara Laboratorios y Metrología, S.L.U. (1.715.505,94 €)
- Cobro parcial aplazado por la venta a AENOR en 2021 del 80% de las participaciones de la Cámara en Certificación y Confianza (39.600,00 €)

El detalle de los ingresos del **Área Financiera** es el siguiente:

ÁREA FINANCIERA	REALIZADO 2022	REALIZADO 2023	PTO 2023	%REALIZ.
Intereses C/C y otros	2.679,95	177.278,19	6.035,23	2.937%
Dividendos Cámara Laboratorios	-	1.300.000,00	-	-
IRCM	50.689,56	33.871,85	38.000,00	89,14%
Otros fondos generados	175.613,60	133.543,14	170.000,00	78,55%
<b>TOTAL ÁREA FINANCIERA</b>	<b>228.983,11</b>	<b>1.644.693,18</b>	<b>214.035,23</b>	<b>768,42%</b>

En el primer epígrafe se incorporan los ingresos generados por los productos patrimoniales de la Corporación. La desviación positiva se debe a la gestión realizada para obtener las mayores rentabilidades de los productos financieros, aprovechando las subidas de los tipos de interés.

La Cámara recibió dividendos de Cámara Laboratorios y Metrología, S.L.U. por 1.300.000,00 euros, previo a la venta del 80% de la sociedad participada.

Respecto al IRCM hay que señalar que en la realización de la cuenta de pérdidas y ganancias las retenciones practicadas sobre los intereses correspondientes a las cuentas corrientes y depósitos a plazo no se consideran gasto, ni ingreso en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración del Impuesto sobre Sociedades. Durante el ejercicio 2023, se ha recibido el cobro de las devoluciones pendientes correspondientes a las retenciones del ejercicio 2022.

En la partida de "Otros fondos generados" se recogen ingresos tales como los importes recibidos de las compañías de seguros por extornos de capitales a favor de la Cámara correspondientes a las pólizas de seguros del personal reglamentario y otros conceptos.

## IV. REALIZACIÓN DE FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS

Las líneas básicas y previsiones iniciales de los gastos y los fondos aplicados son las siguientes:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2023					
Presupuesto de Fondos Ordinario (O.M. 1981)			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		PRESUPUESTO REALIZADO		2023
	2023	2023	Conceptos	2023	
<b>PERSONAL</b>	7.759.071,01	8.122.918,22	Gastos de Personal <sup>2</sup>	7.349.071,01	7.867.978,69
<b>OTROS POR NATURALEZA<sup>3</sup> (Incluye Inversiones)</b> Local, Material, Seguros, Impuestos, Gastos de Gestión Infama	4.418.067,79	4.414.816,22	Gastos Generales	3.789.644,71	4.035.836,52
<b>POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)</b>	12.177.138,80	12.537.734,44	Dotación amortización del año	1.669.000,00	1.578.803,14
<b>POR ACTIVIDAD<sup>4</sup> (Gastos e Inversiones)</b>	10.266.568,49	12.131.738,32	<b>Total Gastos Personales/ Generales y Amortiz.</b>	<b>12.807.715,72</b>	<b>13.480.718,35</b>
<b>TOTAL FONDOS APLICADOS</b>	<b>22.443.707,29</b>	<b>24.669.472,76</b>	<b>Total Gastos Ordinarios</b>	<b>23.074.284,21</b>	<b>25.602.448,43</b>

<sup>2</sup> En pérdidas y ganancias, los complementos de pensiones y los convenios especiales con la Seguridad Social del personal reglamentario se registran contra la provisión constituida para tal fin.

<sup>3</sup> En estos importes se incluyen para la totalidad de edificios de la Cámara los suministros, limpieza, seguridad, comunicaciones, telefonía, material de oficina, correspondencia interna, mantenimiento de ordenadores y sistemas centrales, compra de ordenadores, mobiliario, software de gestión, seguros e impuestos.

<sup>4</sup> Según datos agrupados por departamentos.

El detalle de las actividades por áreas es el siguiente:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2023						
Presupuesto de Fondos Ordinarios			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		2023
	2023	2023		2023	2023	
Internacional	2.145.621,20	2.206.587,59	Internacional	2.145.621,20	2.206.340,14	
Formación	3.077.248,28	2.899.625,19	Formación	3.077.248,28	2.899.625,19	
Servicios Empresariales	877.050,00	1.461.085,42	Servicios Empresariales	877.050,00	1.460.738,58	
Corte de Arbitraje	3.062.800,00	4.049.874,14	Corte de Arbitraje	3.062.800,00	4.040.588,07	
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	102.000,00	119.489,99	Club Cámara y Cuentas Estratégicas	102.000,00	119.489,99	
Comercialización de espacios	12.000,00	10.506,11	Comercialización de espacios	12.000,00	10.506,11	
Secretaría General	186.500,00	330.811,67	Secretaría General	186.500,00	330.483,79	
Comunicación	381.349,00	535.988,48	Comunicación	381.349,00	535.988,48	
Institucional	222.000,00	336.222,37	Institucional	222.000,00	336.222,37	
Canal de Comercialización Indirecto	200.000,00	181.737,36	Canal de Comercialización Indirecto	200.000,00	181.737,36	
<b>POR ACTIVIDAD (Gasto e Inversiones)</b>	<b>10.266.568,49</b>	<b>12.131.738,32</b>	<b>Gastos en Actividades</b>	<b>10.266.568,49</b>	<b>12.121.730,08</b>	

**PERSONAL**

El detalle de la plantilla de la Cámara por áreas al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

PLANTILLA DE LA CÁMARA POR ÁREAS AL 31 DE DICIEMBRE 2023 (criterio presupuestario)	
ÁREA	TOTAL
Corte de Arbitraje	6
Servicios Empresariales	17
Formación	36
Internacional	16
Marketing y Comunicación	9
Presidencia, Dirección General y Subdirección	4
Secretaría General	7
Recursos Humanos	3
Gerencia de Palacio	3
Asuntos Financieros	8
Servicios Corporativos (Patrimonio, Servicios Generales y Sistemas)	17
<b>TOTALES</b>	<b>126</b>



El detalle a 31 de diciembre de 2023 por los diferentes conceptos es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Retribución del personal	5.055.993,31	5.556.802,80	5.413.028,60	102,66%
Provisión reestructuración personal	139.181,82	333.992,38	--	--
Pago indemnizaciones (acuerdo de compra-venta Cámara Laboratorios)	--	176.522,60	--	--
Seguros Sociales	1.204.969,74	1.427.166,40	1.490.837,90	95,73%
Ayuda de estudios	54.214,05	55.363,50	56.204,51	98,50%
Ticket restaurant	78.210,12	115.656,19	120.000,00	96,38%
Tarjeta transporte	37.711,16	24.861,11	47.000,00	52,90%
Otros	102.281,23	92.827,99	82.000,00	113,20%
<b>COSTE PERSONAL ACTIVO</b>	<b>6.672.561,43</b>	<b>7.783.192,97</b>	<b>7.209.071,01</b>	<b>107,96%</b>
<b>COSTE PERSONAL PASIVO Y DERECHOS PASIVOS (PERSONAL REGLAMENTARIO)</b>	<b>429.162,07</b>	<b>339.725,25</b>	<b>550.000,00</b>	<b>61,77%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.101.723,50</b>	<b>8.122.918,22</b>	<b>7.759.071,01</b>	<b>104,69%</b>

En el 2023 el sistema de incentivo por objetivos se ha aplicado a un colectivo de 44 personas cuyo desempeño impacta directamente en la obtención de resultados, lo que ha supuesto la dotación presupuestaria de 410.915,79 € para este fin.

Por otro lado, se ha dotado una provisión por importe de 333.992,38 € para hacer frente al plan de relevo y actualización de talento en 2024.

**GASTOS GENERALES, INVERSIONES Y SEGUROS**

La realización de esta partida a 31 de diciembre de 2023 es de 3.722.323,95 €, un 99,04% del total presupuestado, según el siguiente desglose:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Gastos generales e inversiones de edificios	2.319.123,89	2.531.763,27	2.433.085,01	104,05%
Gastos generales e inversiones de material	842.751,06	1.110.255,69	1.243.843,77	89,26
Seguros	79.615,52	80.304,99	81.393,19	98,66%
<b>TOTAL</b>	<b>3.241.490,47</b>	<b>3.722.323,95</b>	<b>3.758.321,97</b>	<b>99,04%</b>

Gastos Generales e inversiones de Edificios: en esta partida se incluyen los gastos de arrendamiento, limpieza, mantenimiento, ascensores, seguridad, teléfono y suministros, así como las inversiones realizadas en los edificios de la Cámara.

En 2023 la Cámara ha realizado obras en el centro de Formación por importe de 598.782,39 euros, para el acondicionamiento y adaptación de los espacios con el fin de desarrollar formación profesional sanitaria en colaboración con Metrodora Formación Profesional S.A.U.

Gastos Generales e inversiones de Material: en este epígrafe se incluyen partidas tales como material de oficina, material consumible informática, correos, mensajería, mantenimiento de infraestructura informática, etc., así como la inversión en mobiliario y en aquellos elementos inventariables en Sistemas y Tecnologías necesarios para el desarrollo de las actividades.

Respecto a los Seguros, destacar que se incluyen aquellos que cubren los riesgos en los edificios y las pólizas de accidentes de los Órganos de Gobierno y Directivos.

### **Sistemas, Tecnologías, Infraestructuras y Seguridad**

Los principales proyectos desarrollados por el Área de IT y Sistemas durante el 2023 han sido:

- Infraestructura y sistemas:
  - Consolidación de la Infraestructura en el nuevo hospedador de los sistemas
  - Traslado de la unidad de almacenamiento secundaria al Centro de Disaster Recovery
  - Puesta en funcionamiento del CPD de respaldo en la infraestructura remota y comienzo de los trabajos para la definición del proceso de Disaster Recovery (DR)
  - Trabajos para la redefinición de espacios y equipamientos en el Centro de Formación de cara al inicio de la actividad de los ciclos de Formación Profesional de la rama Sanitaria (Proyecto Metrodora)
  - Reemplazo y renovación de la infraestructura de enlaces WIFI en la sede de Huertas. Refuerzo y mejora de las infraestructuras de conectividad y salida a Internet en las Salas de Audiencia de la Corte de Arbitraje y demás estancias del Palacio
  - Formación a los usuarios en las nuevas funcionalidades de Office 365, Sharepoint, Teams y One Drive para la mejora del trabajo colaborativo

- Upgrade de versión de sistemas operativo a Windows Server 2019 en todo el parque de servidores y actualización de los gestores de BBDD a la versión SQL Server 2019
- Innovación tecnológica y digitalización:
  - Implementación de una plataforma para la gestión de formularios para captación de datos de leads
  - Desarrollo de Cámara -LAB de, el nuevo espacio de apoyo a la creación de ideas de negocio, de startups y la modernización del tejido empresarial
  - Extensión y uso de la Plataforma de emailing transaccional RETARUS para la canalización de los emails corporativos (Newsletter, Club Cámara y TIC Negocios)
- Aplicaciones y procesos:
  - Extensión del proceso comercial. Diseño e implementación de las primeras herramientas básicas de gestión para la comercialización y venta. Incorporación de nuevas mejoras operativas en el proceso comercial
  - Mejoras y evolutivos sobre el Portal de los Órganos de Gobierno
  - Implementación del Observatorio de Jurisdicción de la Corte de Arbitraje de Madrid
  - Conceptualización y comienzo de los trabajos para el desarrollo de una plataforma para la gestión de la Corte de Arbitraje de Madrid
  - Business Intelligence (BI). Implementación de nuevos indicadores y KPI's
  - Base de datos: deduplicación de personas de la base de datos central

## IMPUESTOS Y GASTOS FINANCIEROS

El detalle a 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Gastos bancarios	15.441,21	3.818,58	6.000,00	63,64%
Impuestos	573.297,24	523.037,84	571.127,95	91,58%
Proyectos de gestión interna	89.626,47	165.635,85	82.617,87	200,48%
<b>TOTAL</b>	<b>678.364,92</b>	<b>692.492,27</b>	<b>659.745,82</b>	<b>104,96%</b>

La partida de Impuestos incluye:

- las retenciones practicadas en concepto de rendimiento de capital mobiliario. Dichas retenciones son consideradas como gasto del ejercicio en el presupuesto de generación y aplicación de fondos, a diferencia del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias, ya que el importe de las mismas es defraudado de los rendimientos de capital mobiliario que la Cámara recibe en concepto de intereses, considerándose como ingresos en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración por el Impuesto de Sociedades.
- el Impuesto de Bienes Inmuebles, el Impuesto sobre Actividades Económicas (formación y alquileres) y las tasas y gravámenes de carácter general que le son aplicables.

En proyectos de gestión interna se incluye la auditoría de cuentas anuales, establecida por Ley y el asesoramiento para el ahorro en el gasto por tributos. El incremento en esta partida se ha debido, principalmente, a los gastos derivados de la operación de venta del 80% del capital de Cámara Laboratorios y Metrología.

### AMORTIZACIÓN INVERSIONES

Desde el punto de vista del presupuesto de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, no se incluyen las inversiones como gasto, pero sí la amortización correspondiente, por un importe de 1,6 M/€.

### DETALLE DE LAS ACTIVIDADES POR ÁREAS

#### ÁREA DE INTERNACIONAL

En 2023 los fondos aplicados a servicios y actividades en el área de Internacional ascienden a 2.206.587,59 € (un 102,84% de lo presupuestado). Las grandes cifras relativas a la aplicación de fondos son las siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Gestión Operativa del Comercio Internacional	295.837,58	292.770,10	224.350,00	130,50%
Internacionalización de la empresa	319.558,76	370.220,77	295.321,20	125,36%
Enterprise Europe Network (EEN)	3.463,86	1.635,96	2.600,00	62,92%
VUI	494.234,92	555.801,77	550.000,00	101,05%
Programa Técnicos Comercio Exterior	993.808,30	986.158,99	1.073.350,00	91,88%
<b>TOTAL</b>	<b>2.106.903,42</b>	<b>2.206.587,59</b>	<b>2.145.621,20</b>	<b>102,84%</b>

## ÁREA DE FORMACIÓN

El resumen por epígrafes de la realización presupuestaria relativa a los gastos por actividad a 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Formación Continua (Catálogo)	250.951,71	267.819,30	248.000,00	107,99%
Formación a Medida para Empresas	91.895,71	91.310,08	115.000,00	79,40%
Exámenes de Español para los Negocios	700,51	901,46	1.000,00	90,15%
Formación Ejecutiva	140.967,78	271.653,40	211.500,00	128,44%
Máster	360.247,53	483.213,99	420.000,00	115,05%
Programas de Hostelería	192.207,89	317.333,03	440.195,00	72,09%
Formación Profesional Reglada	551.936,35	603.652,19	658.553,29	91,66%
Programa PICE	187.145,39	359.785,49	325.000,00	110,70%
Certificados de Profesionalidad	103.295,22	1.110,83	60.000,00	1,85%
Programas Fondo Social Europeo	--	71.358,58	35.000,00	203,88%
Otros programas subvencionados	--	141.887,96	367.500,00	38,61%
Formación On-line	221.534,06	289.598,88	195.500,00	148,13%
Alquiler de Aulas y Espacios	1.179,14	--	--	--
Otros gastos de Formación	9.052,61	--	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>2.111.113,90</b>	<b>2.899.625,19</b>	<b>3.077.248,29</b>	<b>94,23%</b>

**ÁREA DE SERVICIOS EMPRESARIALES**

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio	322.263,72	306.342,30	299.000,00	102,46%
Programas de Conciliación	29.800,02	86.315,35	110.000,00	78,47%
Asesoramiento y consultoría en Servicios Empresariales	548.067,12	938.846,82	393.250,00	238,74%
Jornadas, Talleres, Seminarios	36.676,79	25.433,90	32.000,00	79,48%
Desarrollo Territorial	3.593,28	76.846,72	10.500,00	731,87%
Programas de Creación de Empresas	236,15	27.300,33	32.300,00	84,52%
<b>TOTAL</b>	<b>940.637,08</b>	<b>1.461.085,42</b>	<b>877.050,00</b>	<b>166,59%</b>

**ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE**

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Corte de Arbitraje	3.081.879,07	4.049.874,14	3.062.800,00	132,23%
<b>TOTAL</b>	<b>3.081.879,07</b>	<b>4.049.874,14</b>	<b>3.062.800,00</b>	<b>132,23%</b>



**CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS**

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	51.208,08	119.489,99	102.000,00	117,15%
<b>TOTAL</b>	<b>51.208,09</b>	<b>119.489,99</b>	<b>102.000,00</b>	<b>117,15%</b>

**COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS**

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Comercialización de Espacios	7.181,52	10.506,11	12.000,00	87,55%
<b>TOTAL</b>	<b>7.181,52</b>	<b>10.506,11</b>	<b>12.000,00</b>	<b>87,55%</b>

**ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL**

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Departamento Jurídico	45.503,32	34.757,19	26.000,00	133,68%
Secretaría General, Gabinete Técnico y Mediación	209.914,37	295.854,48	160.500,00	184,33%
<b>TOTAL</b>	<b>255.417,69</b>	<b>330.611,67</b>	<b>186.500,00</b>	<b>177,27%</b>

Durante el año 2023, el Área de Secretaría General ha incurrido en los gastos presupuestados relativos a asesoramiento especializado externo, incrementando dicha previsión por la necesidad de disponer de asesoramiento especializado, informes y estudios para garantizar la seguridad jurídica de la Corporación en el desarrollo de su actividad, principalmente en programas financiados con fondos públicos, así como en las relaciones con las entidades en las que participa y forma parte, en algunos casos, de sus órganos de administración.

Por otro lado, se han incurrido en gastos de consultores y asesores especializados para la defensa de la Corporación en distintos procedimientos judiciales en curso, en el ámbito contencioso-administrativo.

**ÁREA DE COMUNICACIÓN**

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Servicio de agencia de noticias y gastos de prensa	92.572,55	146.309,14	86.948,00	168,27%
Gastos de marketing y comunicación	82.448,12	226.911,85	109.066,00	208,05%
Publicidad y promoción de marca	77.962,48	144.296,03	161.692,00	89,24%
Servicios de marketing	28.804,66	18.481,46	23.643,00	78,17%
<b>TOTAL</b>	<b>281.787,81</b>	<b>535.998,48</b>	<b>381.349,00</b>	<b>140,55%</b>

En 2023, el área de Comunicación y Marketing ha seguido avanzando en potenciar la visibilidad de la Cámara a través de una estrategia de comunicación en medios de prensa y la promoción a través de canales propios de comunicación, utilizando redes sociales, el canal propio de noticias de nuestra web, las newsletters, eventos propios y de terceros, etc. consiguiendo un alto impacto en la visibilidad de toda la actividad desarrollada y consolidando los valores del nuevo posicionamiento para estar cerca de la empresa.

Se impulsa la adecuación de la imagen e identidad corporativa de la Cámara y valores adecuando toda la comunicación más cercana e inclusiva con el apoyo de una agencia de relaciones públicas y comunicación.

También se contratan los servicios de un community manager que genere contenido de valor para publicar en los distintos blogs de las webs así como en redes sociales. Además, trabajará los perfiles de redes de la Cámara con el objetivo de ganar notoriedad, alcance en las publicaciones, potenciar el engagement y crear comunidad.

Se contrata una agencia para el diseño de estrategias, propuestas y acciones y su implementación junto a labores de consejería acerca del desarrollo comunicativo de los ejes estratégicos y los temas de actualidad.

En 2023, más de 5.064 menciones en medios, 3.683 post en redes sociales, con una rentabilidad de más de 12 millones de euros.

Se incluye en este apartado la colaboración con CEIM para el patrocinio de diversos eventos empresariales.

En 2023 se han realizado auditorías de la sección web de Formación, Internacional y Cámara Madrid y se han implantado los cambios, mejorando el tráfico y conversión en leads para la gestión comercial.

Desde esta área además se ha impulsado la renovación de las webs de las áreas de Internacional, Servicios Empresariales y Palacio. Y la actualización de contenidos, creación diaria de noticias de actualidad y de la Newsletter de la Cámara.

Se ha trabajado en la mejora de la experiencia de usuarios de la web a través de la implantación de herramientas de análisis para facilitar el acceso a la información sobre las soluciones y servicios que ofrecemos, con diseños que potencien la conversión en ventas.

Se han desarrollado las campañas de captación de tráfico cualificado de Formación, Internacional y Servicios Empresariales, e integración automática de leads para potenciar el desarrollo de negocio y comercialización de programas. Además, con el equipo de Sistemas se ha continuado mejorando el acceso a los leads a través de un CRM de gestión de oportunidades a partir de la integración automática.

Se desarrolla e implanta una estrategia de posicionamiento y optimización en buscadores (SEO): control de indexación, revisiones y optimizaciones, etc. mejorando la localización de información sobre nuestros servicios.

Además, en 2023 se ha participado en el programa Kit Digital a través de la difusión, comunicación, planificación y producción de una campaña informativa del programa dirigida a las empresas madrileñas.

El Centro de Atención a la Empresa (CAE) ha continuado con su labor de atención tanto a empresas como a particulares manteniendo siempre una estrecha colaboración con los distintos departamentos para ofrecer un mejor servicio y canalizar las peticiones de información de servicios con la máxima celeridad.

### ÁREA INSTITUCIONAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Gastos Institucionales	286.786,32	336.222,37	222.000,00	151,45%
<b>TOTAL</b>	<b>286.786,32</b>	<b>336.222,37</b>	<b>222.000,00</b>	<b>151,45%</b>

Las partidas más significativas de "Gastos Institucionales" han sido las siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2023
Cuotas diversas entidades e informes	11.709,95
Compensación funciones como Presidente	130.000,00
Gastos de representación y viajes (C. Ejecutivo, Presidencia y Dirección)	194.512,42
<b>TOTAL</b>	<b>336.222,37</b>

**CANAL DE COMERCIALIZACIÓN INDIRECTO**

El resumen del gasto realizado al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022	REALIZACIÓN 2023	PRESUPUESTO 2023	% REALIZACIÓN
Canal de Comercialización Indirecto	181.556,24	181.737,36	200.000,00	90,87%
<b>TOTAL</b>	<b>181.556,24</b>	<b>181.737,36</b>	<b>200.000,00</b>	<b>90,87%</b>

Este epígrafe recoge la contraprestación económica a CEIM por la prestación de servicios de difusión, promoción y comercialización, según lo estipulado en el contrato, de los productos y servicios a empresas de la Cámara.

**V. ART. 52.3 DEL DECRETO 7/2022, DE 2 DE MARZO**

A efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 52.3 del Decreto 7/2022, de 2 de marzo, de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, se acompaña, a continuación, la información relativa a cada uno de los apartados contemplados en dicho precepto:

**1. Cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por la Consejería competente en materia de comercio incluidas en la orden de aprobación de la liquidación del anterior ejercicio presupuestario.**

La Cámara ha cumplido con carácter general durante el ejercicio 2023 las recomendaciones efectuadas por la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo incluidas en la orden de aprobación de la liquidación del anterior ejercicio presupuestario.

**2. Cumplimiento de los requisitos procedimentales de autorización previos establecidos en los apartados 6 y 7 del artículo 6, y en el artículo 30 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.**

La Cámara ha cumplido con carácter general durante el ejercicio 2023 los requisitos procedimentales de autorización o aprobación previos, respecto de los acuerdos respectivos de su Comité Ejecutivo y Pleno señalados en los artículos 6, apartados 6 y 7, y 30 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

3. En su caso, causas de las desviaciones producidas en la ejecución del presupuesto aprobado, así como acerca de la aplicación de medidas de racionalización de los gastos de estructura, junto con el grado de consecución de los objetivos iniciales previstos por la Cámara.

De la Memoria de Liquidación de Presupuestos, en sus apartados III. "Ingresos realizados y fondos generados" y IV. "Fondos aplicados a actividades inversiones y gastos", se desprenden las principales causas de las desviaciones producidas en el Presupuesto 2023.

En el ejercicio 2023 el presupuesto de gastos de estructura se realiza en un 99,04% (un 83,11% exceptuando las obras en el centro de Formación para el acondicionamiento y adaptación de los espacios para la formación profesional sanitaria en colaboración con Metrodora).

Las medidas de ahorro establecidas siguen aportando buenos resultados a la Cámara y se continúa trabajando para reducir los gastos y ajustar los servicios sin reducir la calidad de los mismos.

Las diferencias más importantes se resumen en las siguientes líneas:

PARTIDAS DE GASTOS	2022		2023	
	REALIZADO	PRESUPUESTO	REALIZADO	PRESUPUESTO
ELECTRICIDAD	351.684,18	553.398,97	253.665,25	553.398,97
LIMPIEZA	369.916,53	373.875,73	347.151,86	373.875,73
MANTENIMIENTO EDIFICIOS	305.516,04	367.809,28	386.129,94	367.809,28
SEGURIDAD	278.550,18	282.917,27	279.677,54	282.917,27
CALEFACCIÓN Y REFRIGERACIÓN	75.240,86	87.838,60	71.082,03	87.838,60
TELEFONÍA Y COMUNICACIONES	110.706,01	65.906,45	68.275,28	65.906,45



**Electricidad.** El coste de este suministro en el año 2023 se ha reducido considerablemente con respecto al gasto inicialmente previsto y al realizado en 2022. Las causas de esta reducción son derivadas de una planificación y puesta en marcha de medidas orientadas al ahorro, destacando:

- Instalación de detectores de presencia en la iluminación de diferentes espacios de los edificios
- Cambio de la luminaria de exterior de los inmuebles por LED de bajo consumo
- Instalación de nuevos contadores energéticos que han facilitado el control más exhaustivo de los consumos eléctricos
- Mejoras en la climatización del inmueble que alberga el centro de formación de la Cámara, con la instalación de un sistema de gestión por zonas y con el redireccionamiento de la climatización de diferentes áreas
- Instalación de toldos en zonas especialmente sensibles al calor para evitar el alto consumo de los equipos de aire acondicionado
- Análisis del mercado energético y de los consumos eléctricos con una consultora y aplicación de compras anticipadas de energía

**Limpeza.** En 2023 se ha logrado una reducción considerable del gasto en limpieza, principalmente por:

- La adjudicación del servicio, tras el concurso preceptivo, a una propuesta económica bastante ajustada y por debajo de lo estimado en el presupuesto de 2023
- La reducción del gasto en el centro de Pedro Salinas, consecuencia del arrendamiento de parte de las instalaciones del inmueble

**Mantenimiento de edificios.** El gasto realizado ha aumentado respecto a lo previsto en el 2023 y respecto a lo ejecutado durante el año 2022, debido principalmente a actuaciones de mejora no previstas en varias instalaciones de distintos edificios. Destacamos una actuación que se ha tenido que realizar en el Centro de Transformación del edificio de Embajadores para poder cumplir los requisitos establecidos por el Organismo

de Control Autorizado (OCA) y varias actuaciones para la mejora del sistema de climatización en Pedro Salinas.

**Seguridad.** En esta partida ha habido un ligero incremento del gasto respecto al año anterior, a pesar del incremento de las horas y servicios de vigilancia presencial requeridos para atender la actividad de los diferentes centros de trabajo, especialmente aperturas de edificios en días festivos para la ejecución de obras de reforma del centro de formación.

**Calefacción y refrigeración:** En esta partida se ha logrado reducir el gasto realizado tanto con respecto al año 2022 como al presupuesto. Parte de las medidas adoptadas para el ahorro de consumo eléctrico han incidido en un menor consumo de calefacción y refrigeración. Además, ha contribuido al ahorro la supervisión y programación adaptada diariamente a las temperaturas y necesidades de consumo de los equipos de calor y refrigeración, y la disminución del precio de mercado respecto al año 2022.

**Telefonía y Comunicaciones.** El gasto se minoró respecto al año anterior a raíz de la licitación y nueva adjudicación de los servicios de Telecomunicaciones, consiguiendo un mejor precio y una mejora de los servicios.

#### **4. Información sobre la actividad formativa realizada.**

Se acompaña como Anexo I al presente documento información acreditativa de la actividad formativa realizada por la Cámara en el año 2023:

- Listado de Propuestas de Actividad aprobadas por la Cámara en 2023 relativas a la realización de actividades formativas.

- Listado de Procedimientos Específicos de Contratación aprobados por la Cámara, relativos a la actividad del Instituto de Formación Empresarial en el año 2023.
- Listado y copia de los convenios de colaboración relativos a las actividades formativas realizadas por la Cámara en 2023.

Asimismo, obra en esta Corporación la documentación adicional relativa a todas las acciones formativas desarrolladas durante 2023 por la Cámara, que dado el volumen no se adjunta en papel (en particular, relación de facturas, currícula y fichas identificativas de los docentes y listados de alumnos) si bien queda a la absoluta disposición de esa Dirección General para su consulta o remisión por esta Corporación, en caso de que lo entendiera necesario.

## **VI. CONCLUSIONES**

El ejercicio de 2023 se ha caracterizado por un entorno complejo, de débil crecimiento económico y escalada de precios, con un entorno geopolítico adverso e incierto. No obstante, a pesar de las dificultades comentadas y fruto de la gestión realizada, se ha alcanzado, **por cuarto año consecutivo, un resultado positivo en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, y se ha superado el resultado presupuestario positivo previsto.**

Al igual que en ejercicios precedentes, la liquidación presupuestaria recoge los principios y normas aprobadas por la Comunidad de Madrid en la elaboración de presupuestos en cuanto a la imputación y afectación de gastos e ingresos, realizando una comparación con las cifras de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Por otra parte, se ha continuado en la línea de actividades definidas por el Presupuesto, todo ello teniendo en cuenta la racionalización y contención de los gastos generales, de acuerdo con las instrucciones recibidas del Comité Ejecutivo y exigidas por la Entidad Tutelante.

*Una vez más, el Comité Ejecutivo y los Órganos de Dirección de la Cámara desean dejar constancia de su agradecimiento a los miembros del Pleno, así como a todo el personal, por la colaboración recibida para el cumplimiento de los objetivos que se habían establecido.*

La presente memoria de liquidación de presupuestos correspondiente al ejercicio 2023 está integrada por 101 páginas y utilizada a una sola cara y es aprobada por el Comité Ejecutivo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid en su reunión de fecha 19 de marzo de 2024, firmando a continuación los nueve miembros de dicho Comité Ejecutivo, y al final, el Secretario General para dar fe del referido acuerdo.

D. Ángel Asensio Laguna  
PRESIDENTE

D. Augusto de Castañeda García-Manfredi  
VICEPRESIDENTE SEGUNDO

D. Luis Collado López  
VOCAL

D. Alberto Delgado Romero  
VOCAL

D. Luis Cascales Herranz  
VOCAL

Dña. Eva Serrano Clavero  
VICEPRESIDENTA PRIMERA

D. Francisco Ruano Telhaeche  
TESORERO

D. Fernando Martínez Gómez  
VOCAL

D. Francisco Javier Beitia Alonso  
VOCAL

D. Alejandro Halffter Gallego  
SECRETARIO GENERAL

# ANEXO I

## PA - Propuestas de Actividad 2023

Nº	TÍTULO	ÁREA
1	FP - 1º CFGM Actividades Comerciales 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
2	FP - 1º CFGS Administración y Finanzas 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
3	FP - 1º CFGS Comercio Internacional 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
4	FP - 1º CFGS Transporte y Logística 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
5	FP - 1º CFGS Marketing y Publicidad 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
6	FP - 1º CFGS Dietética (ene-jun 2023)	FP-Empleo
7	FP - 1º CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
8	FP - 2º CFGS Administración y Finanzas 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
9	FP - 2º CFGS Comercio Internacional 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
10	FP - 2º CFGS Transporte y Logística 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
11	FP - 2º CFGS Marketing y Publicidad 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
12	FP - 2º CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
13	FP - 2º CFGS Dietética 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
14	FP - 2º CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 22/23 (ene-jun 2023)	FP-Empleo
16	CONTINUA formación a medida para empresas (ENE - DIC)	Continua
17	DIRECTIVOS - CS en Dirección Comercial y Marketing 22-23 (Ene- Jul 23)	Directivos
18	DIRECTIVOS - CS EN DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA 22-23 (ENE-MAR 23)	Directivos
19	DIRECTIVOS International Business Management 2022-2023 (Ene-Jun. 23)	Directivos
20	DIRECTIVOS- Master de Comercio Exterior 22-23 (Ene-Jul. 23)	Directivos
21	DIRECTIVOS- Master en Dirección de Empresas de Moda 22-23 (Ene-Sept. 23)	Directivos
22	DIRECTIVOS: Master en Organización del Trabajo y Gestión RRHH 22-23 (Ene-Jul 23)	Directivos
23	DIRECTIVOS: CS en Supply Chain Management 2022-2023 (Ene-Mar 23)	Directivos
24	CONTINUA Comercio Internacional (Ene - Dic 23)	Continua
25	CONTINUA informática y nuevas tecnologías (Ene - Dic 23)	Continua
26	ONLINE - Formación Monográficos (Ene-Dic 23)	Online
27	ONLINE - Formación Expertos, Programas Superiores y Másteres Online (Ene-Dic 23)	Online
28	ONLINE - FP a distancia 1º Cursos 22-23 (Ene.-Jul. 23)	Online
29	ONLINE - FP a distancia 2º Cursos 22-23 (Ene.-Jul. 23)	Online
31	CONTINUA. - Dirección y gestión empresarial (ENE-DIC 23)	Continua
32	CONTINUA - Comercial y Ventas (Ene - Dic 23)	Continua
34	CONTINUA - Recursos Humanos y Habilidades Directivas (Ene - Dic 23)	Continua
35	CONTINUA - Marketing, Comunicación y Economía Digital (Ene - Dic. 23)	Continua
36	CONTINUA - Contabilidad, Finanzas y Fiscal (Ene - Dic. 23)	Continua
38	CONTINUA - Idiomas (Ene - Dic 23)	Continua
39	DIRECTIVOS-Curso Superior en Dirección Empresarial y Proyectos 22-23 (Ene-Jun 23)	Directivos
40	CONTINUA Exámenes de Idiomas (Ene-Dic 23)	Continua
41	HOSTELERIA-CURSO SUPERIOR DE COCTELERIA-BARMASTER 22/23	Hostelería
42	HOSTELERIA-C.S. GESTIÓN DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA 22-23 (Enero-julio)	Hostelería
44	HOSTELERIA - Curso Superior de Sumilleres 22-23 (Ene.-Jul. 23)	Hostelería
45	HOSTELERIA - Curso Superior de Dirección de Sala - Maestresala 22-23 (Ene.-Jun. 23)	Hostelería
46	HOSTELERÍA - Curso de Chef Ejecutivo 22-23 (Ene-May.23)	Hostelería
47	HOSTELERIA CURSO SUPERIOR SPIRITS SOMMELIER 22/23	Hostelería
48	EMPLEO - Acciones de Formación PLAN PICE (ene-dic 2023)	FP-Empleo
49	Plan Formación Permanente Servicio Público Empleo Comunidad de Madrid	FP-Empleo
51	HOSTELERIA- BEER SOMMELIER 2022-2023	Hostelería
52	DIRECTIVOS -Prep. Oposic. Agente Serv. Vigilancia Aduanera. Espe. Investigación. C1 (Ene.-Jun.23)	Directivos
54	EMPLEO - PROGRAMA 45+	FP-Empleo
55	DIRECTIVOS: CS en Supply Chain Management Executive 2023 ( Mar-Jun 23)	Directivos

## PA - Propuestas de Actividad 2023

Nº	TÍTULO	ÁREA
56	DIRECTIVOS: CS en Fiscalidad Executlve 23 (Mar.-Jul. 23	Directivos
57	HOSTELERÍA - Curso Superior de Cheesemaster 2023 (Mar.-Jun. 23	Hostelería
58	DIRECTIVOS - CS en Big Data 2023 (Mar-Jul 23	Directivos
60	EMPLEO - Programa Red Embajadores Dual (ene-dic 2023	FP-Empleo
62	DIRECTIVOS: CS en Dirección Financiera de la Empresa 23 (Mar-Jul	Directivos
63	DIRECTIVOS: Empresarias Líderes 360 (Marzo-Diciembre 2023	Directivos
64	HOSTELERIA- ACCIONES DE FORMACIÓN PLAN PICE (mar-dic 2023	Hostelería
65	HOSTELERÍA - TALLERES 2023 (Mar-Dic. 23	Hostelería
66	HOSTELERIA- Desarr. Convenio Colab.CAM-COCIM Acreditación Competencias Profesionales	Hostelería
67	FP y EMPLEO - FERIAS DE EMPLEO PICE	FP-Empleo
68	DUAL - Programa FP Dual en el marco del POEFE-FSE (ene-dic 2023	FP-Empleo
69	DIRECTIVOS: PROGRAMA DE TÉCNICOS DE COMERCIO EXTERIOR 2023	Directivos
71	DUAL - Feria de FP Dual 2023 (ene-jun 2023	FP-Empleo
72	FP - 1º CFGM Actividades Comerciales 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
73	FP - 1º CFGM Gestión Administrativa 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
74	FP - 1º CFGM Sistemas Microinformáticos 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
75	FP - 1º CFGS Administración y Finanzas 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
76	FP - 1º CFGS Comercio Internacional 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
77	FP - 1º CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
78	FP - 1º CFGS Marketing y Publicidad 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
79	FP - 1º CFGS Transporte y Logística 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
80	FP - 2º CFGM Actividades Comerciales 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
81	FP - 2º CFGS Administración y Finanzas 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
82	FP - 2º CFGS Comercio Internacional 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
83	FP - 2º CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
84	FP - 2º CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
85	FP - 2º CFGS Marketing y Publicidad 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
86	FP - 2º CFGS Transporte y Logística 23/24 (sep-dic 2023	FP-Empleo
87	DIRECTIVOS – Máster en Administración de Empresas MBA 22-23 (ene-sep 23	Directivos
89	DIRECTIVOS-Master en Organización del Trabajo y Gestión de Recursos Humanos 23-24 (Oct-Dic 23	Directivos
90	DIRECTIVOS - Master de Comercio Exterior 23-24(Oct-Dic 23	Directivos
91	DIRECTIVOS- Master en Dirección de Empresas de Moda 23-24 (Oct.-Dic. 23	Directivos
92	DIRECTIVOS - CS en Dirección Comercial y Marketing 23-24 (Oct-Dic 23	Directivos
93	HOSTELERÍA - Curso de Sumilleres 23-24 (Oct.-Dic.23	Hostelería
94	HOSTELERÍA - CS Dirección de Sala - Maestresala 23-24 (Oct.-Dic. 23	Hostelería
95	HOSTELERÍA - CS Gestión Experiencia Cliente 2023-24 (Sep.-Dic. 23	Hostelería
96	ONLINE-FP A DISTANCIA 1º (SEP-DIC 23	Online
97	ONLINE-FP A DISTANCIA 2º (SEP-DIC 23	Online
98	HOSTELERIA CURSO SUPERIOR GESTION EMPRESAS DE HOSTELERIA 23/24 (oct-dic	Hostelería
99	HOSTELERIA CURSO SUPERIOR COCTELERIA- BARMASTER 23/24 (oct-dic	Hostelería
100	DIRECTIVOS -Prep. Oposic. Agente Serv. Vigilancia Aduanera. Espec. Investigación. C1 (Sep-Dic.23)	Directivos
101	DIRECTIVOS-Curso Superior en Dirección Empresarial y Proyectos 23-24 (Oct-Dic 23	Directivos
102	DIRECTIVOS CS en Supply Chain Management 2023-2024 (Oct-Dic 23	Directivos
103	HOSTELERÍA - CS Chef Ejecutivo 2023-24 (Nov.-Dic. 23	Hostelería
104	DIRECTIVOS - CS de Big Data 23-24 (nov-dic 23	Directivos
105	DIRECTIVOS CS Internacional Business Management 2023-2024 (Nov-Dic 23	Directivos
106	DIRECTIVOS: CS en Dirección Financiera de la Empresa 23-24 (Nov.-Dic.23	Directivos
107	FP Acuerdo Bachelor IPAC	FP-Empleo



## PA - Propuestas de Actividad 2023

Nº	TÍTULO	ÁREA
108	DIRECTIVOS - Máster en Administración de Empresas MBA 23-24 (oct-dic 23)	Directivos
108	DIRECTIVOS-Curso Superior en Dirección Empresarial y Proyectos 22-23 (Nov-Dic 22)	Directivos
109	HOSTELERÍA - Curso Superior Chef Ejecutivo 2022-23 (Nov.-Dic. 22)	Hostelería
110	DIRECTIVOS International Business Management 2022-2023 (Nov-Dic 22)	Directivos
112	DIRECTIVOS - CS EN DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA 22-23 (NOV-DIC 22)	Directivos
113	DIRECTIVOS – Máster en Administración de Empresas MBA 22-23 (oct-dic 22)	Directivos

## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
1	CEDRO licencia derechos propiedad intelectual 2023
2	SANDRA FARIÑA CABRERA - Docencia
3	RAMÓN MARTÍNEZ HERRAIZ - Docencia
4	NOEMÍ JIMÉNEZ MARTÍN - Docencia
5	ANGEL LUIS SANTOS BLANCO - Docencia
6	LUIS GORDO GONZÁLEZ - Docencia
7	LUIS PALACIOS HORNILLOS - Docencia
8	JUAN LUIS GONZÁLEZ LÓPEZ - Docencia
9	JESÚS CHARLÁN HIDALGO - Docencia
10	JUAN IGNACIO PÉREZ MARTÍN - Docencia
11	PABLO GUTIERREZ PORCUNA - Docencia
12	FUND. GRAL. DE LA UPM (Segura de la Cal, Alejandro) - Docencia
13	RAMÓN ARJONA PRADO - Docencia
14	ENRIQUE MANUEL CARRILLO MUDARRA - Docencia
15	CIRCULO DE FORMACIÓN, S.L.
16	ENRIQUE ORTEGA BURGOS - Docencia
17	PABLO SICILIA MATEO - Docencia
18	JOSÉ LUIS GAHETE DÍAZ - Docencia
19	JAVIER SAN MARTÍN MARÍA - Docencia
20	PABLO AROCA PEINADO - Docencia
21	FÉLIX CRESPO BRAVO - Docencia
22	RICARDO DE ABIEGA QUINTANO - Docencia
23	IAN BELL - Docencia
24	JUAN LUIS GONZÁLEZ LÓPEZ - Docencia
25	JOSÉ LUIS ROCA AYMAR - Docencia
26	JOSÉ LUIS PASTOR MORATE - Docencia
27	ANA FAUSTINA BARRANCO RUEDA - Docencia
28	MIGUEL MORÁN SERRANO - Docencia
29	CRISTINA DE BUSTOS TARRAGATO - Docencia
30	MARIA VICTORIA PEREDA FERNANDEZ - Masterclass
31	CARLOS AGRAMUNT FERRET - Masterclass
32	JAIME DE LA FIGUERA COTERON - Masterclass
33	ISAAC AMSELEM BENARROCH - Masterclass
34	IGNACIO R. SIERRA ARMAS - Masterclass
35	GERARDO LARA LÓPEZ - Docencia
36	INTERCAMPUS INVEST. Y DES. (Manuel Fernández Ríos) - Docencia y Coordinación
37	FRANCISCO GIL RODRIGUEZ - Docencia
38	JOSÉ MIGUEL UCERO OMAÑA - Docencia
39	PEDRO LUIS LÓPEZ-CARRERO GARCÍA - Docencia
40	JOSÉ FRANCISCO FERNÁNDEZ LÓPEZ - Masterclass
41	De Torres Fernández, Milagros PROTOCOLO Y RELACIONES INSTITUCIONALES (FM)
42	JOSÉ MARÍA CUBILLO PINILLA - Docente URJC
43	CS SUMILLERES 22-23 - CARDENAS CIFUENTES, OSCAR
44	CS SUMILLERES 22-23 - ALCALÁ RODRÍGUEZ, CRISTINA
45	CS SUMILLERES 22-23 - HARYS WINES, S.L.
46	CS SUMILLERES 22-23 - CALIDAD, IDEA Y VINO
47	CS SUMILLERES 22-23 - DEL CASTILLO GARCÍA, FRANCISCO
48	CS SUMILLERES 22-23 - VIDA NAVARRO, LUIS
49	CS SUMILLERES 22-23 - MARIN EXPÓSITO, JULIA
50	CS SUMILLERES 22-23 - RAMÍREZ GARCÍA, FRANCISCO

## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
51	CS SUMILLERES 22-23 - KUBACH, ANDREAS
52	CS SUMILLERES 22-23 - CAVERO SERRANO, PILAR
53	CS SUMILLERES 22-23 - HERRERO LÓPEZ, JUAN ANTONIO
54	CS SUMILLERES 22-23 - JORDI MARTÍN, SANTIAGO
55	CS SUMILLERES 22-23 - POVEDA BERNABÉ, RAFAEL
56	CS SUMILLERES 22-23 - GRAMONA
57	CS SUMILLERES 22-23 - BARRERA CALLES, MARIO
58	CS SUMILLERES 22-23 - SERRANO GALAN, JUAN MANUEL
59	CS SUMILLERES 22-23 - LÓPEZ ZAMARRA, CUSTODIO
60	CS SUMILLERES 22-23 - MENDEZ DOMINGUEZ, SAMUEL
61	CS MAESTRESALA 22-23 - ROMERO PERANTON, MAR
62	CS MAESTRESALA 22-23 - Barrio Botana, Fco. Javier
63	CS MAESTRESALA 22-23 - Sánchez-Cerezo Pérez de Camino, Guillermlna
64	CS MAESTRESALA 22-23 - HARYS WINES
65	CS MAESTRESALA 22-23 - COQUE WORLD, SL
66	CS MAESTRESALA 22-23 - FOODCONCEPT CATERING, SL
67	CS MAESTRESALA 22-23 - Quintero Aldana, Julián
68	CS MAESTRESALA 22-23 - Mendez Domínguez, Samuel
69	CS MAESTRESALA 22-23 - GARCIA SANCHEZ, CHABIER
70	Usero González, Alfonso Mauro ISO 20000 (FM)
71	CS MAESTRESALA 22-23 - Ramírez García, Francisco
72	NOEMY MARTÍN SANZ - Docencia
73	PILAR GARCÍA MAROTO - Plan SPE
74	SARA DEL AMO TESÓN - Plan SPE
75	AMAYA DE LA FUENTE SAINZ DE BARANDA - Plan SPE
76	BELÉN RULLAS TRINCADO - Plan SPE
77	FRANCISCA AGUILERA SERRANO - Plan SPE
78	Mª JOSÉ TEJEDOR ZORITA - Plan SPE
79	LUISA REY TORRES - Plan SPE
80	CRISTINA NAVARRO CALVENTE - Plan SPE
81	GLORIA DE LUIS ACEVEDO - Plan SPE
82	LUCIA DOMURO GÓMEZ - Plan SPE
83	JOSÉ ANTONIO ALBA CANTERO - Plan SPE
84	Plan de Formación Permanente del SPE Comunidad de Madrid - SILVIA FERNÁNDEZ CARBALLO
85	Plan de Formación Permanente del SPE Comunidad de Madrid - ANA BELÉN MARTÍN RODRÍGUEZ
86	Plan de Formación Permanente del SPE Comunidad de Madrid - NURIA MORÁN ARRANZ
87	Plan de Formación Permanente del SPE Comunidad de Madrid - ANTONIO PRIETO CLEMENTE
88	Plan de Formación Permanente del SPE Comunidad de Madrid - ÁVILA PARRA, RAQUEL
89	Plan de Formación Permanente del SPE Comunidad de Madrid - PÉREZ GÓMEZ, GRACIA
90	Plan de Formación Permanente del SPE Comunidad de Madrid - OGANDO PEÑA, ELENA
91	Plan de Formación Permanente de SPE Comunidad de Madrid - GONZALEZ DE OLANO, GUILLERMO
92	Plan de Formación Permanente del SPE Comunidad de Madrid - SAN JOSÉ HERNÁN, MARIA DE LOS ANGELES
93	Plan de Formación Permanente del SPE Comunidad de Madrid - GANGA FERRIZ, ANA JOSEFA
94	HOSTELERIA- BARMÁSTER- LIBÉ UNIQUE COCKTAILS
95	HOSTELERIA-CS GESTION-EDUARDO BLAZQUEZ
96	HOSTELERIA-CS -GESTIÓN- JESUS NOGUEIRA
97	HOSTELERIA-CS GESTIÓN- VICTOR TIRADO
98	HOSTELERÍA- CS GESTION- IGOR LAMEIRAS
99	FRANCISCO MARTÍN SAN CRISTOBAL - Docencia
100	LLORENTE DEL RÍO, ESTELA Docencia

## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
101	DÍAZ ROBISCO, DAVID - Docencia
102	CALAP BUIGUES, PAZ -Docencia
103	GARCÍA LOZANO, ANA - Docencia
104	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - SAMPERIO SOLDADO, AITOR
105	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - RECIO DE LA FUENTE, JOSE M <sup>a</sup>
106	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - NIETO ARNAZ, RUBEN
107	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - ALONSO DE LA VEGA, MONICA
108	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - PEREZ ORTEGA, ANDRES
109	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - Barrio Botana, Fco. Javier
110	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - Sánchez-Cerezo Pérez de Camino, Guillermina
111	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - RAMIREZ GARCIA, FRANCISCO
112	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - HUERTAS, M <sup>a</sup> JOSE
113	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - WIPROX SOLUCIONES DIGITALES, SL
114	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - NESTOR MARCOS ARCHITECTURE, SL
115	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - MIGUEL HERMANN IRIARTE
116	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - JOSE FUENTES CARRION
117	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - ANTONIO PÉREZ MARCOS
118	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - RAMIREZ RODRIGUEZ, ISRAEL
119	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - GAVILAN GARCIA, ALBERTO
120	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - ARMAS DOMINGUEZ, GONZALO
121	Scholarum - Feria de los Colegios 2023
122	JOSÉ CARLOS GÓMEZ CASTILLEJO - Docencia
123	CRISTINA RECIO SANCHEZ - Docencia
124	JOSÉ MARÍA MEXIA FERNANDEZ - Docencia
125	FRANCISCO ALCAZAR RUIZ - Docencia
126	HOSTELERIA-CS GESTION- DAVID RODRIGUEZ
127	PICE: ÁVILA PARRA, RAQUEL- Tutorías cursos on line AGENTE DE IGUALDAD
128	PICE: PÉREZ GÓMEZ, GRACIA- Tutorías cursos on line AGENTE DE IGUALDAD
129	PICE: OGANDO PENA, ELENA- Tutorías cursos on line AGENTE DE IGUALDAD
130	HOSTELERIA-CS SPIRITS-LUIS VIDA
131	HOSTELERIA-CS SPIRITS-CUARTO Y MITAD
132	FRANCISCO JAVIER GARCÍA CANCIO - Docencia
133	HERNÁNDEZ-PALACIOS MARTÍN - NEDA, MARTÍN - Servicios
134	BEATTIE, BRIAN MICHAEL Data Analytics (FM)
135	ONLINE – ARRUFAT MARTÍN, SANDRO - Docencia
136	ONLINE – COLLADO RAMOS, DIEGO - Docencia
137	ONLINE – GÓMEZ MURIEL, M <sup>a</sup> MONTSERRAT - Docencia
138	ONLINE – LINEROS NOGALES, ROSA - Docencia
139	ONLINE – OGANDO PENA, ELENA - Docencia
140	ONLINE – PÉREZ GÓMEZ, GRACIA - Docencia
141	ONLINE – GÓMEZ LEGA, JOSÉ LUIS - Docencia
142	FERNANDO HERNÁNDEZ GALÁN - Docencia
143	NICOLÁS AFONSO FERRER - Docencia
144	ONLINE - Asesores Técnicos de Dirección Consultores (ATD) - Licencias online
145	ONLINE - DICAMPUS, S.L - Licencias online
146	ONLINE - MÉTODO ESTUDIOS CONSULTORES, SLU - Licencias online
147	ONLINE - VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO - Licencias online
148	ONLINE - DISEÑO DE RECURSOS EDUCATIVOS (DRED) - Licencias online
149	ONLINE - EDICIONES VALBUENA-ADAMS - Licencias online
150	HOSTELERIA-CS BEER SOMMELIER-DANIEL RUIZ

## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
151	HOSTELERIA-CS BEER SOMMELIER- SABEER
152	HOSTELERIA-CS SPIRITS-WINE COCKTAIL
153	PICE - Licencias - Vértice Formación y Empleo, S.L.
154	RAFAEL GUTIERREZ DE MESA - Docencia
155	JOSÉ LUIS GÓMEZ LEGA - Docencia
156	MARIO CARMELO CAIRA - Masterclass
157	JUAN MANUEL SANTOS MARTÍN - Docencia
158	PALOMA ARIAS PERERO - Masterclass
159	FRANCISCO J. HORCAJO ROSADO - Profesor Universidad
160	JOSÉ LUIS PASCUAL PEDRAZA - Docencia
161	ONLINE - ACEDO MUÑOZ, GEMMA - Docencia
162	SALVADOR MIGUEL CALVO RIVERA - Docencia
163	LUIS PALACIOS HORNILLOS - Docencia
164	ALBERTO SERRANO DEVILLE - Docencia
165	CRISTINA AMAYA LOZANO SANTOS - Docencia
166	FERNANDO MAUDO ARRANZ - Docencia
167	LUIS PEDRO BLANCO BARRERA - Docencia
168	FP y EMPLEO_ 45+ - Licencias - Vértice Formación y Empleo, S.L. - Inglés Certificado B2
169	CONTINUA – Díaz Santiago M <sup>a</sup> José Igualdad (FM)
170	JOSÉ CARLOS GÓMEZ CASTILLEJO - Docencia
171	CONTINUA - Díaz Robisco, David - DOCENCIA (FM)
172	ALBERTO PADILLA DE LA MATA - Docencia
173	JULIO ANTONIO PÉREZ ESCOBAR - Docencia
174	CRISTINA CASTILLO PORCEL - Docencia
175	JUAN JOSÉ PÉREZ YABAR - Masterclass
176	Clase Magistral MAESTRESALA 2022-23 – JUAN JOSE NAVARRO
177	Clase Magistral MAESTRESALA 2022-23 – ANGGELI FERNANDEZ
178	URDADI IRIARTE, ALFREDO - Docencia
179	JOSÉ MARÍA CASTAÑEDA GARCÍA MANFREDI - Docencia
180	MARIO WEITZ SCHNEIR - Docencia
181	ANA ISABEL GONZÁLEZ SANTAMARÍA - Docencia
182	ARANZAZÚ MUÑOZ DEL CAZ - Docencia
183	DAVID MARTÍNEZ GONZÁLEZ - Masterclass
184	CARLOS PRIETO LÓPEZ - Masterclass
185	LUIS GORDO GONZÁLEZ - Docencia
186	PATRICIA NIETO ROJAS - Docencia
187	ALFONSO ESTEBAN MIGUEL - Docencia
188	MARTA DOMINGUEZ ARROYO - Masterclass
189	CAROLINA SAN MARTÍN MAZZUCCONI - Docencia
190	ANDREA CRESPO MELLADO - Docente Universidad
191	VIRGINIA DE ALARCÓN PAREJA - Docente Universidad
192	ROMERO DE LECEA Y ROVIRA, MANUEL - Docencia
193	CHEF EJECUTIVO - DAVID RODRIGUEZ LEONARDO
194	FÉLIX CRESPO BRAVO - Docencia
195	NOEMÍ JIMÉNEZ MARTÍN - Docencia
196	CHEESEMASTER 2023 – Guillermina Sánchez Cerezo
197	CHEESEMASTER 2023 – HARYS WINES
198	CHEESEMASTER 2023 – ANA BELEN GONZALEZ
199	CHEESEMASTER 2023 – INSTITUTO DEL QUESO
200	CHEESEMASTER 2023 – JOSE LUIS MARTIN

## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
201	CHEESEMASTER 2023 – LUIS VIDA
202	CHEESEMASTER 2023 – GRANJA CANTAGRULLAS
203	CHEESEMASTER 2023 – CCI CONSULTORES ALIMENTARIOS
204	CHEESEMASTER 2023 – ADRIAN PELLEJO
205	CHEESEMASTER 2023 – ROSER ROMERO DEL CASTILLO
206	PICE - Licencias - Smartmind, S.L.
207	PICE - Licencias - Estudios Zaragoza, S.L.
208	PICE - Licencias - Diseño de Recursos Educativos, S.L. (DRED).
209	FP y EMPLEO_ PICE - Licencias - Dicampus, S.L. - Full Stack Developer
210	PROGRAMA 45+ - Licencias - Smartmind, S.L. - Digital Business
211	FP y EMPLEO_ PROGRAMA 45+ - Licencias - Smartmind, S.L. - Gestor de redes Sociales
212	HOSTELERIA-CS MAESTRESALA-FORMAOS, SL
213	TERESA SÁNCHEZ GALÁN - Masterclass
214	Plan de formación permanente SPE CM - JOSÉ ANTONIO PIÑEIRO
215	HOSTELERIA-CS GESTIÓN EMPRESAS DE HOSTELERIA-WIPROX SOLUCIONES DIGITALES
216	HOSTELERIA-CS SPIRITS-CARLOS CARBALLO
217	HOSTELERIA-CS BEER SOMMELIER- BEEREVENTS
218	SOLC. OFERTAS LOTE 1 PROCEDIMIENTO HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. E-LEARNING PEC 472/221/2022
219	SOLC. OFERTAS LOTE 2 PROCEDIMIENTO HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. E-LEARNING PEC 472/221/2022
220	SOLC. OFERTAS LOTE 4 PROCEDIMIENTO HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. E-LEARNING PEC 472/221/2022
221	JUAN IGNACIO BENITO FIZ - Docencia
222	NICOLÁS AFONSO FERRER - Docencia
223	EFFRAIM MARTINEZ GUTIERREZ - Docencia
224	LAURA ANDRINO GONZÁLEZ - Docencia
225	JOSÉ LUIS HURTADO MELLADO - Docencia
226	DANIEL MAS BUITRAGO - Docencia
227	ALBERTO GONZÁLEZ-CALERO - Masterclass
228	FRANCISCO JAVIER GARCIA SANTAMARÍA - Masterclass
229	MERCEDES FÈVRE OBARRIO - Masterclass
230	SANJUAN MONFORTE, JOSÉ CARLOS - Docencia
231	BERZOSA LÓPEZ, DANIEL - Docencia
232	BATLLE MERCADE, PABLO - Docencia
233	SANJUAN LUQUE, CARLOS - Docencia
234	JUNCA RODRÍGUEZ, ANTONIO - Docencia
235	SANJUAN LUQUE, VICTORIA - Docencia
236	LORENZO RODRÍGUEZ, DIEGO - Docencia
237	DURÁN BEZANILLA, JUAN CARLOS - Docencia
238	JIMÉNEZ PRADO, ALFONSO - Docencia
239	RODRÍGUEZ GÓMEZ, ALFREDO - Docencia
240	BERNAT DÍAZ, AMADA - Docencia
241	FERNÁNDEZ NUERO, MARISOL - Docencia
242	FP y EMPLEO - Licencias CP online ADMAS Actividades de venta
243	Regueira Iglesias, Alejandra María PLAN DE IGUALDAD Y ACOSO (FM)
244	ASOCIACIÓN EDUESPANA - 1ª edición de la feria virtual "LATAM Feria Virtual de Postgrados del día 26 de abril
245	MUNDO POSGRADO - Servicio de generación de leads cualificados a CPA
246	BALLESTEROS GIL, RUT - Docencia
247	CERRO JIMÉNEZ, SANDRA - Docencia
248	CONTINUA - GURUCHARRI JAQUE, FERNANDO - Docencia
249	FELIX CRESPO BRAVO - Docencia
250	SPE MRR - RAFAEL ABAJO MERINO Evaluación y calidad de los servicios

## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
251	PEDRO MAS BUITRAGO - Docencia
252	CS CHEF EJECUTIVO 2022-23 - ELENA RODRIGUEZ - Masterclass
253	FELIX CRESPO BRAVO - Docencia
254	PEDRO MAS BUITRAGO - Docencia
255	JAVIER SAN MARTÍN - Docencia
256	Plan Formación Permanente SPE MRR - DAMIÁN TUSET VARELA
257	VÉRTICE Autoría y digitalización contenidos online Prog. Empresarias Líderes 360
258	ALEXANDRA AARON SILVA - Docencia
259	IÑIGO PORRES GARCÍA - Docencia
260	ALBERTO GAVILÁN GARCÍA - Masterclass
261	JAVIER SAN MARTÍN MARÍA - Docencia
262	HOSTELERIA- AITOR SAMPEIRO
263	IGNACIO NIÑO PEREZ - Docencia
264	DELGADO CÁNOVAS, ANA ISABEL - Docencia
265	GORDON LEVENFELD, JUAN ANTONO - Docencia
266	CS SUMILLER 2022-23 - SANTIAGO CARRILLO - Masterclass
268	HOSTELERIA- IGOR LAMEIRAS
269	NURIA FERNÁNDEZ MARRERO - Masterclass
270	EDUARDO JONES RODRÍGUEZ - Masterclass
271	LUIS GESTAL GARCE - Masterclass
272	OSCAR YAÑEZ PARRA - Masterclass
273	JOSE MARÍA RUIZ FERRER - Masterclass
274	LUIS SANCHA BERMEJO - Masterclass
275	PILAR FERNÁNDEZ OLIVENCIA - Masterclass
277	ANA MARÍA POYATOS SÁNCHEZ - Docencia
278	ESTELA LLORENTE DEL RIO - Docencia
279	CONTINUA – ARAQUE MORENO, YAIZA - Masterclass
280	CONTINUA – MUÑOZ MIGUEL, SUSANA - Docencia
281	DAVID DIAZ ROBISCO - Docencia
282	ALFREDO ECHEVARRIA OTEGUI - Masterclass
285	CONTINUA – Domínguez Moreno, Rafael PLANIFICACIÓN DEL APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE STOCKS (FM)
286	M <sup>a</sup> ISABEL GUIJARRO TORRES - Docencia
287	Plan Formación Permanente SPE_MRR - ESTHER PÉREZ TAHOCES
288	RODRIGO ALONSO GÓMEZ - Docencia
289	Plan Formación Permanente SPE_MRR - MARÍA ISABEL MARTÍN TENA
290	Plan Formación Permanente SPE_MRR - ARMANDO NIETO DÍAZ
291	Plan Formación Permanente SPE_MRR - SANTIAGO COLMENERO PRIETO
292	Plan Formación Permanente SPE_MRR - JUAN ANTONIO DE LA RIVA VILLA
293	Plan Formación Permanente SPE_MRR – ALBERTO GALINDO CUENCA
294	Plan Formación Permanente SPE_MRR – GEMA PASCUAL CARRASCOSA
295	Plan Formación Permanente SPE_MRR – NATALIA FERNÁNDEZ GIRÓN
296	DAVID GONZALEZ MANZANO docencia
297	ANDRES PEREZ ORTEGA docencia
298	VIRGINIA CANO VILLENA - Docencia
299	JOAQUÍN M. ALVÁREZ SERRANO - Docencia
300	MARGARET GONZÁLEZ MEMBRILLA - Servicios Comunicación
301	OXFORD UNIVERSITY tasas licencias exámenes
302	CONTINUA - RUIZ LÓPEZ, ÁNGELA - Docencia
303	CIRCULO DE FORMACIÓN, S.L. - Stands Feria FIEP Latinoamérica 16, 18 y 20 de Octubre
304	FRANCISCO JAVIER HORCAJO ROSADO - Docencia

## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
305	Plan Formación Permanente SPE_MRR – MARÍA DEL MAR MATEOS RAMOS
306	HOSTELERIA- CERVEZAS YRIA
307	HOSTELERIA- MONICA ALONSO
308	CONTINUA – Gómez Lega, José Luis Comunicación y Fidelización de Clientes (FM)
309	Dirección y docentes URJC adj. directa
310	JAVIER RUIZ SANTIAGO - Docencia
311	HOSTELERIA-NELSAN ALIMENTARIA, SL - Docencia
312	RAFAEL ALVAREZ AVELLO - Docencia
313	PICE: ÁNGEL LUIS SANTOS BLANCO- Tutorías online TÉC. ADMINISTRATIVO CONTABLE
314	CS MAESTRESALA 2022-23 – OROZCO, JOSE M <sup>a</sup> - Masterclass
315	SUSANA CANTÓN PALOMAR - Docencia
317	CONTINUA – Díaz Santiago, María José IGUALDAD (FM)
318	HOSTELERIA-GUILLERMO GARRO Masterclass
319	ALFREDO ECHEVARRIA OTEGUI - Masterclass
320	CONTINUA – Álvarez Serrano, Joaquín M. (FM)
321	Plan Formación Permanente SPE_MRR – JESÚS SANTA-BÁRBARA RUPÉREZ
322	Plan Formación Permanente SPE_MRR – MANUEL GARCÍA PRIETO
323	Plan Formación Permanente SPE_MRR – EVA VILLAR ÁLVAREZ
324	IFE - Consulting Business Siglo XXI-Consultoría renovación certificación del IFE en la ISO 9001
325	Plan Formación Permanente SPE_MRR – VÍCTOR SANTA-BÁRBARA RUPÉREZ
326	SUÁREZ MANTILLA, MILENA - Docencia
327	CONTINUA - Alfredo Herreros Artes Gráficas, S.L. (fotógrafo para Orla de curso FM)
328	Esc. Negocios PÉREZ LAGUNA, MIGUEL ÁNGEL (Humanos en la Oficina) servicios de branding
329	ONLINE – COLLADO RAMOS, DIEGO - Docencia
330	DIRECTIVOS - OLGA MARÍA JIMÉNEZ LÓPEZ - Docencia
331	DIRECTIVOS - VÍCTOR SÁNCHEZ DEL OLMO - Docencia
332	DIRECTIVOS - FRANCISCO JAVIER VILLARRUBIA BAEZA - Docencia
334	Plan Formación Permanente SPE_MRR – PILAR GARCÍA MAROTO
335	Plan Formación Permanente SPE_MRR – SARA DEL AMO TESÓN
336	Plan Formación Permanente SPE_MRR – AMAYA DE LA FUENTE SAINZ DE BARANDA
337	Plan Formación Permanente SPE_MRR – BELÉN RULLAS TRINCADO
338	Plan Formación Permanente SPE_MRR – MARÍA JOSÉ TEJEDOR ZORITA
339	Plan Formación Permanente SPE_MRR – LUISA MARÍA REY TORRES
340	Plan Formación Permanente SPE_MRR – CARMEN OLMEDO RAMÍREZ
341	Plan Formación Permanente SPE_MRR – GLORIA DE LUIS ACEBEDO
342	Plan Formación Permanente SPE_MRR – JOSÉ ANTONIO ALBA CANTERO
343	Plan Formación Permanente SPE_MRR – LUCÍA DOMURO GÓMEZ
344	DIRECTIVOS-JUAN CARLOS ASENJO LOPEZ - Docencia
345	DIRECTIVOS-JUAN JOSE YABAR EZPELETA - Masterclass
346	DIRECTIVOS-ARANZAZÚ MUÑOZ DEL CAZ - Docencia
347	HOSTELERIA-WIPROX SOLUCIONES DIGITALES - servicios de marketing digital y redes
348	SOLC. OFERTAS LOTE 2 PROCEDIMIENTO HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. E-LEARNING PEC 472/221/2022
350	DIRECTIVOS-JOSÉ MARÍA NÚÑEZ ARAQUE - Masterclass
351	ONLINE - SMARTMIND, SL- Licencias online
352	FP Cóctel graduación FORMAHOS
353	DIRECTIVOS - FORMAZION WEB, S.L. Promoción Másteres y CS de Postgrado en "Mastermania.com"
354	Esc. Negocios - EMAGISTER servicios de publicidad y promoción
355	DIRECTIVOS - MANUEL GUMER ALBEROLA MARTÍNEZ - Docencia
356	DIRECTIVOS - RAMÓN MARTÍNEZ HERRAIZ - Docencia
357	DIRECTIVOS - JOAQUÍN M. ALVÁREZ SERRANO - Docencia



## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
358	HOSTELERIA-REBECA VALDEAVERO Docencia
359	HOSTELERIA - WINE COCKTAILS MASTER - docencia
360	CONTINUA - GÓMEZ-CUÉTARA NOVOA, MÓNICA - Docencia
361	DIRECTIVOS - RUBÉN GIL PÉREZ - Masterclass
362	Esc. Negocios – CANAL CEO (Más Cuota Publicidad sl) Eventos para Directivos
363	HOSTELERIA-JESUS NOGUEIRA Docencia
364	TUV RHEINLAND IBERICA ICT Auditoría para la renovación de la certificación del IFE en la ISO 9001
365	CONTINUA – Regueira Iglesias, Alejandra María PLAN DE IGUALDAD Y ACOSO (FM)
366	CONTINUA - Pérez Gómez, Gracia - Docencia Online (FM)
367	DIRECTIVOS - MANUEL GUMER ALBEROLA MARTÍNEZ - PROG. TCE
368	DIRECTIVOS - ANA BELÉN ROMPINELLI SAÉZ -PROG. TCE
369	DIRECTIVOS - MARIA GARRIDO ANLLO -PROG. TCE
370	DIRECTIVOS - JAIME DE LA FIGUERA COTERÓN - PROG. TCE
371	DIRECTIVOS - JOAQUÍN PÉREZ NAVAJAS - PROG. TCE
372	DIRECTIVOS - JESÚS CENTENERA ULECIA - PROG. TCE
373	DIRECTIVOS - MIGUEL AGUIRRE UZQUIANO - PROG. TCE
374	DIRECTIVOS - CENTRO DE TRANSPORTE Y COMERCIO EXTERIOR DE SALAMANCA (CITYCESA) - PROG. TCE
375	ONLINE – MARTÍN MARTÍNEZ, DIEGO CARLOS - Docencia
376	ONLINE – ACEDO MUÑOZ, GEMMA - Docencia
377	ONLINE – DOMÍNGUEZ MORENO, RAFAEL - Docencia
378	DIRECTIVOS - FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS - Servicio promoción cs
379	DIRECTIVOS - FERNANDO LAVIÑA RICHI -PROG. TCE
380	DIRECTIVOS - SAO BENTO CAPITAL, S.L. - PROG. TCE
381	DIRECTIVOS - NATALIA VELASCO GATÓN - PROG. TCE
382	DIRECTIVOS - ALEJANDRO DURÁN ASENCIO - PROG. TCE
383	DIRECTIVOS - ETSA GLOBAL LOGISTICS S.A.U. S.M.E. (Noemí Benito Fuentes) -PROG. TCE
384	CONTINUA – Beattie, Brian Michael DATA ANALYTICS (FM)
385	CONTINUA – Díaz Botello, Angélica DATA ANALYTICS (FM)
386	DIRECTIVOS - CIRCULO DE FORMACIÓN, S.L. -Stand Ferla FIEP 27 de noviembre
387	DIRECTIVOS - PILAR FERNÁNDEZ OLIVENCIA - PROG. TCE
388	DIRECTIVOS - JUAN IGNACIO BENITO FIZ - PROG. TCE
389	DIRECTIVOS - COMERCIO INTERN., ASESOR. Y ESTUDIOS, S.L- CINAEX (Miguel Morán Serrano) - PROG. TCE
390	DIRECTIVOS - MONICA MARTINEZ PASCUAL - PROG. TCE
391	DIRECTIVOS - PROVIDENT, S.L. (Ian Bell) - PROG. TCE
392	DIRECTIVOS - MARTIN MADRID SANZ - Docencia
393	DIRECTIVOS - JOSÉ LUIS GARCÍA GARCÍA - Masterclass
394	DIRECTIVOS - FERNANDO MAUDO ARRANZ - Docencia
395	DIRECTIVOS - MARIA DEL ROSARIO SÁNCHEZ LÓPEZ -Docencia
396	DIRECTIVOS - JAVIER OUBIÑA BARBOLLA - Docente Universidad
397	DIRECTIVOS - MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ LÓPEZ - Docencia
398	DIRECTIVOS - LUIS SEBASTIAN DE ERICE - Docencia
399	DIRECTIVOS - GERMÁN RODRÍGUEZ FRANCO - Masterclass
400	DIRECTIVOS - DANIEL FERREIRO DÍAZ - Masterclass
401	DIRECTIVOS - LUIS GORDO GONZÁLEZ - Docente Universidad
402	DIRECTIVOS - FRANCISCO JAVIER HORCAJO ROSADO - Dirección Master RRHH
403	DIRECTIVOS - DAVID MARTÍNEZ GONZÁLEZ - Docencia
404	DIRECTIVOS - CARMEN LARIO MUÑOZ - Docente Universidad
405	DIRECTIVOS - HILDA GAMBARA D'ERRICO - Docente Universidad
406	DIRECTIVOS - MANUEL FERNÁNDEZ RIOS - Docente Universidad
407	DIRECTIVOS - LUIS TOMÁS DÍEZ DE CASTRO - Asistencia Tribunales Máster COEX

## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
408	ONLINE – ARRECHEA FUSTER, SANTIAGO - Docencia
409	CONTINUA - lam Oxinity SKECHERS - Inglés (FM)
410	HOSTELERIA - CS Sumiller 2023-24 KRITTIKALI (Maletines)
411	DIRECTIVOS -CARLOS ERNESTO TEISSIER ZAVALA - PROG. TCE
412	DIRECTIVOS -ENRIQUE BLANCO SOUTO - PROG. TCE
413	DIRECTIVOS -CARLOS DE SANDE PLAZA - Docencia
414	DIRECTIVOS -ALMUDENA FERNÁNDEZ AZOFRA - PROG. TCE
415	CONTINUA - lam Oxinity SIPORT XXI - Inglés (FM)
416	ONLINE - MCGRAW HILL Licencias libros digitales FP a distancia
417	HOSTELERIA – CS Experiencia Cliente - AITOR SAMPERIO SOLDADO
418	HOSTELERIA – CS Experiencia Cliente - EDUARDO BLAZQUEZ GOMEZ
419	HOSTELERIA – CS Experiencia Cliente - ANDRES PEREZ ORTEGA
420	HOSTELERIA – CS Experiencia Cliente - Global Shakan, S.L
421	HOSTELERIA – CS Experiencia Cliente - ALICIA DOMINGO GARCIA
422	HOSTELERIA – CS Experiencia Cliente - IGOR LAMEIRAS MONTERO
423	HOSTELERIA – CS Experiencia Cliente - DAVID RODRIGUEZ LEONARDO
424	HOSTELERIA – CS Experiencia Cliente - OSCAR CARDENAS CIFUENTES
425	DIRECTIVOS - ALFREDO HERRERO ARTES GRÁFICAS, S.L. - PROG. TCE fotografías orlas
426	CONTINUA - lam Oxinity BANDAI ESPAÑA. S.A. - Inglés (FM)
427	ONLINE – GÓMEZ MURIEL, Mª MONTSERRAT - Docencia
428	DIRECTIVOS - CÁMARA OFC. ESPAÑOLA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE QUITO - Serv. soporte viaje LATAM
429	HOSTELERIA - G&C UNIFORMES, SL - Adquisición chaquetillas alumnos Barmaster y lftos sumilleres
430	HOSTELERÍA - LUIS VIDA - Docencia
431	HOSTELERIA - CALIDAD, IDEA Y VINO - Docencia
432	DIRECTIVOS - CARLOS ENRILE D'OUTRELIGNE - PROG. TCE
433	DIRECTIVOS - IGNACIO NIÑO PEREZ - PROG. TCE
434	HOSTELERIA - Sumilleres 2023-24 - LOPEZ ZAMARRA, CUSTODIO
435	HOSTELERIA - Sumilleres 2023-24 - BARRERA CALLES, MARIO
436	HOSTELERIA - Sumilleres 2023-24 - CALIDAD, IDEA Y VINO
437	HOSTELERIA - Sumilleres 2023-24 - ROBELDO PERLADO, DAVID
438	HOSTELERIA - Sumilleres 2023-24 - DEL CASTILLO MOLINA, JULIA
439	HOSTELERIA - Sumilleres 2023-24 - OEMV
440	HOSTELERIA - Sumilleres 2023-24 - ABADIA RETUERTA
441	HOSTELERIA - Sumilleres 2023-24 - MONTI, FRANÇOIS
442	HOSTELERIA - Sumilleres 2023-24 - CARDENAS CIFUENTES, OSCAR
443	HOSTELERIA - Sumilleres 2023-24 - VIDA NAVARRO, LUIS
444	Plan Formación Permanente SPE_MRR - VÍCTOR SANTA BÁRBARA RUPÉREZ
445	CONTINUA – Álvarez Serrano, Joaquín M. (FM)
446	CONTINUA - GCRSE CONSULTORÍA - Servicio de coaching
447	HOSTELERIA - PEDRO HERNANDO CB - Pines para los cursos superiores
448	DIRECTIVOS - ARANZAZU MUÑOZ DEL CAZ docencia
449	DIRECTIVOS - ANA GARCÍA LOZANO - Docencia
450	HOSTELERIA-DAVID RODRIGUEZ - Docencia
451	HOSTELERIA- NESTOR ARQUITECTURE - Docencia
452	HOSTELERIA - EDUARDO SERRANO - Docencia
453	HOSTELERIA- ARMANDO CALVACHE - Docencia
454	Esc. Negocios - STAND FERIA UNIVERSIDAD PYME (IFEMA) 26-27 Octubre 2023
455	DIRECTIVOS - MARÍA ORTEGA CORNEJO - Docencia
456	DIRECTIVOS - PEDRO MANSILLA VIEDMA - Docencia
457	DIRECTIVOS - FRANCISCO JAVIER PLAZAS ARCÓS - Docencia

## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
458	DIRECTIVOS - CARLOS AGRAMUNT FERRET - Docencia
459	DIRECTIVOS - MARIA VICTORIA DE PEREDA - Docencia
460	DIRECTIVOS - DANIEL MARTÍN MARTÍNEZ - Docencia
461	CONTINUA – Fernández de Lucas, Víctor - RESPONSABILIDAD PENAL (FM)
462	HOSTELERIA - Experiencia Cliente 2023-24 - FRANCISCO RAMIREZ GARCIA - Docencia
463	HOSTELERIA - Experiencia Cliente 2023-24 - ELVIRA CUESTA CARAZO - Docencia
464	HOSTELERIA - Experiencia Cliente 2023-24 - PÁTIMA-SADIA KHOKHAR DÍAZ - Docencia
465	HOSTELERIA - Experiencia Cliente 2023-24 - GUILLERMO GARCIA BALTASAR - Docencia
466	HOSTELERIA - Experiencia Cliente 2023-24 - GUILLERMO GARCIA MARTÍNEZ - Docencia
467	HOSTELERIA - Experiencia Cliente 2023-24 - MINERVA TAPIAL RODRIGUEZ - Docencia
468	HOSTELERIA - Experiencia Cliente 2023-24 - PABLO REIJENSTAIN - Docencia
469	HOSTELERIA - Experiencia Cliente 2023-24 - ROSA DE LA MORENA RODRIGUEZ - Docencia
470	DIRECTIVOS - MÓNICA PÉREZ HURTADO - Docencia
471	DIRECTIVOS - MARIO CARMELO CAIRA - Masterclass
472	CONTINUA – ARAQUE MORENO, YAIZA - Masterclass
473	DIRECTIVOS - PABLO GUTIERREZ PORCUNA - Docencia
474	DIRECTIVOS - ENRIQUE CARRILLO MUDARRA - Docencia
475	DIRECTIVOS - RAMON ARJONA PRADO - Docencia
476	ONLINE – GÓMEZ LEGA, JOSÉ LUIS - Docencia
477	ONLINE – GALLEGO CÁCERES, CRISTINA - Docencia
478	HOSTELERIA- KRITTIKALI - herramientas y utensilios para el maletín de bartender
479	HOSTELERIA- LIBÉ UNIQUE COCKTEILS - docencia
480	HOSTELERIA-FRANÇOIS MONTI - docencia
481	HOSTELERIA - Maestresala 2023-24 - BLAZQUEZ GOMEZ, EDUARDO - Docencia
482	HOSTELERIA - Maestresala 2023-24 - GARCIA SANCHEZ, CHABIER – Docencia
483	HOSTELERIA - Maestresala 2023-24 - VALDEAVERO MARTINEZ, REBECA – Docencia
484	HOSTELERIA - Maestresala 2023-24 - SAMPEIRO SOLDADO, AITOR – Docencia
485	HOSTELERIA - Maestresala 2023-24 - RECIO DE LA FUENTE, JOSE M <sup>a</sup> – Docencia
486	ONLINE - Asesores Técnicos de Dirección Consultores (ATD) - Licencias online
487	CONTINUA - DE TORRES LEÓN, JUAN MANUEL - Docencia
488	HOSTELERIA - KRITTIKALI - Cristalería y herramientas para coctelería
489	HOSTELERIA - GLOBAL SHAKAN - Docencia
490	HOSTELERIA - FRANCISCO RAMIREZ - Docencia
491	HOSTELERIA – Chef Ejecutivo 23-24 - RECIO DE LA FUENTE, JOSE M <sup>a</sup> - Docencia
492	HOSTELERIA – Chef Ejecutivo 23-24 - BLAZQUEZ GOMEZ, EDUARDO - Docencia
493	HOSTELERIA – Chef Ejecutivo 23-24 - IGOR LAMEIRAS MONTERO - Docencia
494	HOSTELERIA – Chef Ejecutivo 23-24 - DAVID RODRIGUEZ LEONARDO - Docencia
495	HOSTELERIA – Experiencia Cliente 23-24 - ROSA DE LA MORENA RODRIGUEZ - Docencia
496	HOSTELERIA - Maestresala 2023-24 - AARASS, SOUFYAN - Docencia
497	HOSTELERIA - Maestresala 2023-24 - HIGUERA CASTILLO, JULIO - Docencia
498	CONTINUA – DÍAZ ROBISCO, DAVID - Docencia
499	CONTINUA – LLORENTE DEL RÍO, ESTELA - Docencia
500	FP-EMPLEO - PROGRAMA FORMACIÓN SPE- MRR – Ana Belén Martín Rodríguez - Docencia
501	FP-EMPLEO - PROGRAMA FORMACIÓN SPE- MRR – Antonio Prieto Clemente - Docencia
502	FP-EMPLEO - PROGRAMA FORMACIÓN SPE- MRR – Nuria Morán Arranz - Docencia
503	FP-EMPLEO - PROGRAMA FORMACIÓN SPE- MRR – Silvia Fernández Carballo - Docencia
504	CONTINUA – De Torres Fernández, Milagros PROTOCOLO Y RELACIONES INSTITUCIONALES (FM)
505	FP y EMPLEO - PICE - Licencias - Estudios Zaragoza, S.L. (Grupo Piquer) Inglés Certificado B2
506	DIRECTIVOS - FELIX CRESPO BRAVO - Docencia
507	DIRECTIVOS - MIGUEL MORÁN SERRANO - Docencia

## PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2023

Nº	TÍTULO
508	DIRECTIVOS - JAVIER RUIZ SANTIAGO - Docencia
509	DIRECTIVOS - MARGARET GONZÁLEZ MEMBRILLA - Presentadora entrega de Diplomas curso 22-23
510	CONTINUA - MARTÍN RYGIERT, YVONNE - Docencia
511	DIRECTIVOS - ARTESANÍA EN VIDRIO J. SORRIBES, S.L.U - Trofeo "Programa Empresarias Líderes 360"
512	IFE - FUNDACIÓN MADRID POR LA COMPETITIVIDAD renovación marca año 2023
513	DIRECTIVOS - MAS CUOTA PUBLICIDAD, S.L. - Servicios varios premio "Empresarias Líderes 360" del 30-11-23
514	DIRECTIVOS - CCRSE CONSULTORÍA, S.A.C. - Servicios Audiovisuales programa "Empresarias Líderes 360"
515	DIRECTIVOS - KEVIN CORELLA NIETO - Docencia
516	CONTINUA - ACEDO MUÑOZ, GEMMA - Docencia
517	DIRECTIVOS - MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ LÓPEZ - Docencia
518	FP - Participación Feria AULA (del 6 al 10 de marzo de 2024) - IFEMA
519	DIRECTIVOS - MARCAS QUE ENAMORAN SL - Servicios Audiovisuales programa "Empresarias Líderes 360"
520	ONLINE - VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO - Licencias online
521	DIRECTIVOS - ENRIQUE BLANCO SOUTO - Masterclass
522	ONLINE - DOMÍNGUEZ MORENO, RAFAEL - Docencia
523	ONLINE - ÁVILA PARRA, RAQUEL Docencia
524	DIRECTIVOS - FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS - Promoción del CS Dirección Financiera de la Empresa
525	FP - Participación Feria de los Colegios (18 y 19 de mayo de 2024)
526	DIRECTIVOS - ANA RODRÍGUEZ MUÑOZ - Docencia
527	DIRECTIVOS - PABLO AROCA PEINADO - Docencia
528	DIRECTIVOS - URJC Dirección, Docencia y Tasas Universitarias 2023
529	DIRECTIVOS - RAMÓN MARTÍNEZ HERRAIZ - Docencia
530	DIRECTIVOS - NOEMÍ JIMÉNEZ MARTÍN - Docencia
531	DIRECTIVOS - FELIX CRESPO BRAVO - Docencia
532	FP y EMPLEO - PICE - Licencias - DICAMPUS Troncal-Específica PICE Full Stack Developer
533	CONTINUA - ARAQUE MORENO, YAIZA - Masterclass
534	HOSTELERÍA - Wine Cocktail Masters - Docencia Coctelería, Sumiller, Maestresala y Spirits Sommelier 23-24
535	DIRECTIVOS - LEE ANN RICHARDS - Docencia
536	DIRECTIVOS - LUIS PALACIOS HORNILLOS - Docencia
537	DIRECTIVOS - MIGUEL ANGEL LÓPEZ TRUJILLO - Docencia
538	DIRECTIVOS - SILVIA AYUSO MARÍN - Docencia
539	DIRECTIVOS - NICOLÁS AFONSO FERRER - Docencia
540	DIRECTIVOS - RETATE DESARROLLO Y FORMACIÓN - Docencia
541	DIRECTIVOS - NATHALIE BESUCCO BERTIN - Docencia
542	DIRECTIVOS - CCRSE Consultoría SAC - Docencia
543	CONTINUA - María José Gutiérrez Pérez - Docencia
544	FP - Tecnología y Gestión Educativa PLATAFORMA FP (2024)
545	DIRECTIVOS - YOLANDA VERGARA GARCÍA-SILVÁN - docencia
546	DIRECTIVOS - CRISTINA ARANDA GUTIERREZ - docencia
547	HOSTELERIA - WIPROX SOLUCIONES DIGITALES - servicios de marketing digital y redes

## CONVENIOS asociados a PAS

PA	CURSO / PROGRAMA	ENTIDAD	CONVENIO/ADENDA
40	CONTINUA Exámenes de Idiomas (Ene-Dic 23)	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (UAH)	Convenio de Colaboración para los cursos, exámenes y certificaciones de español comercial y de los negocios, el turismo y las ciencias de la salud
<b>PROTOCOLO GENERAL DE COLABORACIÓN URJC</b>			
para el desarrollo de acciones y actividades conjuntas en materia de formación			
21	DIRECTIVOS- Master en Dirección de Empresas de Moda 22-23 (Ene-Sept. 23)		Convenio Específico para la realización del "Master Propio en Dirección de Empresas de Moda"
91	DIRECTIVOS- Master en Dirección de Empresas de Moda 23-24 (Oct.-Dic. 23)		Convenio Específico para la realización del "Master Propio en Dirección de Comercio Exterior"
17	DIRECTIVOS - CS en Dirección Comercial y Marketing 22-23 (Ene- Jul 23)	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (URJC)	Convenio Específico para la realización del "Curso de Extensión Universitaria en Dirección Comercial y Marketing"
92	DIRECTIVOS - CS en Dirección Comercial y Marketing 23-24 (Oct-Dic 23)		
20	DIRECTIVOS- Master de Comercio Exterior 22-23 (Ene-Jul. 23)		
90	DIRECTIVOS - Master de Comercio Exterior 23-24 (Oct-Dic 23)		
<b>CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN UAM</b>			
con el CUIFE-Centro Universitario de Investigación y Formación Empresarial propio de la Cámara de Comercio			
22	DIRECTIVOS: Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 22-23 (Ene-Jul 23)	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (UAM)	Convenio Específico para la elaboración y organización conjunta del estudio propio del "Máster en Organización del Trabajo y Gestión de Recursos Humanos"
89	DIRECTIVOS-Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 23-24 (Oct-Dic 23)		
54	EMPLEO - Programa 45+		Convenio-DECA para el desarrollo del "Programa 45+", en 2023
48	EMPLEO - Acciones de Formación PLAN PICE (ene-dic 2023)	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA	Convenio-DECA para el desarrollo del "Plan de Capacitación" del PICE-Programa Integral de Cualificación y Empleo, en 2023 y ADENDA por la que se modifica el Convenio
64	HOSTELERÍA - Acciones de Formación PLAN PICE (mar-dic 2023)		Convenio-DECA para el desarrollo del Programa "Red de Embajadores-Somos FP Dual", en 2022
60	EMPLEO - Programa Red Embajadores Dual (ene-dic 2023)		
49	Plan Formación Permanente Servicio Público Empleo Comunidad de Madrid	COMUNIDAD DE MADRID / CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO	ADENDA 2023 por la que se modifica el Convenio para el desarrollo del "Programa de Formación Permanente para el personal del Sistema Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid 2021-2023"
66	HOSTELERÍA- Desarrollo del Convenio de Colaboración CAM-COCIM Accreditación en Competencias Profesionales	COMUNIDAD DE MADRID / CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO	Convenio de Colaboración para la "información, orientación y apoyo en la inscripción en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y/o vías no formales de formación en el ámbito de la Comunidad de Madrid"